The background of the slide is a close-up, slightly blurred photograph of several sheets of light-colored plywood stacked on top of each other. The sheets are oriented vertically, and the natural wood grain is clearly visible on the top surfaces. The lighting is soft, creating a warm, natural atmosphere.

Neo

Маркетинговое исследование рынка фанеры в России

Июнь 2025 г.

Термины и определения

LVL (Laminated Veneer Lumber) — инженерный древесный материал, изготовленный путем склеивания тонких слоев шпона (или листов древесины), ориентированных параллельно друг другу вдоль волокон

CLT (Cross-Laminated Timber) — многослойная конструкция из деревянных панелей, слои которой уложены перпендикулярно друг другу и соединены между собой прочным водостойким клеем

МДФ (мелкодисперсная фракция дерева) — современный отделочный материал, который производится путем прессования мелких древесных частиц под высоким давлением при значительном нагревании

ДСП (древесно-стружечная плита) — листовой композиционный материал, который изготавливается путем горячего прессования древесных частиц (преимущественно стружки) со связующими веществами неминерального происхождения

SIP (Structural insulated Panel) — трехслойный строительный материал, состоящий из двух плит ОСП (ориентированно-стружечной плиты) и утеплителя между ними

FSC (Forest Stewardship Council) — продукт, произведенный из древесины, заготовленной в лесах, управляемых устойчивым способом. Сертификация FSC гарантирует, что лесозаготовка осуществляется ответственно, минимизируя негативное влияние на окружающую среду и поддерживая местные сообщества

Хлыст Ствол дерева сразу после валки леса и очистки от ветвей и мелких сучьев. Хлысты являются промежуточным продуктом лесопильного производства, перед тем как попасть на дальнейшую переработку, например распиловку на доски или изготовление фанеры

Баланс Верхняя ветвистая часть стволов деревьев с естественной кривизной, которая используется для производства дробленых древесно-стружечных материалов

Основные отрасли – потребители фанеры ^{1/2}

Фанера широко используется в нескольких ключевых отраслях, каждая из которых имеет свои особенности и тренды

Отрасль	Текущая ситуация	Доля в мировом потреблении	Тренды	Прогноз потребления до 2032 г.
Строительство	Применяется для опалубки, обшивки стен, кровельных работ, черновых полов	~55%	<ul style="list-style-type: none"> Рост спроса на экологичные материалы (фанера с сертификатами FSC/PEFC) Увеличение использования в модульном и каркасном строительстве Замена традиционных материалов (бетон, сталь) в зеленом строительстве 	<ul style="list-style-type: none"> > 3–4% ежегодный рост благодаря урбанизации в Азии и Африке > 2–3% рост в США и ЕС (акцент на энергоэффективность)
Мебельная промышленность	Используется для корпусной мебели, столешниц, декоративных элементов	~25%	<ul style="list-style-type: none"> Популярность минимализма и DIY-мебели (фанера как основной материал) Рост спроса на ламинированную и шпонированную фанеру Конкуренция с МДФ и ДСП из-за их дешевизны 	<ul style="list-style-type: none"> > 1–2% рост в год (сдерживается конкуренцией с альтернативами) > 4–5% рост в премиум-сегменте (экодизайн)
Транспорт и логистика	Производство контейнеров, полов грузовиков, обшивка судов и вагонов	~12%	<ul style="list-style-type: none"> Использование влагостойкой и огнеупорной фанеры в авиа- и судостроении Замена металла в целях снижения веса транспорта 	<ul style="list-style-type: none"> > 3–5% ежегодный рост (развитие логистических сетей в Азии)
Упаковка	Изготовление ящиков, паллет, защитной тары для хрупких грузов	~8%	<ul style="list-style-type: none"> Рост спроса на биоразлагаемую упаковку (фанера как альтернатива пластику) Ужесточение экологических норм в ЕС и США 	<ul style="list-style-type: none"> > 5–7% рост в год (особенно в секторе электронной коммерции)

Основные отрасли-потребители фанеры ^{2/2}

Прогноз общего потребления фанеры до 2032 г.

Регион	Текущее потребление, 2023 г., млн м ³	Прогноз на 2032 г., млн м ³	Рост
Азия	85	115–125	▲ 35–47%
Северная Америка	45	55–60	▲ 22–33%
Европа	38	45–50	▲ 18–31%
Ближний Восток	12	18–20	▲ 50–67%
Африка	8	12–15	▲ 50–87%

На 30–40%

вырастет мировой спрос на фанеру к 2032 г., достигнув 250–270 млн м³

Основными драйверами станут:

- Строительный бум в Азии и Африке
- Тренд на экологичность в ЕС и США
- Развитие логистики и электронной коммерции

Ключевые факторы роста потребления фанеры в мире

- 1 Урбанизация в развивающихся странах (Индия, Нигерия, Вьетнам)
- 2 Экологические инициативы (фанера как углеродно нейтральный материал)
- 3 Развитие транспортной инфраструктуры

