



24-25 марта 2026

Конференция «Лесопильное производство»
Санкт-Петербургская Торгово-Промышленная
Палата

Промежуточный Отчет Работы ЭСЛП

Проведенная Работа за 6 месяцев.

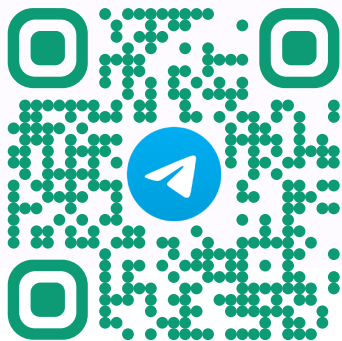
Лоббирование отраслевых
интересов.



Экспертный Совет Лесопильных Предприятий

Ассоциация лесопильной отрасли

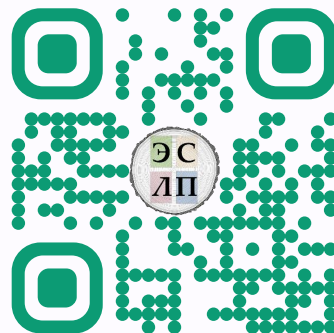
Наш канал в
Telegram



Наш канал в
MAX



Наш сайт:
<https://lestech.ru>



8 800 300-88-31

info@lestech.ru

Виталий Липский

Инициатор Экспертного Совета
Лесопильных Предприятий

Генеральный директор

ООО «Национальное Лесное
Агентство Развития и Инвестиций»



Экспертный Совет
Лесопильных Предприятий

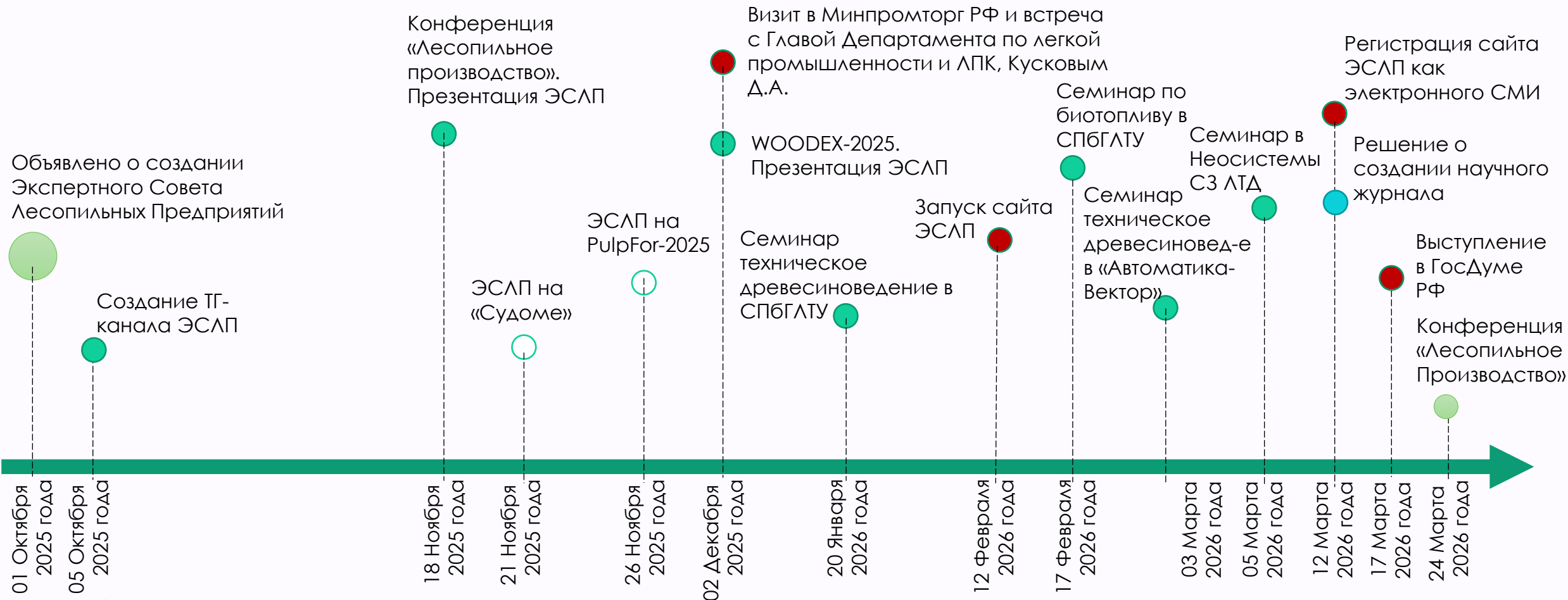
Отчет о деятельности Экспертного Совета Лесопильных Предприятий

