



ИНФОРМАЦИЯ. СЕРВИСЫ. ВДОХНОВЕНИЯ

# Мебельный ритейл России 2025.

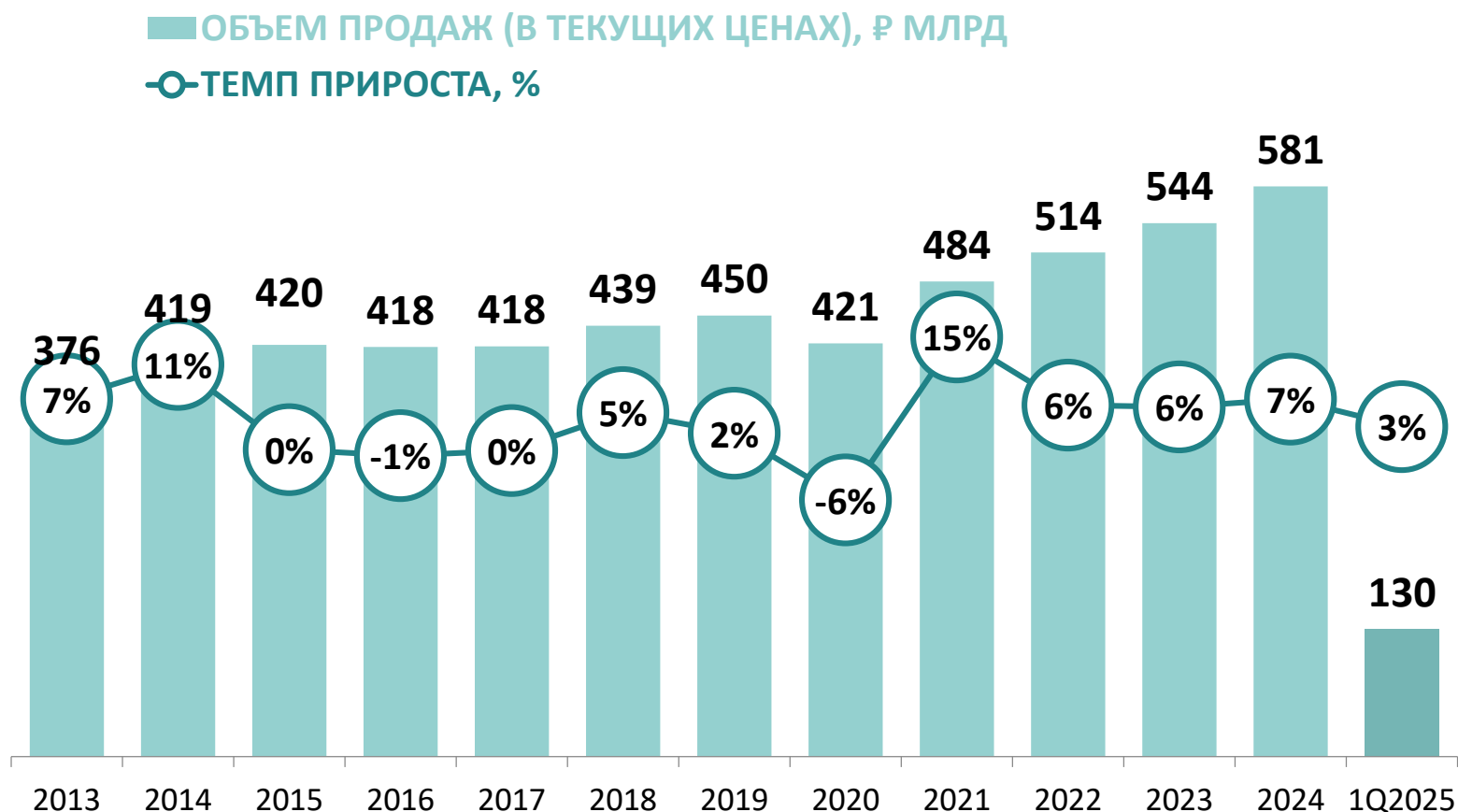
## Статистика, тренды и прогнозы

**РБК** ИССЛЕДОВАНИЯ  
РЫНКОВ



1. Ключевая ставка ЦБ – 20%
2. Прирост ВВП в 2024 году – 4,3% (1,3% – I квартал 2025 года).
3. Прирост розничной торговли в 2024 году – 7,2% (3,2% – I квартал 2025 года).
4. Прирост сектора обрабатывающих производств – 4,6% (1,1% – I квартал 2025 года).
5. Годовая инфляция в 2024 году – 9,52% (9,89% за период май 2024 – май 2025 гг.)
6. Прирост реальных располагаемых доходов населения в 2024 году – 8,4%.
7. Профицит торгового баланса (товары) – \$122,6 млрд
8. Дефицит торгового баланса (услуги) – \$38,1 млрд

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ (ТЕКУЩИЕ ЦЕНЫ)



Показатели объема российского рынка розничных продаж мебели в 2013-2020 годах менялись в **пределах** 19%, что, учитывая инфляционный фактор, являлось признаком стагнации продаж.