Ключевые риски потребления фанеры в мире

- 1 Конкуренция с альтернативами: CLT-панели, металлокомпозиты и пластик могут заместить фанеру в строительстве
- 2 Экономические кризисы: снижение инвестиций в строительство и транспорт
- 3 Запреты на вырубку лесов (например, в России и Бразилии)

Новые стандарты производства фанеры

Технологические инновации и тренды на рынке фанеры

1 Экологичные материалы и производство

Клеи с низким содержанием формальдегида

- Замена токсичных смол на водорастворимые клеи (стандарты E0, CARB Phase 2)

Альтернативное сырье

- Бамбуковая фанера: быстрорастущий бамбук заменяет традиционную древесину (Китай, Индия)
- Переработанные отходы: использование опилок, рисовой шелухи и пластика в композитных

2 Инженерная древесина

CLT (Cross-Laminated Timber) и LVL (Laminated Veneer Lumber)

- CLT позволяет строить многоэтажные здания (18-этажный Ascent MKE в США)
- Рынок CLT растет на 20% ежегодно, особенно в ЕС и Северной Америке

Огнестойкие и влагустойчивые решения

- Пропитки на основе наночастиц для использования в экстремальных условиях (проекты в ОАЭ)

3 Цифровизация и автоматизация

Блокчейн и IoT

- Системы отслеживания цепочек поставок (например, IBM Food Trust адаптирован для древесины)
- Точная геолокация сырья для соответствия EUDR и Lacey Act

ИИ и роботизация

- Оптимизация раскроя древесины: снижение отходов на 15–20% (Weyerhaeuser в США)
- Автономные линии для ламинирования и шлифовки

4 Устойчивое развитие и сертификация

FSC и PEFC

- Доля сертифицированной фанеры в ЕС к 2025 г. достигнет 60% (сейчас 35%)
- Компании вводят зеленые премиальные линейки (например, Georgia-Pacific в США)

Углеродный след

- Проекты по связыванию CO₂ (фанера из быстрорастущих плантаций эвкалипта в Бразилии)

5 Переработка и экономика замкнутого цикла

Вторичное сырье

- До 30% фанеры содержит переработанную древесину (инициатива Egger «Ресурс из отходов»)
- Использование строительных отходов для производства плит (стартапы в Германии)

Биоразлагаемая фанера

- Эксперименты с клеями на основе крахмала и сои (Kebony в Норвегии)

Инновационные виды фанеры

Направление	Тип	Свойства
01 Экологичная фанера	Биоразлагаемая	Изготавливается из натуральных компонентов, таких как растительные смолы и древесная стружка, что позволяет ей разлагаться естественным образом после окончания срока службы
	С низким содержанием формальдегида	Использует клеевые составы с минимальным уровнем выделения вредных веществ, обеспечивая безопасность для здоровья пользователей
02 Высокопрочная фанера	Армированная	Укрепляется металлическими сетками или стекловолокном, увеличивая прочность и устойчивость к механическим повреждениям
	Композитная	Комбинирует древесину с синтетическими материалами, такими как углеродное волокно или полимеры, что значительно повышает прочностные характеристики
03 Водостойкая фанера	Морская	Специально разработана для использования в условиях повышенной влажности и соленой воды, благодаря специальным водоотталкивающим покрытиям и пропиткам
	Аквафанера	Обладает высокой степенью водонепроницаемости и устойчивостью к гниению, что делает ее идеальной для строительства лодок и яхт
04 Декоративная фанера	Шпонованная	Покрывается декоративным шпоном различных пород дерева, создавая привлекательные поверхности для мебели и интерьеров
	Цветная	Используется специальная краска или покрытие, позволяющее создавать яркие и оригинальные дизайны
05 Умная фанера	Саморегулирующаяся	Может изменять свою структуру в зависимости от внешних условий, например, менять форму или свойства при изменении температуры или влажности
06 Фанера со специальным покрытием	Светоотражающая	Оснащена специальными покрытиями, отражающими свет, что улучшает видимость и снижает потребление энергии освещения
	Огнестойкая и термостойкая	Обработана специальными составами, снижающими воспламеняемость, используется в пожаробезопасных конструкциях
	Антибактериальная	Покрыта специальными составами, которые предотвращают рост бактерий и грибков
	С алюминиевым покрытием	Используется для повышения устойчивости к коррозии и улучшения внешнего вида

Потенциальные рынки. Новые направления продукции из фанеры в России

Специализированные виды фанеры с высокой добавленной стоимостью

Ламинированная фанера

Востребована в монолитном строительстве для опалубки. Сегодня ее доля в российском производстве — менее 15%, тогда как в ЕС — 30–40%.

Пример — запуск линий по нанесению фенольных и меламиновых покрытий.

Влагостойкая и огнеупорная фанера

Для использования в судостроении, вагоностроении, отделке бань и саун. Технология — пропитка смолами с добавлением антипиренов.

Гибридные материалы

Комбинация фанеры с алюминием, пластиком или композитами для авиационной и автомобильной промышленности (например, панели для электромобилей).

Декоративная фанера

Шпонирование ценными породами древесины (дуб, ясень) для мебели и интерьеров премиум-класса.

