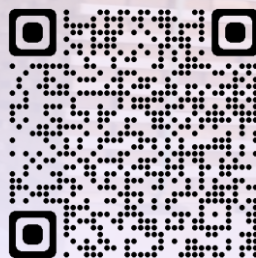


# **ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ЛЕСОПИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, КАК ФОРМА ИНТЕГРАЦИИ И РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ**



Национальное Лесное Агентство Развития и Инвестиций  
**27-й Петербургский Международный  
Лесопромышленный Форум**

30 сентября 2025 года, AIRPORTSITY PLAZA St.Petersburg

## УЧАСТНИК ИНИЦИАТИВНОЙ ГРУППЫ



Докладчик:  
Генеральный директор  
Липский Виталий Андреевич

Продвижение отраслевых инвестиционных проектов и проектов развития;

Аналитика продуктовых, сырьевых и технологических рынков;

Бизнес-планирование лесопромышленных предприятий;

Экспертиза лесопромышленных инвестиционных проектов;



Национальное Лесное Агентство Развития и Инвестиций



**WWW.NLARI.COM**

Ждём Вас на нашем сайте

**8 800 300-88-31**

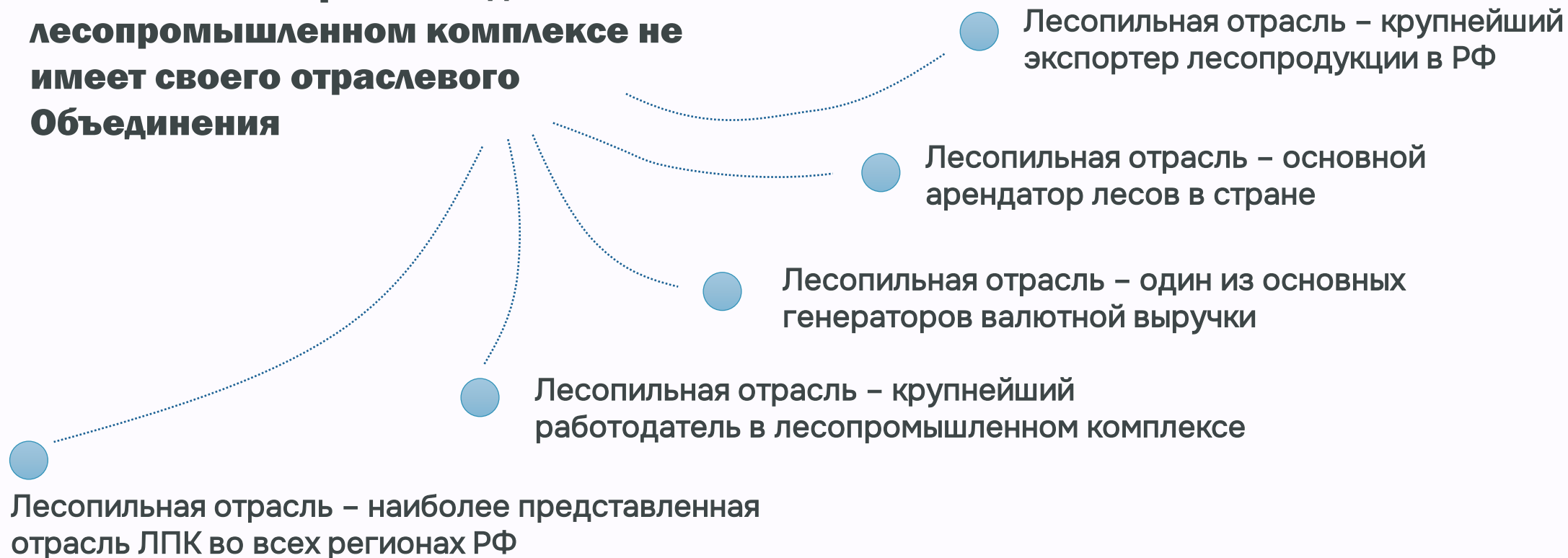
Звонок бесплатно по РФ

**info@nlari.com**

Электронная почта



## **Лесопильная отрасль – единственная в лесопромышленном комплексе не имеет своего отраслевого Объединения**



**Экспертный Совет Лесопильных Предприятий (ЭСЛП) не является классическим Объединением отраслевых предприятий.**

**Экспертный Совет Лесопильных Предприятий создает новые рынки сбыта и формирует новую отраслевую реальность.**





## **БЛОК:**

# **СОЗДАНИЕ РЫНКОВ ПИЛОПРОДУКЦИИ**

- Создание системы стандартов для конструкционной пилопродукции
- Создание внутреннего рынка конструкционной пилопродукции
- Создание внутреннего рынка производных пилопродукции