Мебельная розница, несмотря на значительный потенциал спроса, **не демонстрировала** положительных показателей прироста продаж.

Ситуация начала меняться в 2022 году – появился тренд на **увеличение** оборота рынка в текущих ценах, однако значительная часть роста все-таки объясняется ценовым фактором.

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ (СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ)

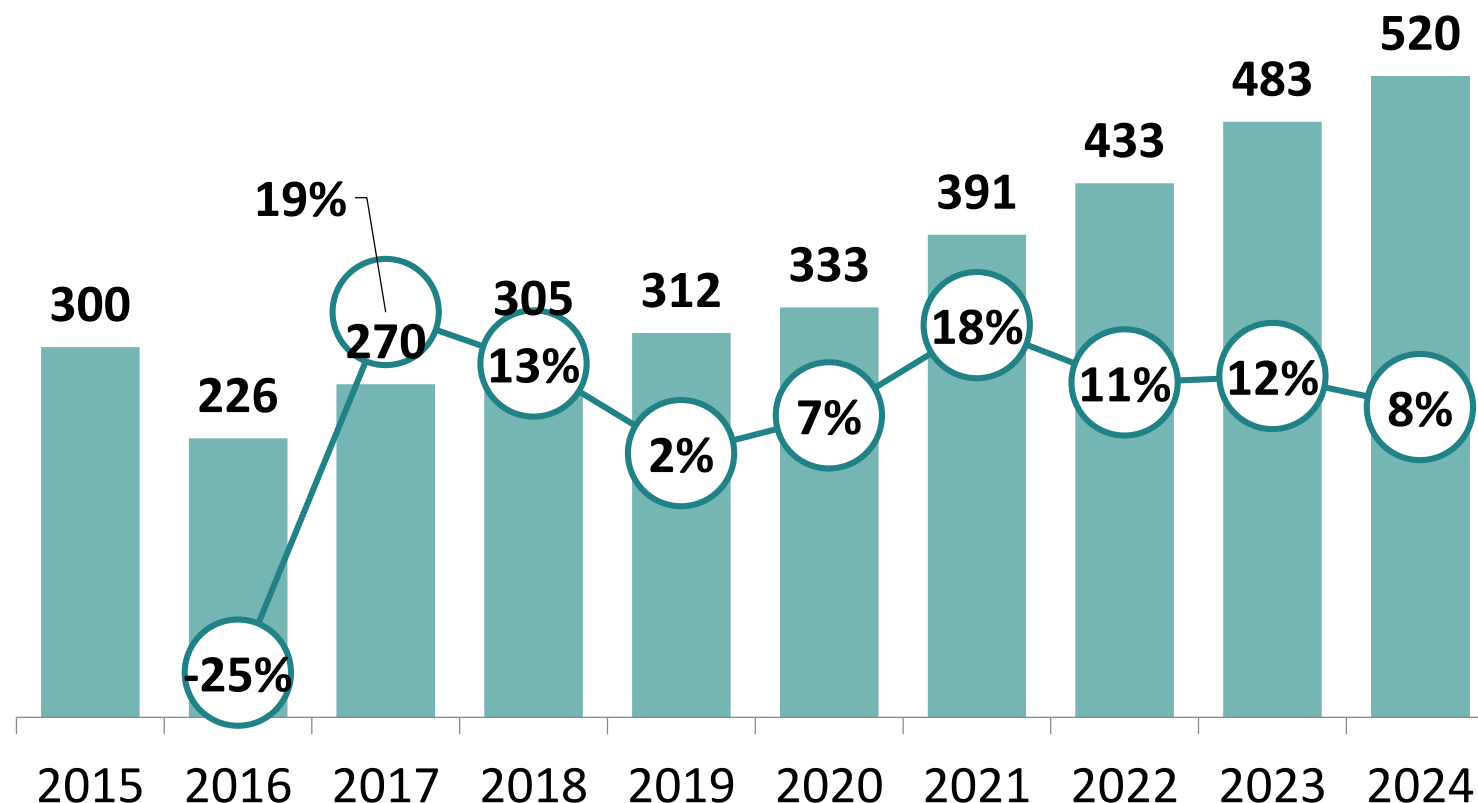


Объем продаж мебели 2024 года в сопоставимых ценах, т.е. без учета инфляции, **составляет** порядка 88% от уровня 2021 года и около 75% от показателя докризисного 2014 года.

За три экономически сложных для России периода последнего десятилетия объем рынка мебели в натуральном выражении **сократился** на 25%. Одна из основных причин – рост цен на мебель.

**Причина** падения продаж на 15% в 2022 году – уход IKEA из России. Российские ретейлеры при этом отмечали рост объемов продаж.