Продукция для новых секторов экономики

Энергетика

Изготовление компонентов для ветрогенераторов, оснований для солнечных панелей.

Пример — ветроэлектростанции в Арктике требуют материалов, устойчивых к экстремальным условиям.

Упаковка

Легкая фанера для транспортной тары (замена пластику). В ЕС спрос на деревянную упаковку вырос на 20% за 2022–2023 гг. из-за запрета одноразового пластика.

3D-строительство

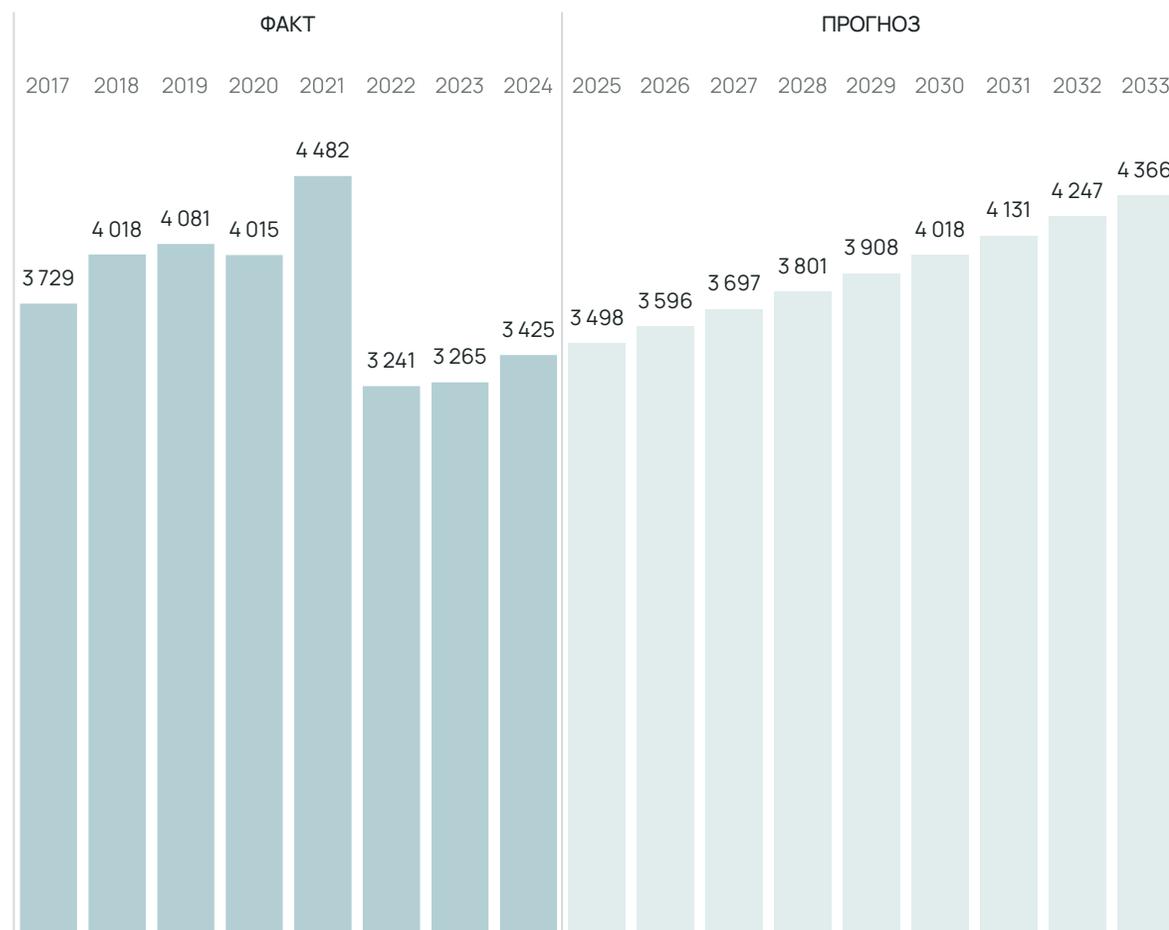
Фанера как основа для печати домов на 3D-принтерах. Технологии уже тестируются в Москве и Казани.

Новые направления продукции (CLT-панели, биофанера, гибридные материалы) позволят занять ниши в строительстве, энергетике и зеленой экономике.

Успех будет зависеть от способности отрасли перейти от экспорта сырья и базовой продукции к выпуску высокомаржинальных материалов с уникальными свойствами.

Производство фанеры в России ^{1/2}

Динамика производства фанеры в России и его прогноз до 2033 г., тыс. м³



2017–2021 гг.

Наблюдался рост производства фанеры в РФ — с 3 729 тыс. м³ (2017 г.) до 4 482 тыс. м³ (2021 г.), что соответствует среднегодовому росту около 4%. Пик — в 2021 г. (+11% к 2020 г.).

2022 г.

Произошел резкий спад — производство упало до 3 241 тыс. м³ (–28% к 2021 г.). Это связано с последствиями санкций, что повлекло за собой закрытие европейских рынков (ранее ключевых для экспорта), нарушение логистических цепочек и ограничения на импорт оборудования, а также снижение внутреннего спроса из-за экономической нестабильности.

