

# **ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ЛЕСОПИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, КАК ФОРМА ИНТЕГРАЦИИ И РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ**



Национальное Лесное Агентство Развития и Инвестиций

27-й Петербургский Международный  
Лесопромышленный Форум

30 сентября 2025 года, AIRPORTSITY PLAZA St.Petersburg

## УЧАСТНИК ИНИЦИАТИВНОЙ ГРУППЫ



Докладчик:  
Генеральный директор  
Липский Виталий Андреевич



Национальное Лесное Агентство Развития и Инвестиций



*WWW.NLARI.COM*

Ждём Вас на нашем сайте

8 800 300-88-31

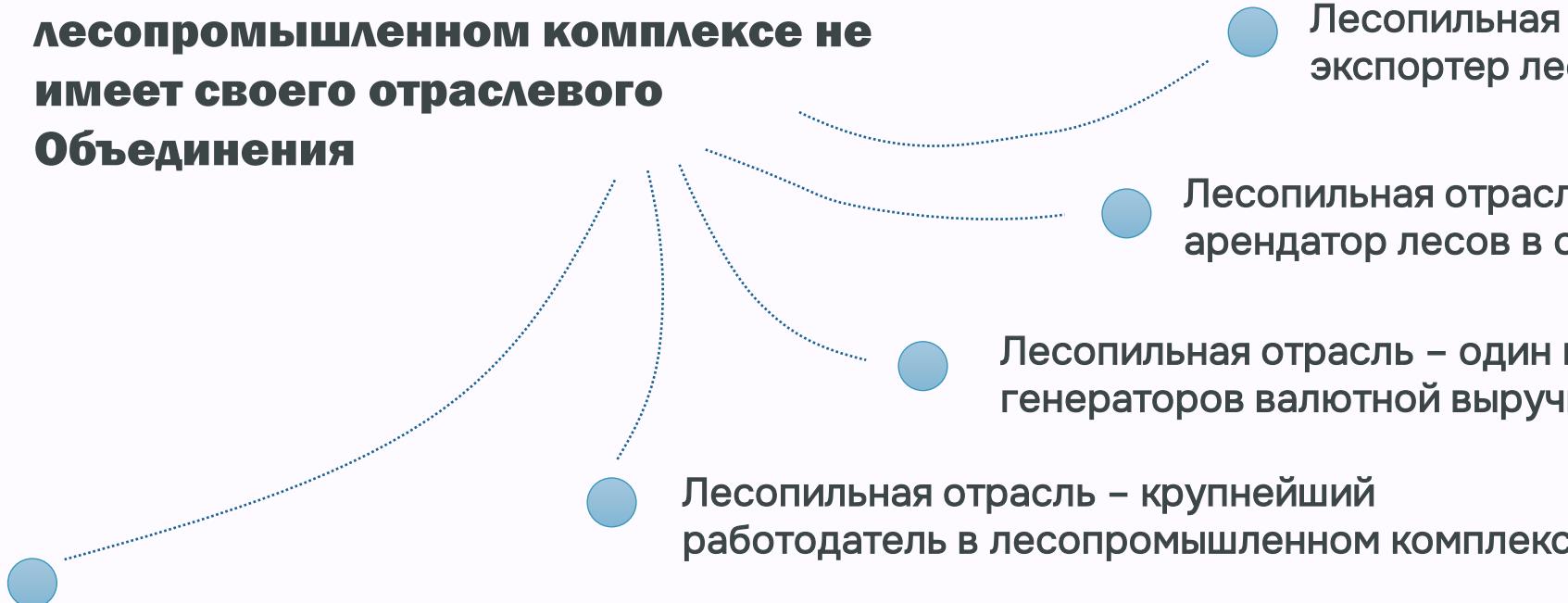
Звонок бесплатно по РФ

*info@nlari.com*

Электронная почта



**Лесопильная отрасль – единственная в  
лесопромышленном комплексе не  
имеет своего отраслевого  
Объединения**



Лесопильная отрасль – наиболее представлена отрасль ЛПК во всех регионах РФ

**Экспертный Совет Лесопильных Предприятий (ЭСП) не является классическим Объединением отраслевых предприятий.**

**Экспертный Совет Лесопильных Предприятий создает новые рынки сбыта и формирует новую отраслевую реальность.**



# **БЛОК:**

## **СОЗДАНИЕ РЫНКОВ ПИЛОПРОДУКЦИИ**

- Создание системы стандартов для конструкционной пилопродукции**
- Создание внутреннего рынка конструкционной пилопродукции**
- Создание внутреннего рынка производных пилопродукции**