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА (ЦЕНЫ 2024 ГОДА)



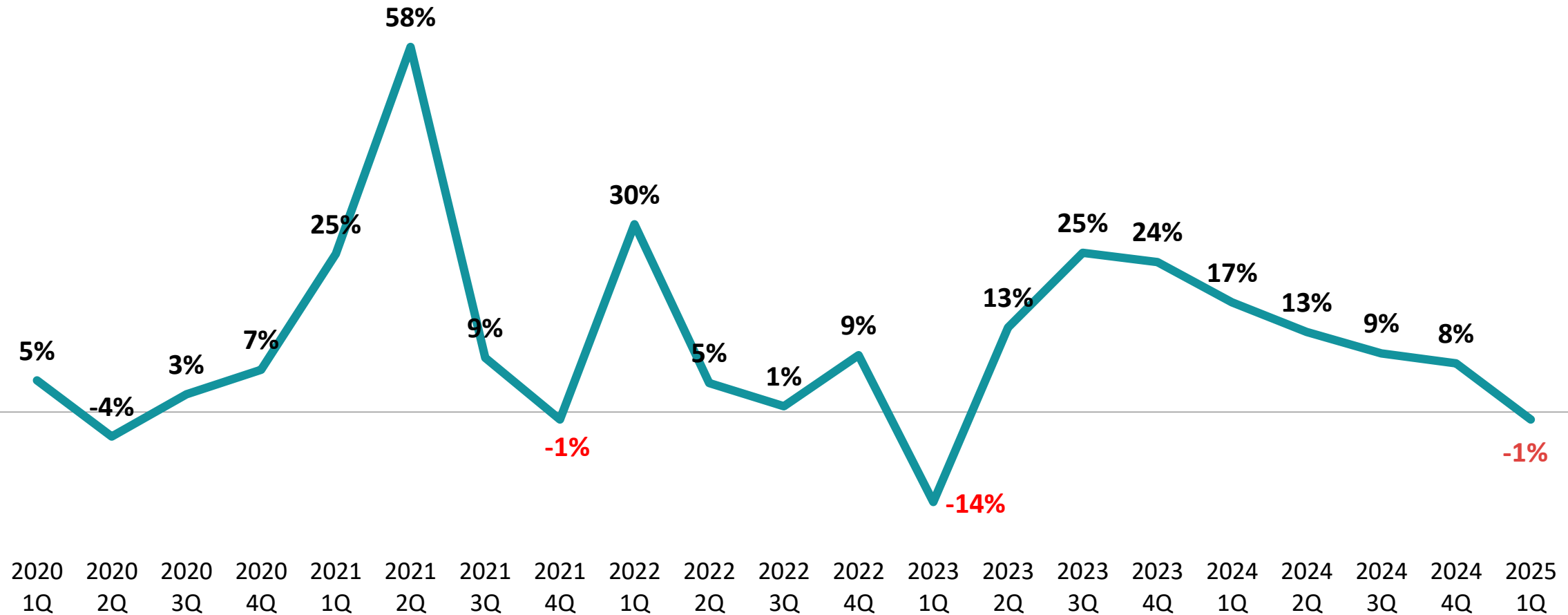
Производство мебели в России растет **ускоренными** темпами, опережающими динамику розничных продаж.

В 2022-2023 гг. одним из основных факторов роста производства выступили **санкции** со стороны западных стран, последствиями которых стали разрыв привычных цепочек поставок, удорожание и падение импорта и другие трудности для отечественных компаний.

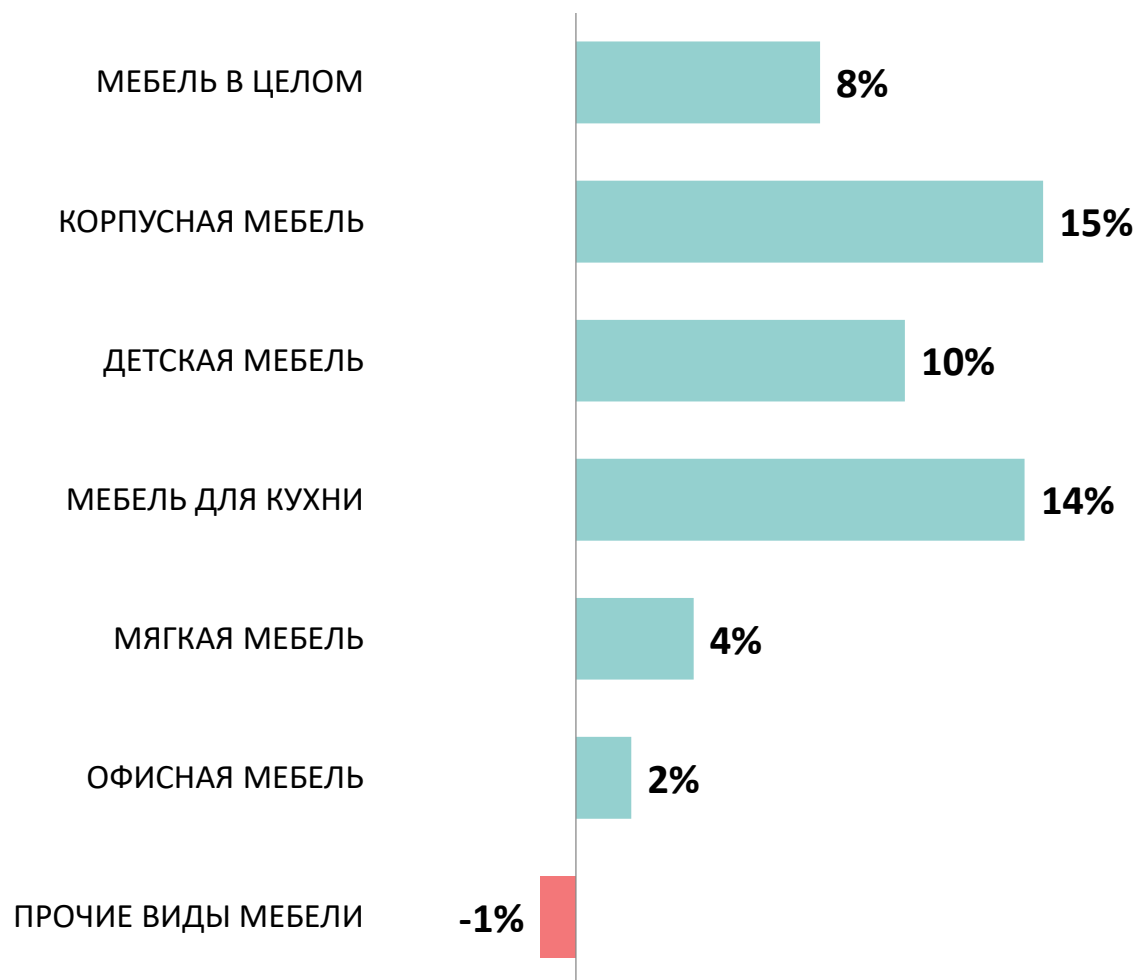
Кроме того, на рынке впервые отмечается рост **доверия** потребителей к российской продукции.