2023–2024 гг.

Происходит медленное восстановление. В 2023 г. — 3 265 тыс. м³ (+0,7% к 2022 г.), в 2024 г. — 3 425 тыс. м³ (+4,9%). Это объясняется адаптацией отрасли: переориентацией экспорта на Азию и Ближний Восток, развитием внутреннего рынка.

Производство фанеры в России ^{2/2}

Распределение объемов производства фанеры по видам, 2024 г.

Вид фанеры	Значение, тыс. м ²
Общего назначения	3 282
Облицованная строганым шпоном	136
Декоративная	0,2
Прочая ¹	7
Итого	3 425

1. Водостойкая, оргалитовая (OSB), огнеупорная, электроизоляционная, армированная, ударопрочная фанера и другие виды

Источник: ЕМИСС, отраслевые обзоры, анализ Neo

Прогнозируется восстановительный рост производства фанеры в РФ и выходом на докризисные показатели производства 2021 г. (4,5 млн м².) в 2033 г. (4,4 млн м²).

Угрозы

- Сохранение санкций и ограничений на экспорт
- Дефицит инвестиций в глубокую переработку древесины
- Конкуренция с другими странами на новых рынках

Возможности

- Развитие производства фанеры с добавленной стоимостью (ламинированная, влагостойкая)
- Расширение сотрудничества с Азией

Основные производители фанеры в России

Компания	Фанерные заводы	Производственная мощность, тыс. м ³ в год	Выручка в 2024 г., млн руб.
Группа «СВЕЗА»	<p>ООО «СВЕЗА-Лес», 6 комбинатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «СВЕЗА Усть-Ижора» (г. Санкт-Петербург) • «СВЕЗА Кострома» (г. Кострома) • «СВЕЗА Новатор» (Вологодская область) • «СВЕЗА Уральский» (Пермский край) • «СВЕЗА Мантурово» (Костромская область) • «СВЕЗА Верхняя Синячиха» (Свердловская область) 	Более 960	32 001 ¹
Деревоперерабатывающий холдинг Группы «Илим Тимбер»	«Илим Братск ДОК» (Иркутская область)	220	7 763
СФЗ	Сыктывкарский фанерный завод (Республика Коми, г. Сыктывкар)	Более 230	16 506
United Panel Group	Жешартский фанерный комбинат (Республика Коми, п. Жешарт)	180	13 431
ЧФМК	Череповецкий фанерно-мебельный комбинат (Вологодская область)	До 121	9 013
Производственный холдинг	6 производственных площадок в Нижегородской области: Ковернино, Ардатов, Тоншаево, Сява, Ветлуга, Бобылевка	До 120	
ДФК	Демидовский ФК (Владимирская область)	До 100	641
Segezha Group	Вятский фанерный комбинат	93	10 416
АФЗ	Архангельский фанерный завод (Архангельская область)	До 90	3 220
PLYTERRA	Фанерный комбинат «Плайтерра» (Республика Мордовия)	До 90	5 997

Цены производителей на фанеру в России

Динамика цен на фанеру в России и прогноз до 2033 г. тыс. руб./м³



Стабильность в **2019–2020 гг.** Цены колебались в узком диапазоне: **25,2** (2019 г.) → **25,8** (2020 г.) на фоне стабильного спроса и отсутствия резких изменений на глобальном рынке.

В **2021–2022 гг.** наблюдался резкий рост цен: до **40,6** (2021 г., +57% к 2020 г.) и **41,8** (2022 г., +3% к 2021 г.), что было обусловлено глобальным ростом спроса на стройматериалы после пандемии. В 2021 г. производство фанеры в России достигло пика — **4,482** млн м³. В этот же период произошел рост экспорта из РФ, значительное удорожание сырья (древесины, клеев) и энергоносителей. В 2022 г. девальвация рубля и санкционное давление спровоцировали инфляцию издержек.

В **2023 г.** наблюдался обвал цен до **28,7** (–31% к 2022 г.) на фоне коллапса экспорта в ЕС (ранее ключевой рынок) из-за санкций, переизбытка предложения на внутреннем рынке (производство в 2023 г. — **3,265** млн м³, что на 27% ниже пика 2021 г., но спрос сократился еще сильнее) и снижения строительной активности в России.

В **2024 г.** началось частичное восстановление: цена выросла до **36,6** (+27% к 2023 г.), но осталась ниже пиковых значений 2021–2022 гг. Это восстановление обусловлено рядом причин: переориентацией экспорта на Азию и Ближний Восток, адаптацией логистики и производств к новым условиям, а также ростом госзаказов на инфраструктурные проекты.

Связь цен с производством

- 2021** ● Рост производства (+11% к 2020 г.) совпал с резким ростом цен, что указывает на опережающий спрос (включая экспортный).
- 2022** ● Падение производства (–28%) при небольшом росте цен объясняется «паническими» закупками, инфляцией и девальвацией.
- 2023** ● Низкие цены при минимальном росте производства (+0,7%) подтверждают кризис перепроизводства на внутреннем рынке.
- 2024** ● Восстановление цен (+27%) и производства (+4,9%) синхронизированы с адаптацией отрасли к новым условиям.