Что было сделано за неполные 6 месяцев...



Экспертный Совет
Лесопильных Предприятий

Основные события ЭСЛП



Экспертный Совет
Лесопильных Предприятий

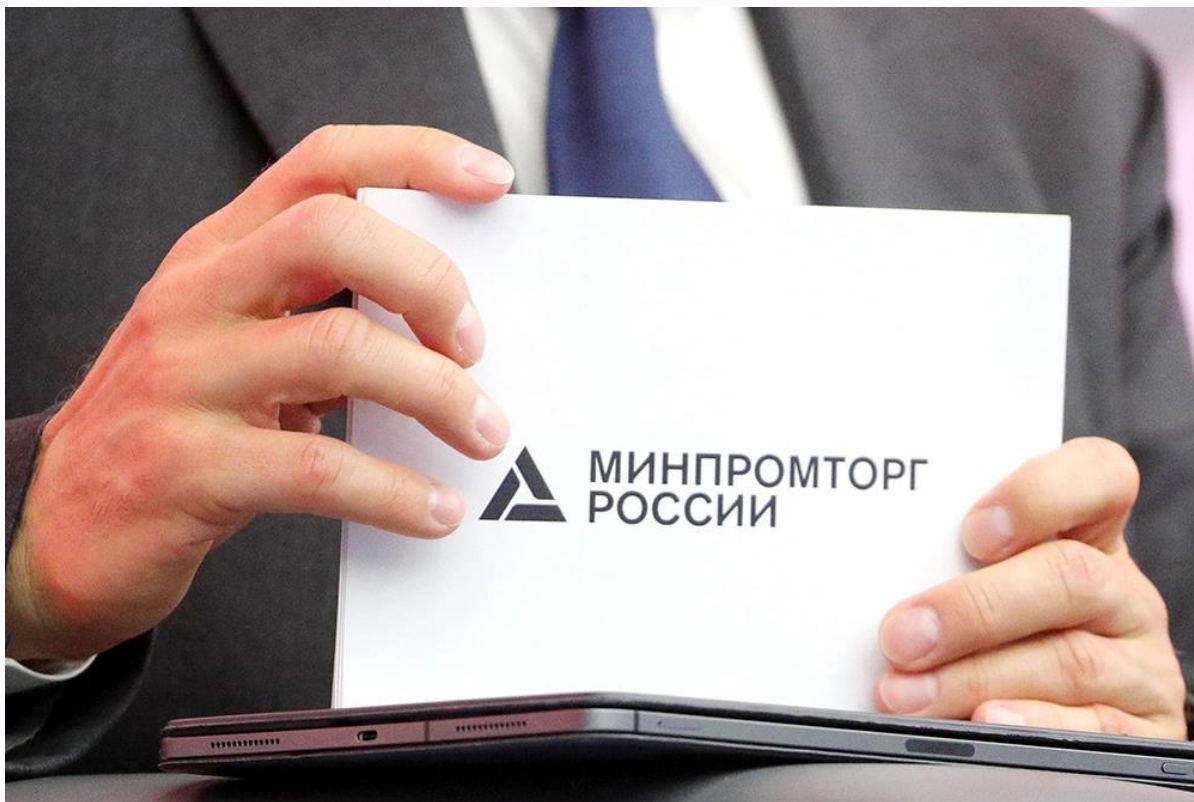
! – встречи с лесопильными предприятиями, заинтересованными войти в состав ЭСЛП не отражены и носят конфиденциальный характер