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА

Квартальная динамика прироста производства мебели в России, I квартал 2020 г. – I квартал 2025 г.



# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ДИНАМИКА ПРИРОСТА ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДАМ МЕБЕЛИ (2024 ГОД К 2023 ГОДУ)

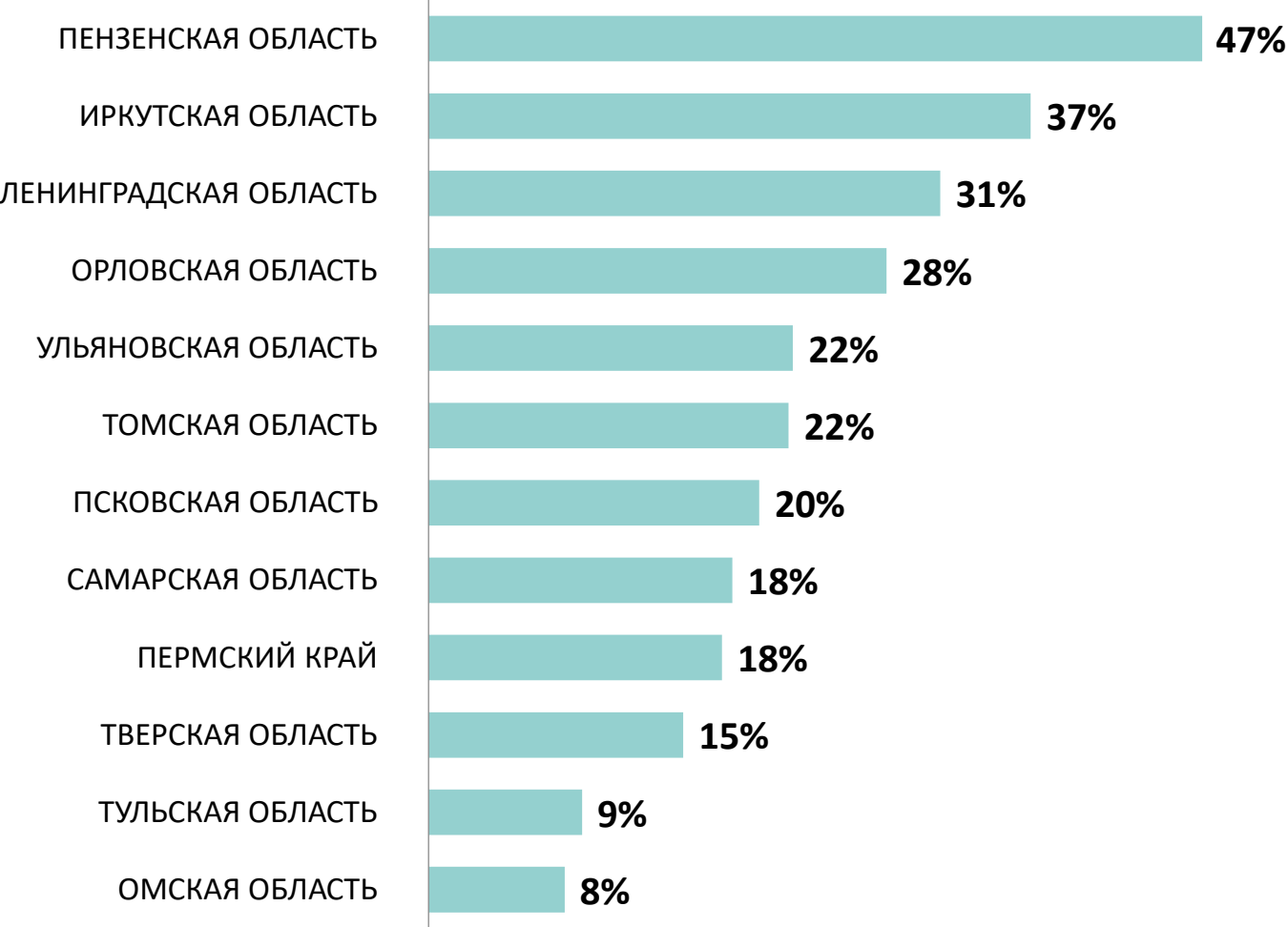


**Быстрее** всего в 2024 году росло производство корпусной и кухонной мебели. Это наиболее популярные категории среди покупателей.