Восстановление цен в 2024 г. указывает на потенциал отрасли, но для долгосрочного роста необходимы инвестиции в глубокую переработку древесины и развитие новых продуктовых линеек.

Крупные инфраструктурные проекты

Активное развитие транспортной инфраструктуры (дороги, мосты, ж/д, метро), портов и аэропортов, финансируемое государством, создает устойчивый и значительный спрос на качественную ламинированную фанеру для опалубки, что является важным фактором восстановления рынка

Мостовые переходы и эстакады

Крупные мостовые проекты. Строительство новых и реконструкция существующих мостов через крупные реки (Волга, Обь, Енисей, Амур и др.), а также в рамках дорожных проектов (ЦКАД, М-12 и др.). Мостовые опоры, пролетные строения, эстакады — все это зоны интенсивного применения фанерной опалубки. Транспортные развязки. Сложные многоуровневые развязки на магистралях и въездах в города.

Гидротехнические сооружения

Морские порты и терминалы. Расширение и модернизация портовой инфраструктуры (Большой порт Санкт-Петербург, порты Азово-Черноморского бассейна, Дальнего Востока — например, проекты в рамках развития Севморпути). Строительство причальных стенок, волноломов, набережных, складов.

Судоходные шлюзы и каналы. Защитные гидротехнические сооружения. Комплекс защитных сооружений Санкт-Петербурга от наводнений — продолжение эксплуатации и ремонт требуют бетонных работ).

Метрополитен

Строительство новых станций и перегонов метро в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Новосибирске, Нижнем Новгороде и других городах. Сооружение тоннелей (щитовые и горные способы).

Аэропортовые комплексы

Строительство и реконструкция аэровокзалов, грузовых терминалов. Реконструкция и удлинение взлетно-посадочных полос (ВПП). Строительство ангаров и технических зон.

Дорожное строительство

Строительство и расширение федеральных трасс. Проекты в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги» (БКД), включая строительство новых участков и реконструкцию существующих (например, трассы М-1 «Беларусь», М-4 «Дон», М-11 «Нева», М-12 «Восток» Москва — Казань — Екатеринбург и далее).

Центральная кольцевая автодорога (ЦКАД). Завершающие этапы строительства и развитие примыканий.

Московские центральные диаметры (МЦД). Строительство новых станций, транспортно-пересадочных узлов (ТПУ), эстакад, путепроводов и других инфраструктурных объектов вдоль линий МЦД.

Строительство объездных дорог вокруг крупных городов.

Железнодорожная инфраструктура

Скоростные и высокоскоростные магистрали (ВСМ). Проект ВСМ Москва — Санкт-Петербург. Строительство насыпей, мостов, путепроводов, виадуков, тоннелей, станционных комплексов требует огромных объемов монолитного бетона и, соответственно, опалубки из фанеры.

Модернизация и расширение существующих железнодорожных линий. Усиление путевой инфраструктуры, строительство вторых путей, новых станций и грузовых терминалов.

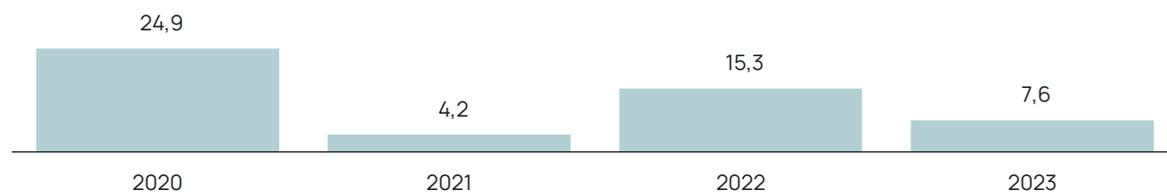
Развитие железнодорожных подходов к портам. Азово-Черноморский и Северо-Западный бассейны.

Энергетическая инфраструктура

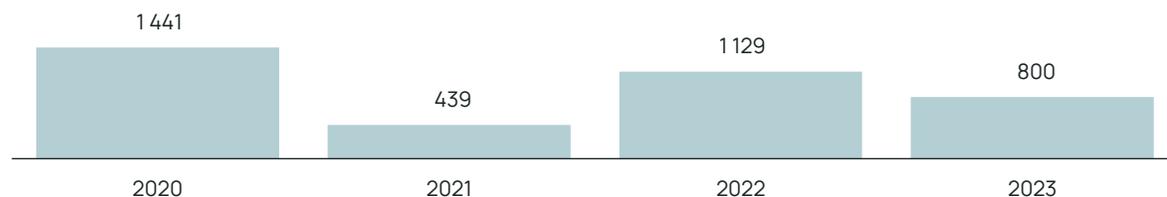
Строительство фундаментов и других бетонных конструкций для новых энергоблоков АЭС, ГЭС, подстанций, объектов ВИЭ.

Импорт фанеры в Россию

Динамика объемов импорта, тыс. т



Динамика объемов импорта, млн руб.