# **Создание системы стандартов для конструкционной пилопродукции**

“

**Создание системы обязательных к применению стандартов, внесение изменений в СНиП 352.1325800.2017, разработка Руководящих Документов.**

- Разработка номенклатурного ряда конструкционной пилопродукции (с техническими характеристиками);
- Разработка брендированных названий конструкционной пилопродукции;



# **Создание внутреннего рынка конструкционной пилопродукции**

- “ Создание Сертифицирующего Центра;
- “ Продвижение использования сертифицированной пилопродукции на рынке;
- › льготное страхование каркасных домов из сертифицированной пилопродукции;
  - › льготная ипотека на каркасные дома из сертифицированной пилопродукции;
  - › государственные закупки сертифицированной пилопродукции;



# **Создание внутреннего рынка производных пилопродукции**

**“ Создание сертифицированного рынка клееного конструкционного бруса;**

**“ Создание сертифицированного рынка лиственничной пилопродукции;**

**“ Создание иных рынков пилопродукции и производных...;**

- › В зависимости от запросов членов Экспертного Совета Лесопильных Предприятий;

# Преимущества для участников рынка

## Участник проекта:

### Лесопильные предприятия

- › Продажа больших объемов сертифицированной пилопродукции на внутреннем рынке;
- › Продажа сертифицированной пилопродукции по ценам выше экспортных, в премиальном сегменте (+20%~30%);
- › Создание устойчивого спроса на сертифицированную пилопродукцию на внутреннем рынке;
- › Устойчивый и закрытый для конкурентов канал продаж пилопродукции;
- › Коллективное управление спросом и предложением сертифицированной пилопродукции;

## Сторонние рыночные игроки:

### Страховые компании

- › Низкий риск некачественного строительства;
- › Низкие затраты на сбор информации о застройщике;

## Сторонние рыночные игроки:

### Государственные органы

- › Низкий риск некачественного строительства;
- › Снижение затрат на строительный контроль;

## Участник проекта:

### Перерабатывающие предприятия (также прочие участники проекта)

- › Производство сертифицированного продукта, с подтвержденным качеством. Повышение статуса на рынке;
- › Признание качества продукции конечными потребителями;
- › Стабильный спрос на продукцию по линии ипотечного кредитования и государственных закупок;
- › Высокая цена продажи продукции;
- › Изолированный рынок. Доступен только для тех, кто сертифицирован;

## Сторонние рыночные игроки:

### Банки и кредитные организации

- › Стабильное и подтвержденное качество деревянных домов и конструкционных элементов;
- › Более высокая цена и, следовательно, более высокий кредит;
- › Снижение рисков непрофессионального и некачественного строительства (страхование);

## Сторонние рыночные игроки:

### Частные потребители

- › Низкий риск некачественного строительства;
- › Гарантирующее качество домостроения и элементов;



## **БЛОК:**

# **ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА ПИЛОПРОДУКЦИИ И ПРОИЗВОДНЫХ ИЗДЕЛИЙ**



**Поддержка экспорта пилопродукции и производных изделий**



**Развитие продаж конструкционной пилопродукции на международном уровне**



**Расширение представленности на международных рынках**

# **Поддержка экспорта пилопродукции и производных изделий**

“

**Развитие продаж на новых рынках по каналам  
иностранных строительных и промышленных  
компаний, иностранных Ассоциаций и т.д.;**

- Проведение деловых мероприятий совместно с Российским Экспортным Центром;
- Проведение выставок на целевых иностранных рынках совместно с Российским Экспортным Центром;



# **Развитие продаж конструкционной пилопродукции на международном уровне**

“

**Продвижение бренда и системы сертификации ЭСЛП  
на иностранных рынках;**

- Развитие отношений с СПб Международной Товарно-Сырьевой Биржей. Вывод сертифицированных товарных позиций на биржу;
- Издание электронного Справочника с информацией о предприятиях, входящих в Экспертный совет лесопильных предприятий на русском и английском языках;