Производство мягкой мебели **отстает** от среднеотраслевых темпов прироста. В условиях роста стоимости кредитов потребители, в первую очередь, сражаются закрывать потребности в других видах мебели.

Производство офисной мебели **осталось** примерно на уровне 2023 года.

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ДИНАМИКА ПРИРОСТА ПРОИЗВОДСТВА ПО РЕГИОНАМ (2024 ГОД К 2023 ГОДУ)



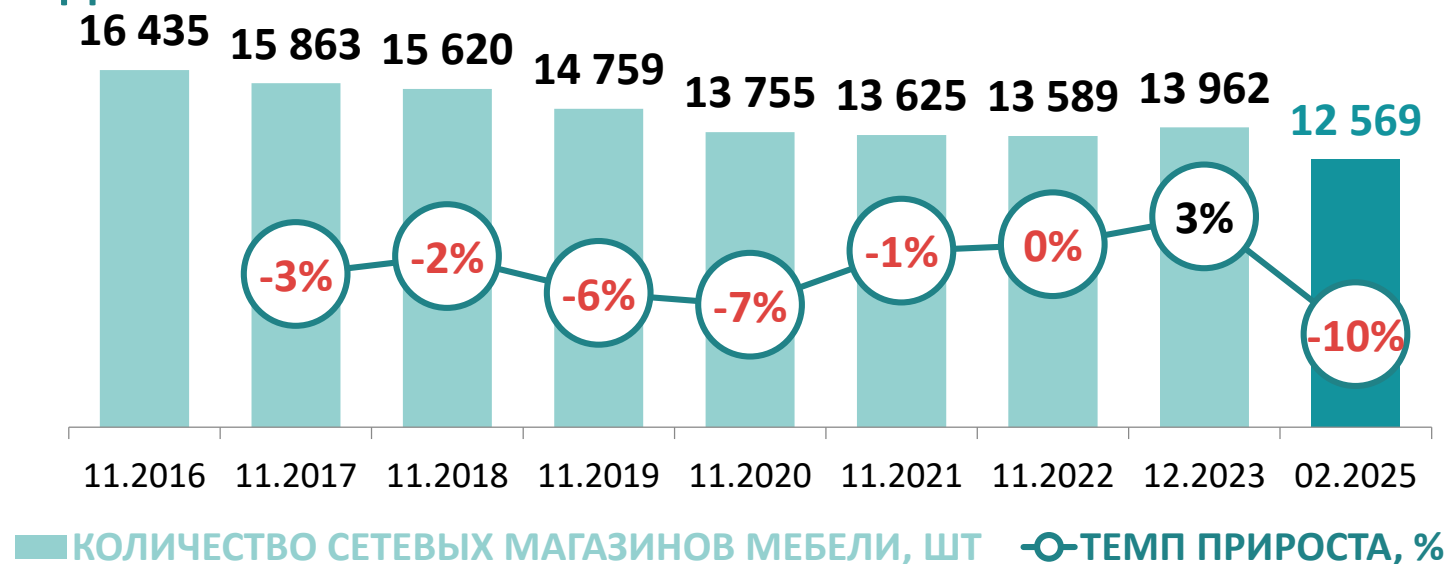
На графике представлены российские регионы – **лидеры** по приросту производства мебели в 2024 году по сравнению с 2023 годом.

Выделены все регионы, в которых прирост производства **превышает** средний по отрасли и в абсолютном выражении составляет более ₽2 млрд.