Средняя цена, руб./кг



Импорт фанеры в Россию в 2021 г. сократился на 83,1%, или 20,7 тыс. т, по сравнению с 2020 г. В денежном выражении сокращение составило 69,6%, или 1 млрд руб. Причиной послужило введение Европейской комиссией антидемпинговых пошлин на березовую фанеру из России, а также рост внутреннего производства фанеры (+11% к 2020 г.).

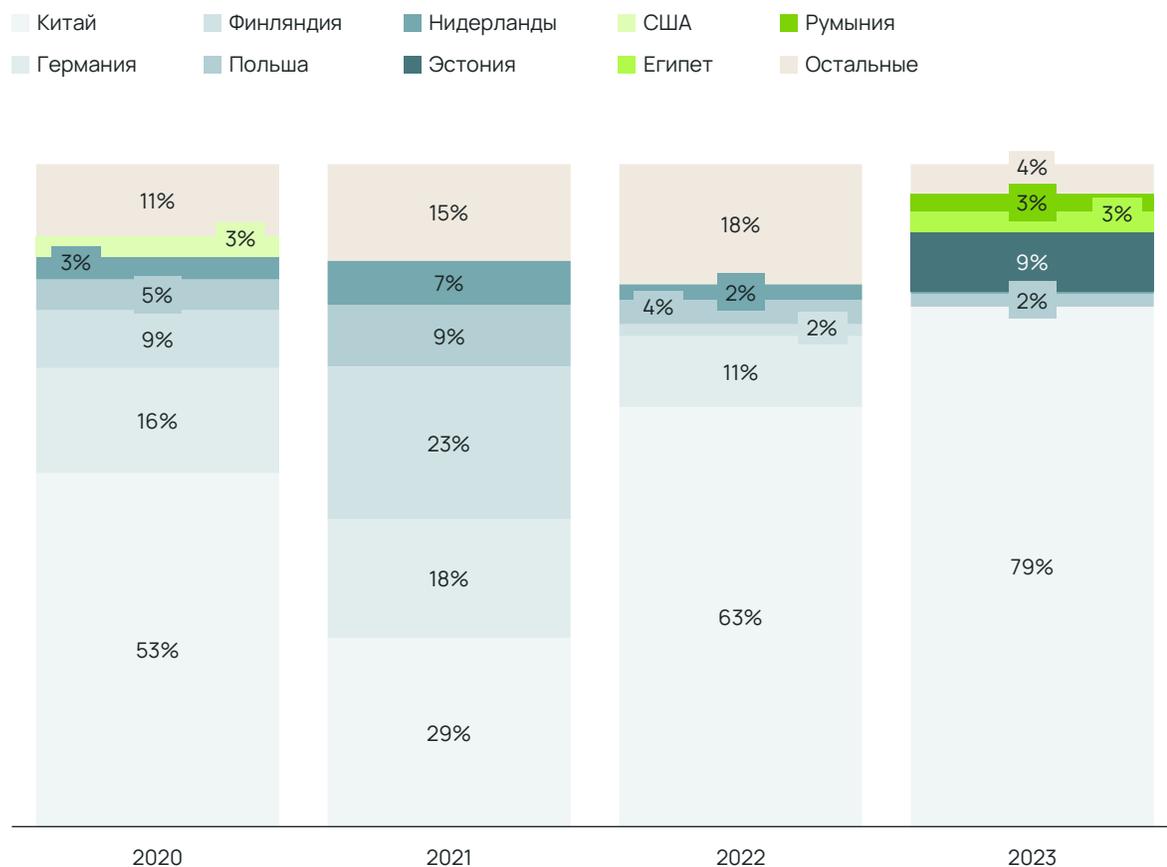
Несмотря на сложную политическую обстановку и санкции со стороны недружественных стран, импорт фанеры в Россию в 2022 г. начал восстанавливаться и достиг 15,3 тыс. т (+263,9%, или 11,1 тыс. т к 2021 г.) и 1 129 млн руб. (+157,5%, или 691 млн руб. к 2021 г.), что связано со снижением цены до 256 руб. за кг (-16% к 2021 г.).

В 2023 г. российские власти увеличили ставку ввозной пошлины на фанеру с 9–12% до 50%, в связи с чем импорт в натуральном выражении сократился вдвое и составил 7,6 тыс. т, а в денежном выражении – на 29,1% или 329 млн руб. по сравнению с 2022 г.

Увеличение пошлины существенно отразилось на цене, которая выросла на 189,1% по сравнению с 2022 г. и составила 741 руб. за кг в 2023 г.

Ключевые экспортеры фанеры в Россию

Структура импорта фанеры в Россию по странам в натуральном выражении, %



За анализируемый период произошло существенное перераспределение потока импорта среди ключевых стран-экспортеров:

- Доля Китая в 2023 г. составила 79% (+26 п.п. к 2020 г.).
- Импорт продукции из США, Финляндии, Германии и Нидерландов полностью прекратился.
- Появились новые страны-экспортеры – Румыния, Египет и Эстония.