# Создание системы стандартов для конструкционной пилопродукции

“ Создание системы обязательных к применению стандартов, внесение изменений в СНиП 352.1325800.2017, разработка Руководящих Документов.

- Разработка номенклатурного ряда конструкционной пилопродукции (с техническими характеристиками);
- Разработка брендированных названий конструкционной пилопродукции;



# Создание внутреннего рынка конструкционной пилопродукции

“ Создание Сертифицирующего Центра;  
“ Продвижение использования сертифицированной  
пилопродукции на рынке;

- льготное страхование каркасных домов из сертифицированной пилопродукции;
- льготная ипотека на каркасные дома из сертифицированной пилопродукции;
- государственные закупки сертифицированной пилопродукции;



## Создание внутреннего рынка производных пилопродукции

“ Создание сертифицированного рынка клееного конструкционного бруса;

“ Создание сертифицированного рынка лиственничной пилопродукции;

“ Создание иных рынков пилопродукции и производных...;

- В зависимости от запросов членов Экспертного Совета Лесопильных Предприятий;

# Преимущества для участников рынка

Участник проекта:

**Лесопильные предприятия**

- Продажа больших объемов сертифицированной пилопродукции на внутреннем рынке;
- Продажа сертифицированной пилопродукции по ценам выше экспортных, в премиальном сегменте ( **+20%~30%** );
- Создание устойчивого спроса на сертифицированную пилопродукцию на внутреннем рынке;
- Устойчивый и закрытый для конкурентов канал продаж пилопродукции;
- Коллективное управление спросом и предложением сертифицированной пилопродукции;

Сторонние рыночные игроки:

**Страховые компании**

- Низкий риск некачественного строительства;
- Низкие затраты на сбор информации о застройщике;

Сторонние рыночные игроки:

**Государственные органы**

- Низкий риск некачественного строительства;
- Снижение затрат на строительный контроль;

Участник проекта:

**Перерабатывающие предприятия (также прочие участники проекта)**

- Производство сертифицированного продукта, с подтвержденным качеством. Повышение статуса на рынке;
- Признание качества продукции конечными потребителями;
- Стабильный спрос на продукцию по линии ипотечного кредитования и государственных закупок;
- Высокая цена продажи продукции;
- Изолированный рынок. Доступен только для тех, кто сертифицирован;

Сторонние рыночные игроки:

**Банки и кредитные организации**

- Стабильное и подтвержденное качество деревянных домов и конструктивных элементов;
- Более высокая цена и, следовательно, более высокий кредит;
- Снижение рисков непрофессионального и некачественного строительства (страхование);

Сторонние рыночные игроки:

**Частные потребители**

- Низкий риск некачественного строительства;
- Гарантированное качество домостроения и элементов;





## **БЛОК:**

# **ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА ПИЛОПРОДУКЦИИ И ПРОИЗВОДНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

- Поддержка экспорта пилопродукции и производных изделий
- Развитие продаж конструкционной пилопродукции на международном уровне
- Расширение представленности на международных рынках

# Поддержка экспорта пилопродукции и производных изделий

**“ Развитие продаж на новых рынках по каналам иностранных строительных и промышленных компаний, иностранных Ассоциаций и т.д.;**

- Проведение деловых мероприятий совместно с Российским Экспортным Центром;
- Проведение выставок на целевых иностранных рынках совместно с Российским Экспортным Центром;



# Развитие продаж конструкционной пилопродукции на международном уровне

**“ Продвижение бренда и системы сертификации ЭСЛП на иностранных рынках;**

- Развитие отношений с СПБ Международной Товарно-Сырьевой Биржей. Вывод сертифицированных товарных позиций на биржу;
- Издание электронного Справочника с информацией о предприятиях, входящих в Экспертный совет лесопильных предприятий на русском и английском языках;