# **Расширение представленности на международных рынках**

“

**Бизнес-миссии на потенциальные рынки сбыта с целью установления деловых контактов для продажи продукции;**

- Взаимодействие с ассоциациями покупателей из других стран на площадках предприятий-членов ЭСЛП;
  - Обучение покупателей на потенциальных рынках сбыта работе с пилопродукцией предприятий-членов объединения.
- Расширение номенклатурного ряда экспортных поставок;**



**БЛОК:**

**ЛОББИРОВАНИЕ ЛЕСОПИЛЬНОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

# **Лоббирование интересов лесопильной промышленности**

“

Работа в правительственные чатах и продвижение целей ЭСЛП. Выстраивание открытого диалога с государством в формате «государство – общая согласованная позиция системообразующих участников рынка»

- › Продвижение интересов лесопильных предприятий в области рынка сбыта и лесных арендных отношений;
- › Поддержка циркулярной экономики и развитие деревянного домостроения в стране;



**БЛОК:**

## **ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ ЛЕСОПИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**



**Поддержка развития лесопильных  
предприятий от Центра Компетенций**



**Аудит лесопильных предприятий  
от Центра Компетенций**

# **Поддержка развития лесопильных предприятий от Центра Компетенций**

“

**Замещение импортного технологического оборудования и подбор функциональных вариантов развития производства в условиях санкций;**

- › Внедрение решений по замене изношенного иностранного оборудования, находящегося под санкциями;
- › Решение вопросов поставки комплектующих и расходных материалов для подсанкционного технологического оборудования;



# **Аудит лесопильных предприятий от Центра Компетенций**

“

**Аудит технологического оборудования и предложение комплексных решений по производству продукции глубокого передела;**

- Внедрение технологических решений по производству продукции глубокого передела с высокой добавленной стоимостью.
- Внедрение экономически эффективных технологических решений по переработке низкокачественной древесины и древесных отходов.



## **БЛОК: ОБРАЗОВАНИЕ и ПОДГОТОВКА**



**Бизнес-образование для топ-менеджмента**



**Подготовка среднего и низшего  
технического персонала**



**Подготовка сбытового персонала**

# **Подготовка топ-менеджмента лесопильных предприятий**

“

**Бизнес-подготовка представителей топ-менеджмента по тематикам маркетинга и экономики в ЛПК, мировой торговли, перспективных технологий переработки древесины и другим направлениям.**

- Создание российского контура образования для бизнеса, с привлечением лучших практиков и менторов из России и из-за рубежа. Интеграция с российским ВУЗами;



# **Подготовка среднего и низшего технического звена**

**“ Системная профессиональная базовая и дополнительная подготовка технических специалистов среднего звена.**

**“ Обучение среднего и низшего персонала непосредственно на производстве;**

- › Создание закрытого комьюнити технологов, с наработанными и проверенными решениями;



# **Подготовка сбытового персонала**

“

**Проведение закрытых обучающих семинаров по текущему состоянию экспортных и внутренних рынков для сбытового персонала;**

- › Позиционирование продукции компании на внутреннем и внешних рынках;
- › Анализ новых рынков сбыта. Предоставление информации по ключевым игрокам;



# **БЛОК:**

## **АНАЛИТИКА РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ и ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВ**

-  **Отслеживание внешнего и внутреннего  
рынка пилопродукции**
-  **Анализ эффективности деятельности  
лесопильных предприятий**

# **Отслеживание внешнего и внутреннего рынка пилопродукции**

“

**Аналитические и маркетинговые данные по  
российскому и мировому рынку пилопродукции на  
периодической основе;**

- Аналитические и маркетинговые данные по любым другим  
рынкам лесопродукции и изделий из древесины;
- Журнал для членов ЭСЛП с рыночной аналитикой;



# **Анализ экономической эффективности лесопильных предприятий**

“

Агрегирование лучших эффективных практик комплексного функционирования лесопильных предприятий;

- Поиск новых направлений переработки древесных отходов и низкокачественной древесины. Маркетинговый и экономический анализ новых бизнес-направлений;



**БЛОК:**

**ВЗАЙМОДЕЙСТВИЕ С АССОЦИАЦИЯМИ  
ПОКУПАТЕЛЕЙ ПИЛОПРОДУКЦИИ и  
ПРОЕКТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.  
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ**