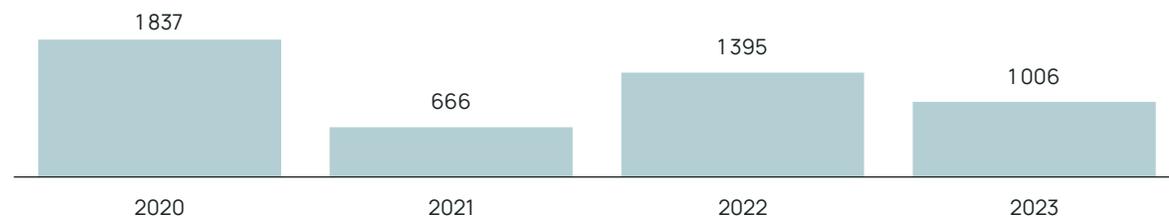
Изменения в структуре импорта фанеры в Россию обусловлены увеличением ввозной пошлины российским правительством в 2023 г., введением антидемпинговых пошлин Европейской комиссией в 2021 г., а также санкциями со стороны недружественных стран.

Фанеру из Китая в основном покупают на Дальнем Востоке, где китайская фанера за счет транспортного плеча выгоднее, чем произведенная на территории европейской части РФ.

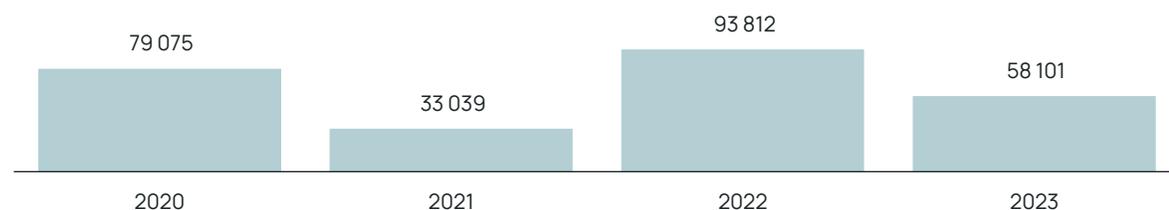
В европейскую часть РФ завозят особый вид фанеры из Китая – из тополя, которая имеет преимущество при производстве мебели и отделочных плит.

Экспорт фанеры из России

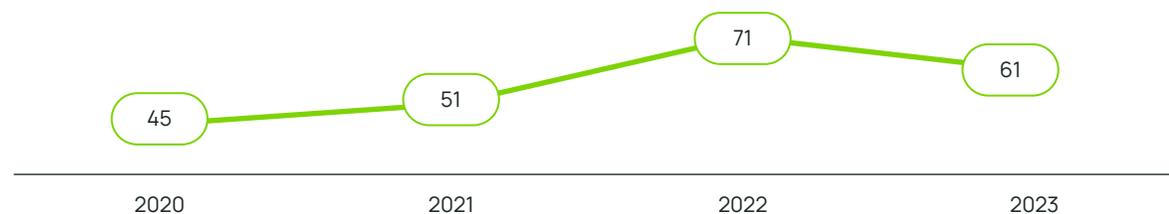
Динамика объемов экспорта, тыс. т



Динамика объемов экспорта, млн руб.



Средняя цена, руб./кг



В 2021 г. Европейская комиссия одобрила введение антидемпинговых пошлин на фанеру из России. Решение о введении пошлины было принято по итогам расследования, инициированного в ответ на жалобу крупных производителей фанеры Польши и Латвии на демпинг со стороны российских поставщиков. Это привело к обвалу экспорта в 2021 г. на 63,8%, или 1 171 тыс. т, в натуральном выражении и на 58,2%, или 46 млрд руб., в денежном.