Медийные события ЭСЛП

- 9 Отраслевых мероприятий, где было представлено ЭСЛП с докладом
 - Создание ТГ-канала и МАХ-канала ЭСЛП
- Создание сайта Экспертного Совета Лесопильных Предприятий
- Публикация первых «открытых» статей на сайте ЭСЛП
- 7 Статей выпущено по темам ЭСЛП
 - Регистрация сайта ЭСЛП как электронного СМИ
 - Начало работ по созданию научного журнала ЭСЛП



Встреча в Минпромторге



Встреча с Дмитрием Александровичем Кусковым, Директором Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса.

Основной посыл:

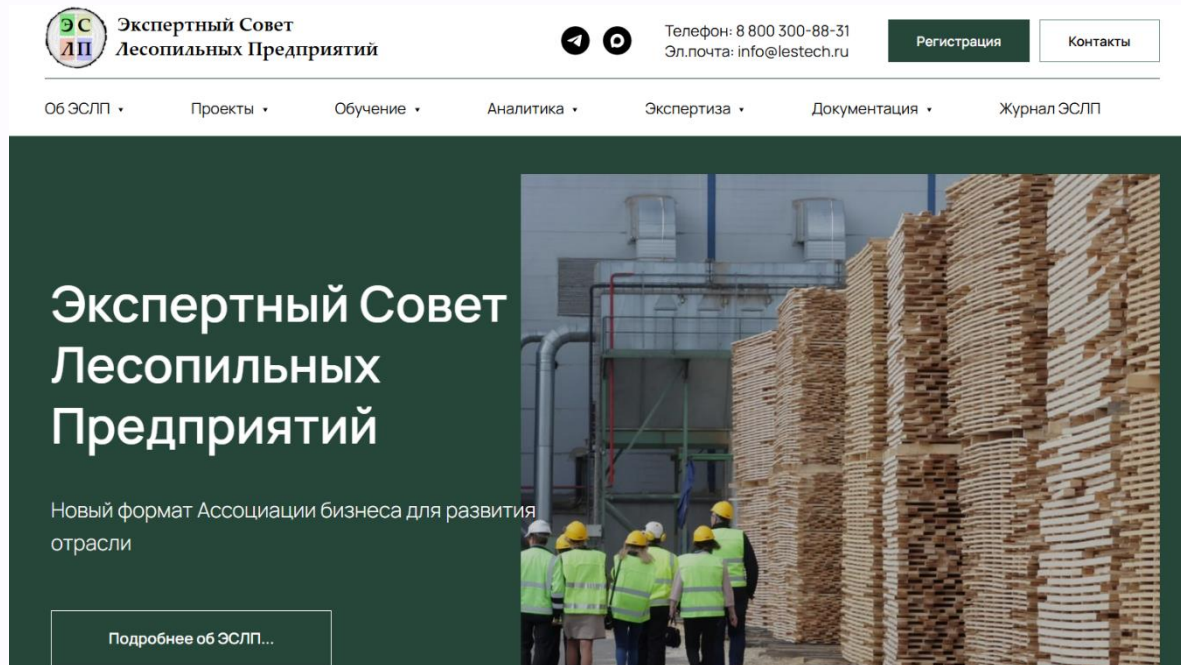
“ Минпромторгу РФ нужна Ассоциация лесопильных предприятий, как голос отрасли...”

Основной итог:

“ Полная поддержка стартовых Проектов ЭСЛП по конструкционной пилопродукции...”