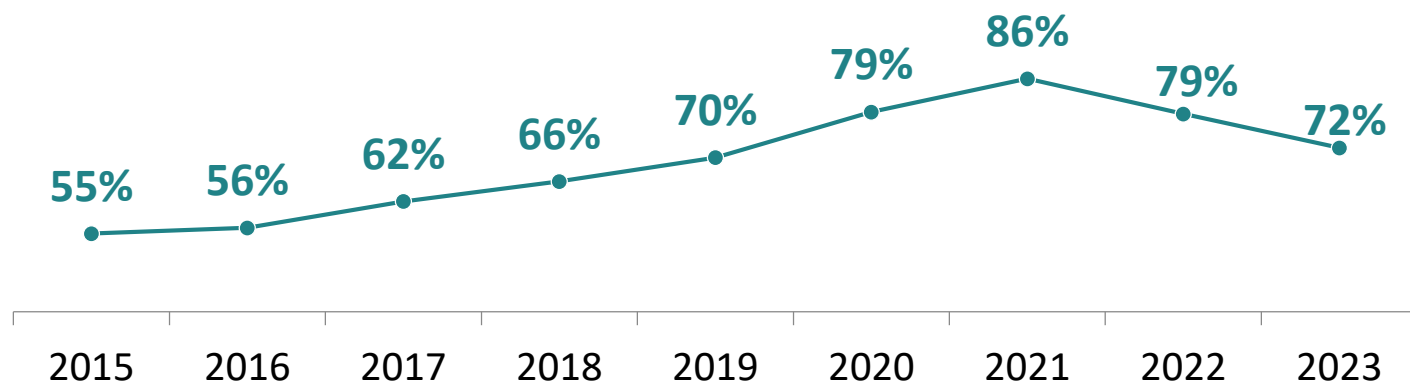
Среди лидеров по приросту **выделяется** Пензенская, Иркутская и Ленинградская области. Прирост в Ленинградской области связан с полноценным возобновлением производства на бывшем заводе IKEA в г. Тихвин.

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: СЕТЕВАЯ РОЗНИЦА

**Динамика** количества сетевых магазинов мебели:



**Доля** сетевых игроков в объеме рынка мебели:



За исключением 2023 года сетевая мебельная розница **демонстрирует** отрицательный прирост числа розничных магазинов.

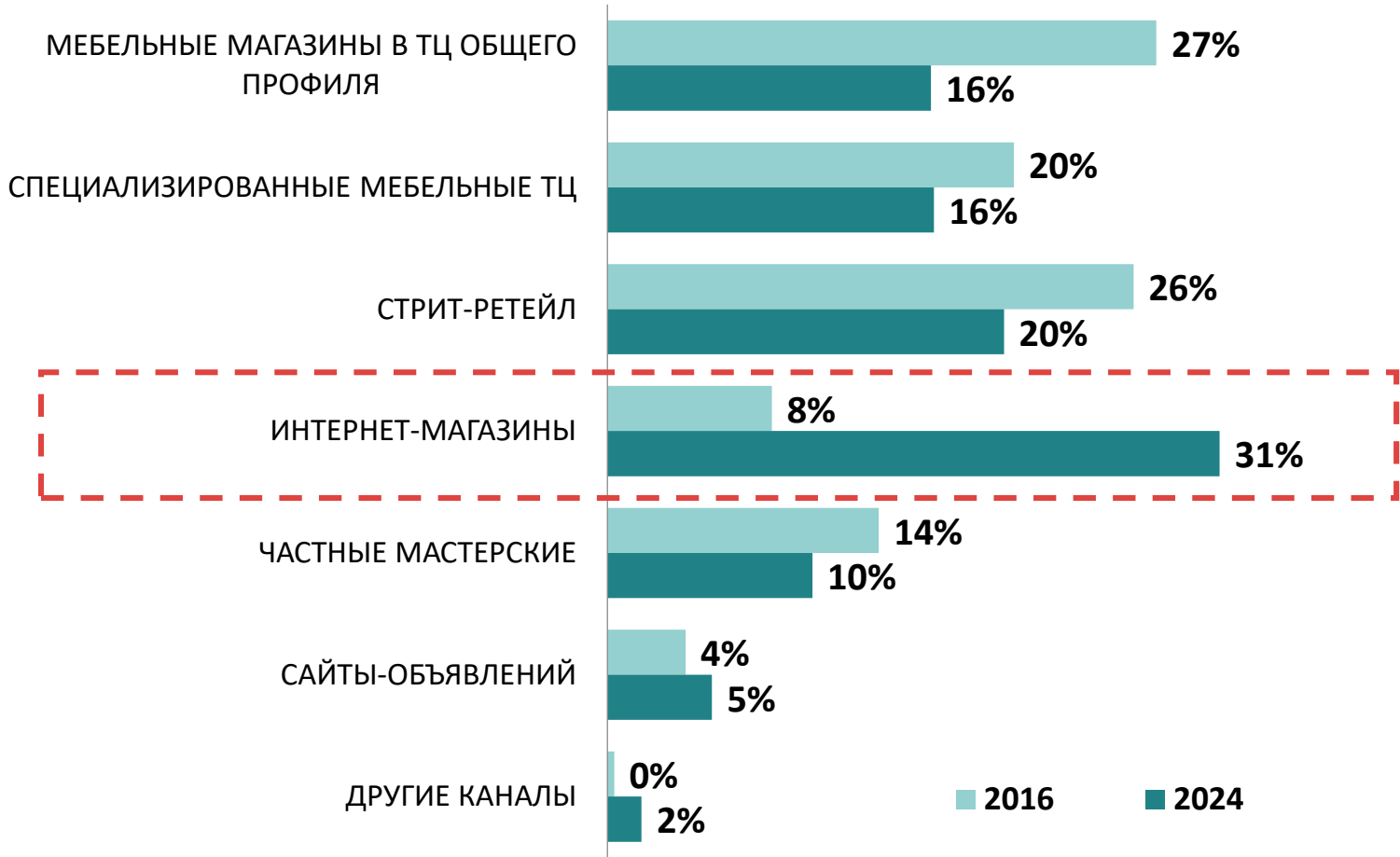
2024-2025 гг. оказался рекордными по объему выбытия физической мебельной розницы.