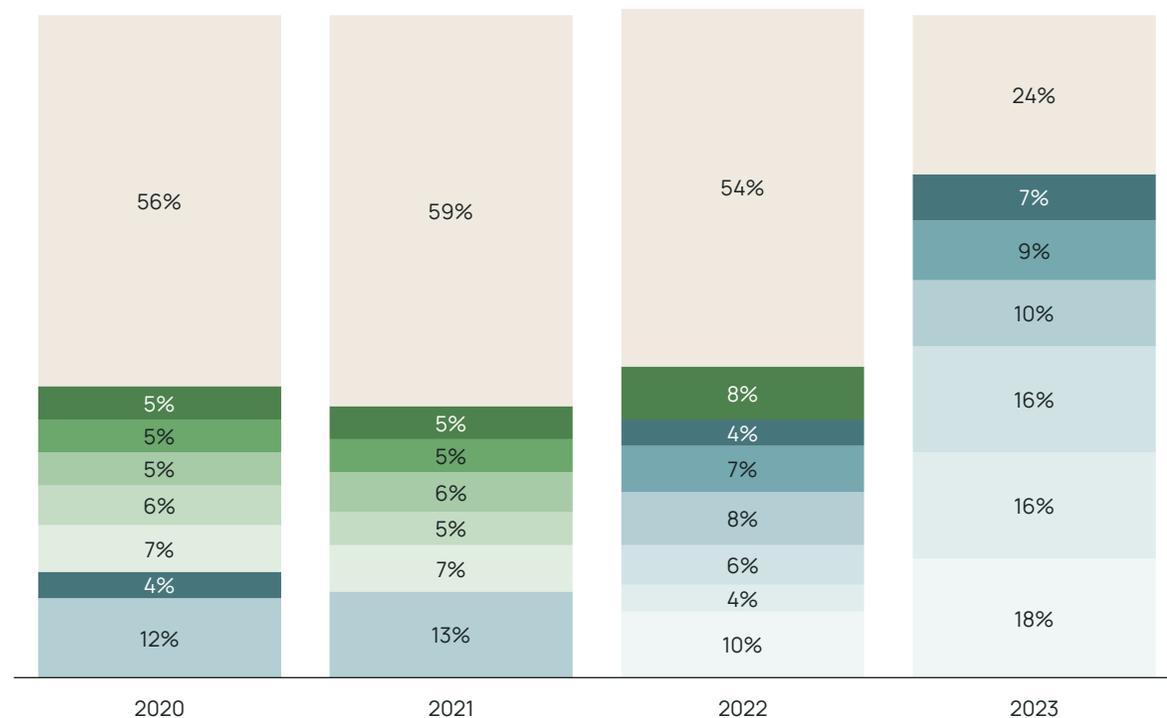
Несмотря на сложную политическую обстановку и санкции со стороны недружественных стран, экспорт фанеры из России в 2022 г. начал восстанавливаться и достиг 1,4 млн т (+109,6%, или 729 тыс. т к 2021 г.) и 93,8 млрд руб. (+183,9%, или 60,7 млрд руб. к 2021 г.), что связано с повышением цены до 71 руб. за кг (+37,8% к 2021 г.)

В 2023 г. экспорт фанеры из России сократился по сравнению с 2022 г. на 27,9%, или 389 тыс. т, в натуральном выражении и на 38,1%, или 35,7 млрд руб., в денежном. Причины – снижение цены на 13,8% по сравнению с 2022 г., а также рост внутреннего потребления примерно на 20% в 2023 г. по сравнению с 2022 г.

Ключевые страны – импортеры фанеры из России

Структура экспорта фанеры из России по странам в натуральном выражении, %

■ Сингапур ■ Турция ■ ОАЭ ■ Кипр ■ Ирландия ■ Эстония
■ Китай ■ США ■ Азербайджан ■ Германия ■ Финляндия ■ Остальные



За анализируемый период произошло существенное перераспределение экспортного потока среди ключевых стран-импортеров:

- Существенно выросли доли Сингапура, Китая, Турции, ОАЭ и Азербайджана.
- Экспорт продукции в Эстонию, Финляндию, Ирландию, Германию и Кипр практически прекратился.
- Доля США в общем экспорте фанеры из России сократилась до 10% в 2023 г.
- На ключевые страны-импортеры в 2023 г. приходится более 70% всего экспорта, ранее приходилось не более 40%.

Данные изменения в структуре экспорта фанеры из России произошли на фоне введения антидемпинговых пошлин Европейской комиссией в 2021 г., а также непростой политической обстановки и санкций со стороны недружественных стран начиная с 2022 г.

Ключевые выводы и прогнозы исследования

- 1 В 2022 г. произошел резкий спад рынка фанеры в России: производство упало на 28%. Это связано с последствиями введения санкций, что повлекло за собой закрытие европейских рынков (ранее ключевых для экспорта), нарушение логистических цепочек и ограничения на импорт оборудования, а также снижение внутреннего спроса из-за экономической нестабильности.
- 2 Прогнозируется восстановительный рост производства фанеры в РФ с выходом на докризисные показатели 2021 г. (4,5 млн м²) к 2033 г. (4,4 млн м²).
- 3 Новые направления продукции (CLT-панели, биофанера, гибридные материалы) позволят занять ниши в строительстве, энергетике и зеленой экономике. Успех будет зависеть от способности отрасли перейти от экспорта сырья и базовой продукции к выпуску высокомаржинальных материалов с уникальными свойствами.
- 4 Цена на фанеру в 2024 г. выросла до 36,6 (+27% к 2023 г.), но осталась ниже пиковых значений 2021–2022 гг. Это восстановление обусловлено рядом причин: переориентацией экспорта на Азию и Ближний Восток, адаптацией логистики и производств к новым условиям, а также ростом госзаказов на инфраструктурные проекты.
- 5 Восстановление цен в 2024 г. указывает на потенциал отрасли, но для долгосрочного роста необходимы инвестиции в глубокую переработку древесины и развитие новых продуктовых линеек.
- 6 Угрозы развития производства фанеры в РФ — сохранение санкций и ограничений на экспорт, дефицит инвестиций в глубокую переработку древесины, конкуренция с другими странами на новых рынках.
- 7 Возможности развития производства фанеры в РФ — развитие производства фанеры с добавленной стоимостью (ламинированная, влагостойкая), расширение сотрудничества с Азией.



АО «НЭО Центр»
Москва, Новинский бульвар, 31
+7 (495) 739-39-77
info@neoconsult.ru

neoconsult.ru

 @neo_consult

 @neo_consult