# Расширение представленности на международных рынках

**“ Бизнес-миссии на потенциальные рынки сбыта с целью установления деловых контактов для продажи продукции;**

- Взаимодействие с ассоциациями покупателей из других стран на площадках предприятий-членов ЭСЛП;
- Обучение покупателей на потенциальных рынках сбыта работе с пилотпродукцией предприятий-членов объединения.  
Расширение номенклатурного ряда экспортных поставок;



**БЛОК:**

**ЛОББИРОВАНИЕ ЛЕСОПИЛЬНОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



# Лоббирование интересов лесопильной промышленности





Работа в правительственных чатах и продвижение целей ЭСЛП. Выстраивание открытого диалога с государством в формате «государство – общая согласованная позиция системообразующих участников рынка»

- Продвижение интересов лесопильных предприятий в области рынка сбыта и лесных арендных отношений;
- Поддержка циркулярной экономики и развитие деревянного домостроения в стране;



**БЛОК:**

## **ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ ЛЕСОПИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

-  Поддержка развития лесопильных предприятий от Центра Компетенций
-  Аудит лесопильных предприятий от Центра Компетенций

# Поддержка развития лесопильных предприятий от Центра Компетенций

“ Замещение импортного технологического оборудования и подбор функциональных вариантов развития производства в условиях санкций;

- Внедрение решений по замене изношенного иностранного оборудования, находящегося под санкциями;
- Решение вопросов поставки комплектующих и расходных материалов для подсанкционного технологического оборудования;



# Аудит лесопильных предприятий от Центра Компетенций




**“** Аудит технологического оборудования и предложение комплексных решений по производству продукции глубокого передела;

- Внедрение технологических решений по производству продукции глубокого передела с высокой добавленной стоимостью.
- Внедрение экономически эффективных технологических решений по переработке низкокачественной древесины и древесных отходов.



## **БЛОК:**

# **ОБРАЗОВАНИЕ и ПОДГОТОВКА**

-  Бизнес-образование для топ-менеджмента
-  Подготовка среднего и низшего технического персонала
-  Подготовка сбытового персонала



# Подготовка топ-менеджмента лесопильных предприятий

**“ Бизнес-подготовка представителей топ-менеджмента по тематикам маркетинга и экономики в ЛПК, мировой торговли, перспективных технологий переработки древесины и другим направлениям.**

- Создание российского контура образования для бизнеса, с привлечением лучших практиков и менторов из России и из-за рубежа. Интеграция с российским ВУЗами;



# Подготовка среднего и низшего технического звена

“ Системная профессиональная базовая и дополнительная подготовка технических специалистов среднего звена.

“ Обучение среднего и низшего персонала непосредственно на производстве;

- Создание закрытого комьюнити технологов, с наработанными и проверенными решениями;



# Подготовка сбытового персонала



**“ Проведение закрытых обучающих семинаров по текущему состоянию экспортных и внутренних рынков для сбытового персонала;**

- **Позиционирование продукции компании на внутреннем и внешних рынках;**
- **Анализ новых рынков сбыта. Предоставление информации по ключевым игрокам;**



## **БЛОК:**

# **АНАЛИТИКА РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ и ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВ**

-  Отслеживание внешнего и внутреннего рынка пилопродукции
-  Анализ эффективности деятельности лесопильных предприятий

# Отслеживание внешнего и внутреннего рынка пилопродукции

“ Аналитические и маркетинговые данные по российскому и мировому рынку пилопродукции на периодической основе;

- Аналитические и маркетинговые данные по любым другим рынкам лесопродукции и изделий из древесины;
- Журнал для членов ЭСЛП с рыночной аналитикой;





# Анализ экономической эффективности лесопильных предприятий

“ Агрегирование лучших эффективных практик комплексного функционирования лесопильных предприятий;

- Поиск новых направлений переработки древесных отходов и низкокачественной древесины. Маркетинговый и экономический анализ новых бизнес-направлений;



**БЛОК:**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АССОЦИАЦИЯМИ  
ПОКУПАТЕЛЕЙ ПИЛОПРОДУКЦИИ И  
ПРОЕКТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.  
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ**