Продолжается процесс «**вымывания**» с рынка менее финансово устойчивых игроков, перераспределения продаж и оптимизации розничных сетей на фоне сокращения спроса и перехода части покупателей в онлайн закончился.

Сохранение относительно высокой доли сетей, сокративших физическую представленность обусловлена стремительным **развитием** направления онлайн-продаж.

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: БУМ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ

Структура продаж на розничном рынке мебели в России,  
динамика в 2016-2024 гг., %



Российский e-commerce наряду с традиционной розницей продолжает расти **быстрее** и занимает лидирующее место среди каналов продаж мебели по мнению опрошенных российских покупателей.

Основным драйвером рынка является **переток** потребителей из розницы в онлайн.

В 2023-2024 гг. налицо ускорение темпов роста продаж мебели через интернет, что делает канал **локомотивом** всего рынка мебельного ретейла в России.

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: БУМ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ

Что Вам понравилось при заказе мебели на маркетплейсе?,  
январь 2025 г., % от опрошенных покупателей мебели на  
маркетплейсах

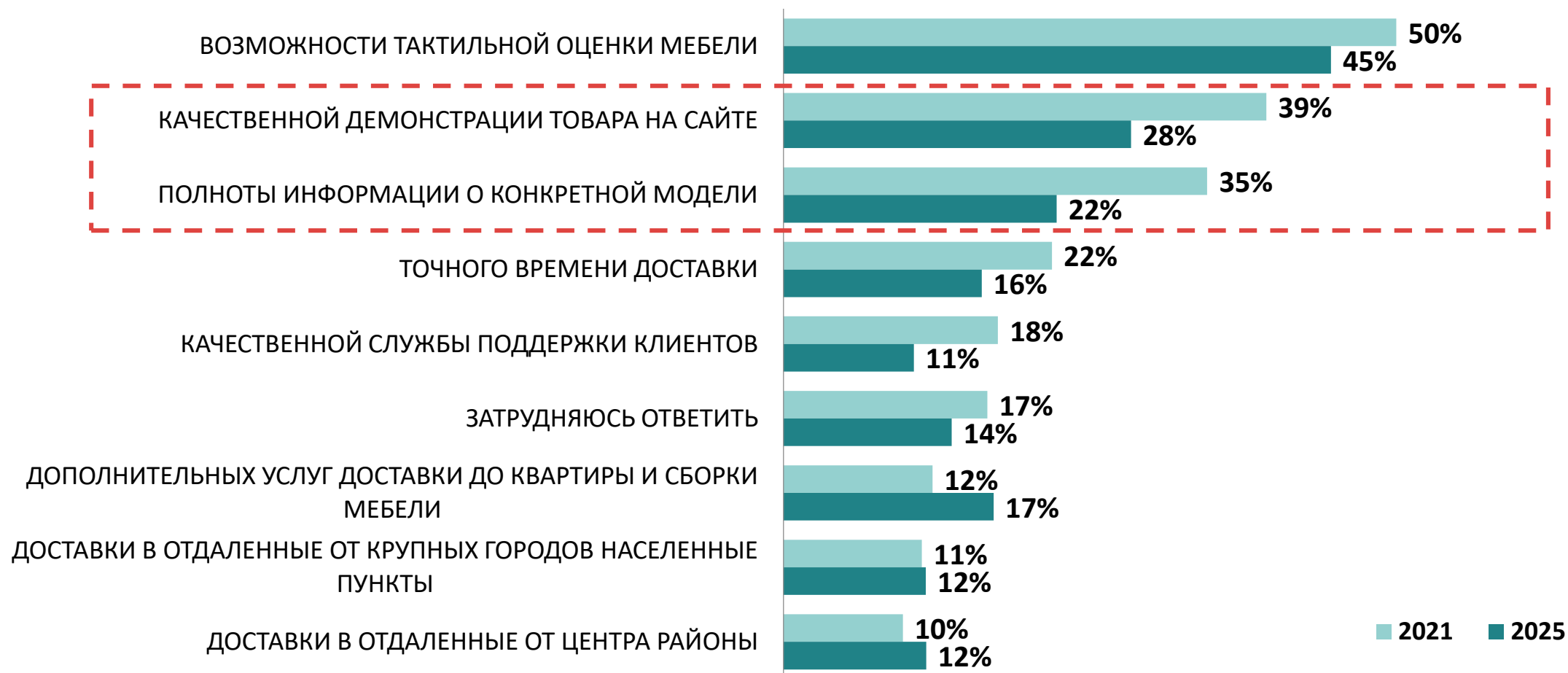


Восприятие маркетплейсов совпадает с **основным паттерном** поведения российских покупателей мебели (стремление сэкономить при совершении покупки)

Важным **фактором** выбора маркетплейсов является быстрая и часто бесплатная, либо недорогая доставка