Создание сайта ЭСЛП



На сайте представлена основная информация по нашим Проектам в доступном формате.

На сайте будет публиковаться информация по продвижению наших работ, необходимая техническая документация и статьи по пилопродукции, клееным изделиям, строганной продукции и пр., а также отраслевая аналитика.



Экспертный Совет
Лесопильных Предприятий

Создание Научного Журнала



Регистрация сайта ЭСП, как электронного Средства Массовой Информации.

Необходимость создания научного журнала для лесопильной промышленности, отражающего технико-технологические решения и новинки, состояние внешних и внутренних рынков, экономические параметры лесопильных производств и пр.



Экспертный Совет
Лесопильных Предприятий

Обучение и подготовка ЭСЛП



Сформированы обучающие программы для технических специалистов, технологов, менеджеров по продажам, топ-менеджмента лесопильных предприятий.

На текущий момент уже проведён ряд обучающих курсов на лесопромышленных предприятиях.



Новые ниши для пилопродукции



Проведены переговоры с представителями строительной отрасли и производителями столярных изделий на тему развития новых направлений использования пилопродукции и изделий из массивной древесины.



Коммуникация с лесопильными предприятиями



- Собираются запросы от лесопильных предприятий по наиболее острым проблемам отрасли;
- Проведены переговоры с крупными представителями отрасли. Выражено полное понимание целей и задач ЭСЛП и необходимость их имплементации;
- Ведётся диалог по формату реализации Проектов ЭСЛП;

Информация по переговорному процессу на текущий момент не афишируется



Лоббирование отраслевых интересов

Лоббирование – это не то, что мы себе представляем...



Экспертный Совет
Лесопильных Предприятий

Примеры отраслевого лоббизма

Лоббизм здорового человека

- Создать внутреннее потребление продукта за счет новых стандартов и дифференциации рынков;
- Создать новое потребление за счет государственной поддержки деревянного домостроения;
- Создать спрос на продукцию за счет кросс-отраслевых областей потребления;
- ...



Лоббизм «курильщика»

- Обеспечить субсидирование транспортных издержек;
- Обеспечить потребление древесных топливных гранул внутри страны;
- Снизить курс рубля;
- ...

ЭСЛП как площадка для лоббирования

Современные форматы лоббирования

- Создание новых рынков путем внедрения новых стандартов (дифференциация продукта);
- Развитие отраслей потребляющих массивную древесину (например, деревянное домостроение);
- Обучение потребителей и рынка потреблению (Идеология Циркулярной Экономики);
- Новые форматы продвижения на внешних рынках;
- Встраивание в комплексные государственные программы;

Умирающие форматы лоббирования

- Потенциал продвижения субсидий в отрасль или в конкретное производство в прямом виде минимален и будет далее сокращаться;
- Потенциал субсидирования «социально значимых» предприятий сокращается;



Развитие лоббизма как явления

“ Современный лоббизм становится более изощренным, требует глубокого погружения в рынки, требует более глубокой работы с конечным потребителем, требует предложения более сложных систем продукции...

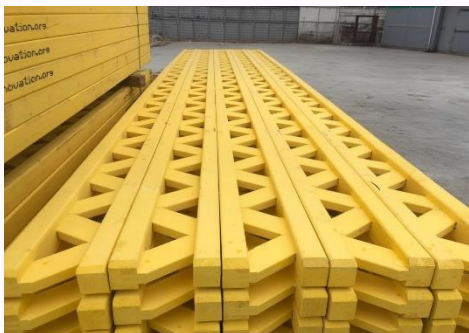
“ Данный путь прошли все развитые лесопромышленные рынки...

“ Государство не будет слушать отдельные предприятия...