# Обучение рынка «новым» правилам и продуктам



Демонстрация потребителям и рынку технологического уровня членов ЭСЛП и готовой продукции;

- Промышленный туризм, как форма позиционирования бренда предприятия на рынке;
- Привлечение конструкторских и проектных организаций, занятых в домостроении к сотрудничеству;



**БЛОК:**

**БЕНЧМАРКИНГ ЛЕСОПИЛЬНЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ**

# Экономический и технический рейтинг лесопильных предприятий

**“ Сравнительные параметры лесопильных предприятий  
«вслепую».**

- Комплексная оценка уровня технического, технологического развития предприятий объединения;
- Комплексная оценка сбытовых, маркетинговых, управленческих и экономических характеристик лесопильных предприятий;
- Закрытый обезличенный бенчмаркинг по операционным показателям для участников объединения;





**БЛОК:**

**КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНКЕ И  
ДОСТУП К ОТРАСЛЕВЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ**

# Двойное преимущество. Членство в Ассоциации «Лестех»

**“ Включение членов ЭСЛП в число Членов Ассоциации «Лестех»;**

- Ассоциации «Лестех» в разделе членов Ассоциации, приоритетная публикация новостей ЭСЛП, размещение статей о предприятиях и рекламных материалов членов ЭСЛП в журнале Бюллетень Ассоциации «Лестех» со скидкой.
- Включение докладов о деятельности ЭСЛП в программы ведущих конгрессных мероприятий России.

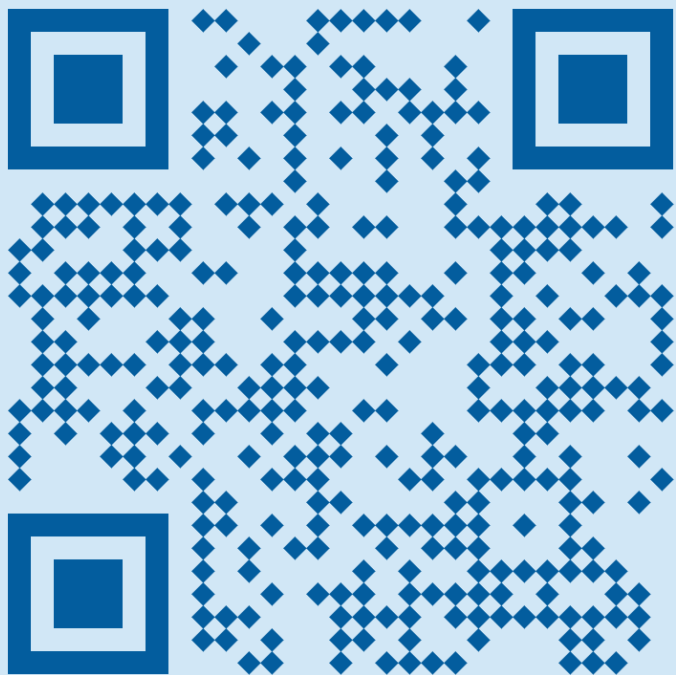


# НОВОЕ БИЗНЕС-ПРОСТРАНСТВО: ФОРМИРОВАНИЕ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

- Создание рынка конструкционной пилопродукции глубже интегрирует лесопильные предприятия в строительный сектор страны;
- Следующий шаг - активное развитие лесопильных предприятий в направлении строительства и девелопмента (по примеру рынков Европы и Северной Америки);
- Идеология «Циркулярной Экономики» должна быть развита и взята на вооружение всеми лесопильными предприятиями отрасли;

# ОГРАНИЧЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ЛЕСОПИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- ▶ Потенциальная емкость внутреннего видимого рынка для пиломатериалов оценивается всего до 12 млн.кбм. Её хватит только 25% ныне действующих предприятий;
- ▶ Экспертный Совет Лесопильных Предприятий ориентируется на активных участников рынка. Преимущество будут иметь те, кто будет выступать первичными членами ЭСЛП;



**ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ  
ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА  
ЛЕСОПИЛЬНЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ**

**ЗДЕСЬ МОЖНО ЗАДАТЬ ВОПРОСЫ, ПОЛУЧИТЬ  
ИНФОРМАЦИЮ и ОСТАВИТЬ ПОЖЕЛАНИЯ!**