# **Обучение рынка «новым» правилам и продуктам**

“

**Демонстрация потребителям и рынку  
технологического уровня членов ЭСЛП и готовой  
продукции;**

- Промышленный туризм, как форма позиционирования бренда предприятия на рынке;
- Привлечение конструкторских и проектных организаций, занятых в домостроении к сотрудничеству;



**БЛОК:**

**БЕНЧМАРКИНГ ЛЕСОПИЛЬНЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ**

# **Экономический и технический рейтинг лесопильных предприятий**

“

**Сравнительные параметры лесопильных предприятий  
«вслепую».**

- Комплексная оценка уровня технического, технологического развития предприятий объединения;
- Комплексная оценка сбытовых, маркетинговых, управленческих и экономических характеристик лесопильных предприятий;
- Закрытый обезличенный бенчмаркинг по операционным показателям для участников объединения;



**БЛОК:**

**КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНКЕ И  
ДОСТУП К ОТРАСЛЕВЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ**

# **Двойное преимущество. Членство в Ассоциации «Лестех»**

“

**Включение членов ЭСЛП в число Членов Ассоциации «Лестех»;**

- Ассоциации «Лестех» в разделе членов Ассоциации, приоритетная публикация новостей ЭСЛП, размещение статей о предприятиях и рекламных материалов членов ЭСЛП в журнале Бюллетень Ассоциации «Лестех» со скидкой.
- Включение докладов о деятельности ЭСЛП в программы ведущих конгрессных мероприятий России.

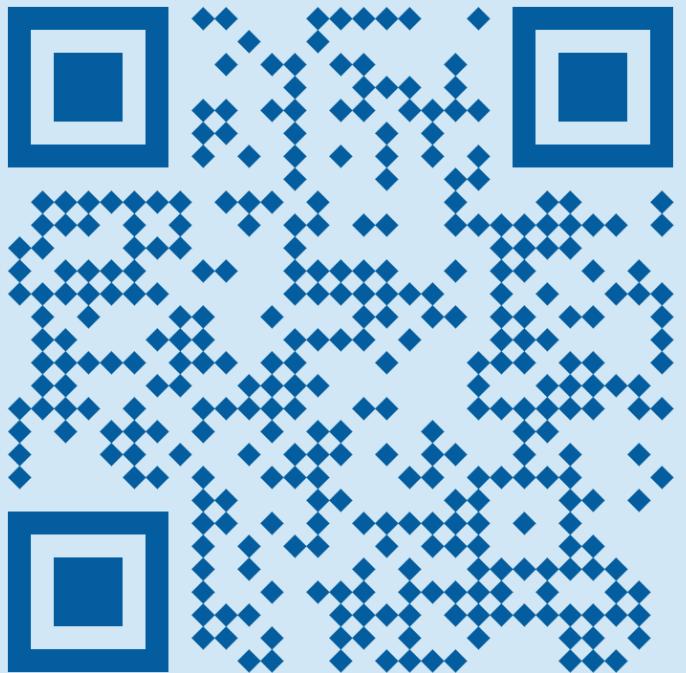


# **НОВОЕ БИЗНЕС-ПРОСТРАНСТВО: ФОРМИРОВАНИЕ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ**

- Создание рынка конструкционной пилопродукции глубже интегрирует лесопильные предприятия в строительный сектор страны;
- Следующий шаг - активное развитие лесопильных предприятий в направлении строительства и девелопмента (по примеру рынков Европы и Северной Америки);
- Идеология «Циркулярной Экономики» должна быть развита и взята на вооружение всеми лесопильными предприятиями отрасли;

# ОГРАНИЧЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ЛЕСОПИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- Потенциальная ёмкость внутреннего видимого рынка для пиломатериалов оценивается всего до 12 млн.кбм. Её хватит только 25% ныне действующих предприятий;
- Экспертный Совет Лесопильных Предприятий ориентируется на активных участников рынка. Преимущество будут иметь те, кто будет выступать первичными членами ЭСПЛ;



**ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ  
ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА  
ЛЕСОПИЛЬНЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ**

**ЗДЕСЬ МОЖНО ЗАДАТЬ ВОПРОСЫ, ПОЛУЧИТЬ  
ИНФОРМАЦИЮ и ОСТАВИТЬ ПОЖЕЛАНИЯ!**