Пример внедрения нового ГОСТа

- Внедрён ГОСТ Р 71938-2025 на деревянные опалубочные двутавровые балки;
- Новый ГОСТ не замена ГОСТ 4981-87. Балки перекрытий деревянные. Технические условия.;



- Цена опалубочной двутавровой балки обусловлена технологией и себестоимостью, что зафиксировано ГОСТ Р 71938-2025;
- Четко выделен продукт и границы сегмента. В тендерной документации не может быть двойного толкования и подмены на двутавровые балки не приспособленные для опалубочных работ;



Идеология Циркулярной Экономики

- Для развития продаж пилопродукции на внутреннем рынке необходимо «воспитание» и «выращивание» потребителя;
- Необходимо сделать массивную древесину привлекательной для конечного потребителя, что требует пропагандистской работы;
- Необходимо предлагать строительные решения из массивной древесины высокого технического и технологического уровня;
- Не профессиональные игроки не должны присутствовать на рынке;

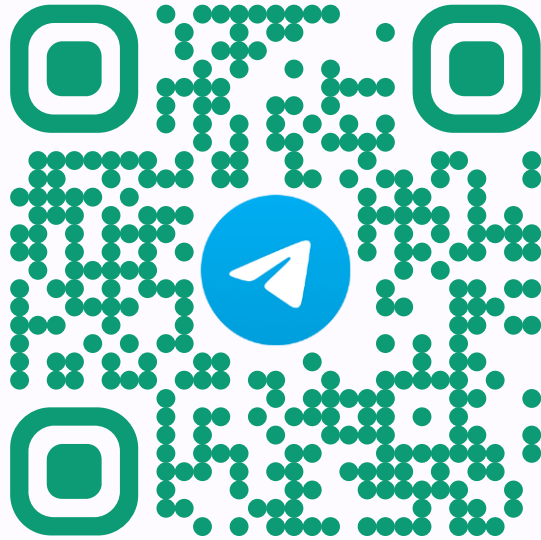


С масштабом задач
стоящих перед отраслью
может справиться только
отраслевая Ассоциация

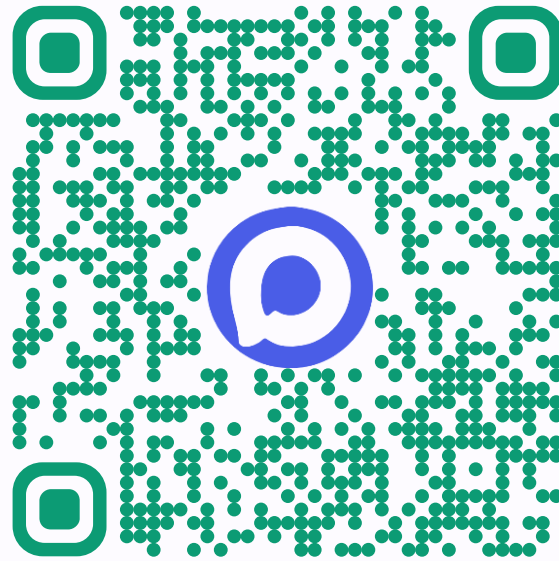


Экспертный Совет
Лесопильных Предприятий

Наш канал в
Telegram



Наш канал в
MAX



Наш сайт:
<https://lestech.ru>



Присоединяйтесь к нашим открытым каналам
в социальных сетях.

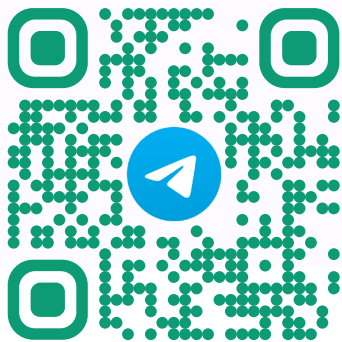
Ждём Вас на нашем сайте!



Экспертный Совет Лесопильных Предприятий

Ассоциация лесопильной отрасли

Наш канал в
Telegram



Наш канал в
MAX



Наш сайт:
<https://lestech.ru>



8 800 300-88-31

info@lestech.ru