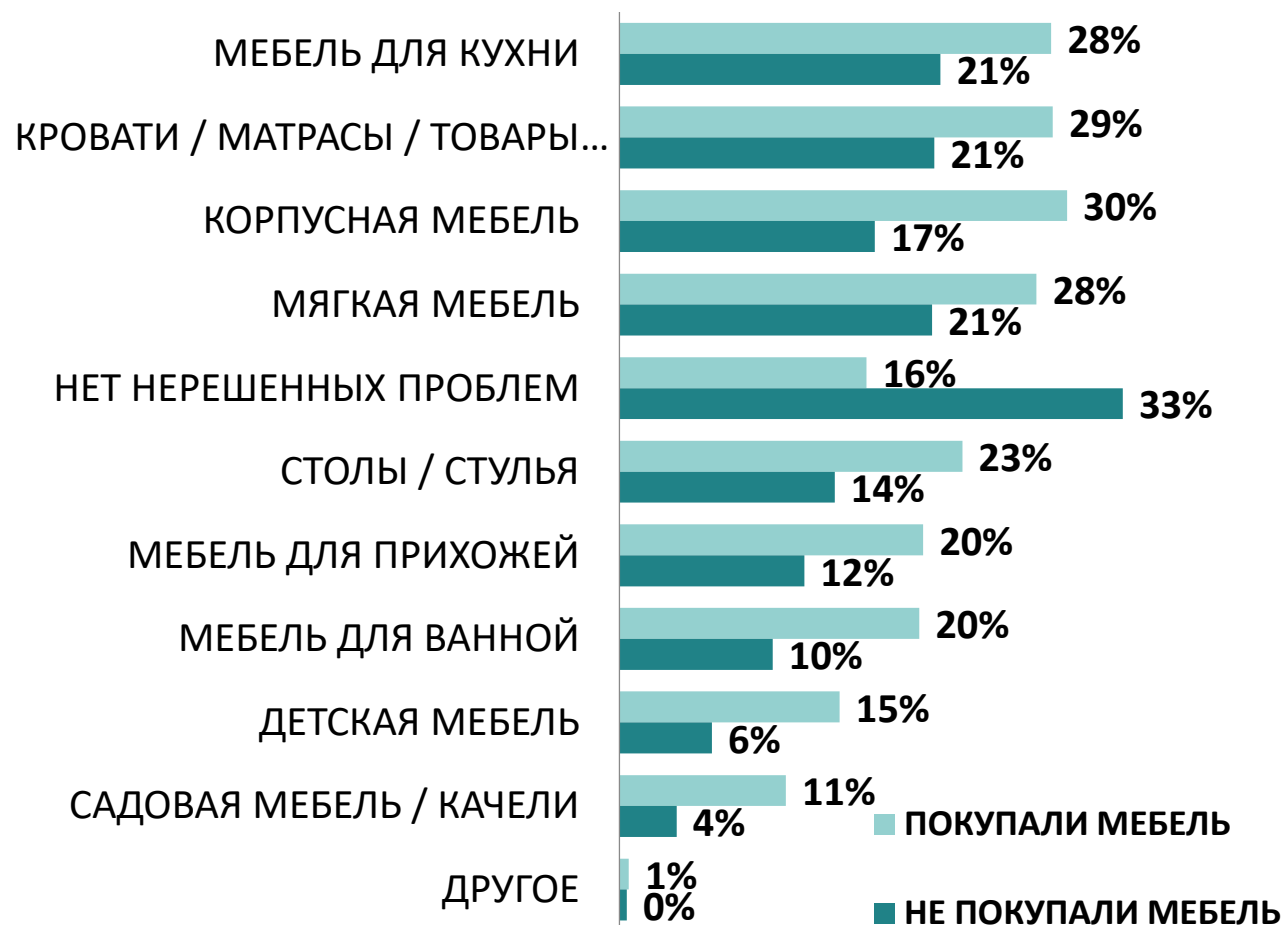
Широта ассортимента также играет **значительную** роль, кроме того 8% покупателей чувствуют себя более защищенными из-за возможности удобной процедуры возврата мебели в случае каких-либо проблем

**Чего не хватает интернет-магазинам мебели?, динамика в 2021 – 2025 гг., % от опрошенных интернет-покупателей мебели**



# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ

«Существует ли у Вас нерешенная мебельная проблема? Если да, какие виды мебели нужно будет купить?», январь 2025 г., %  
от опрошенных в зависимости от факта покупки мебели



Результаты показали, что по всем видам мебели выше **оказалась** доля среди тех россиян, кто уже приобретал мебель за последний год.

Таким образом, многие покупатели продолжают **нуждаться** в различных предметах интерьера в силу, например, переезда / приобретения нового жилья, когда покупки не ограничиваются только одним предметом мебели.

Самыми **востребованными** видами среди покупателей мебели выступили кухонная и корпусная мебель – в них нуждаются более 30% опрошенных

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ

«Какие сложности с покупкой мебели Вы испытываете в настоящее время?», январь 2025 г., % от опрошенных в зависимости от факта покупки мебели



Почти 37% опрошенных, покупавших мебель за последний год отметили **высокие цены**, а 44% респондентов, которые не покупали мебель, отметили данную проблему, как одну из основных.

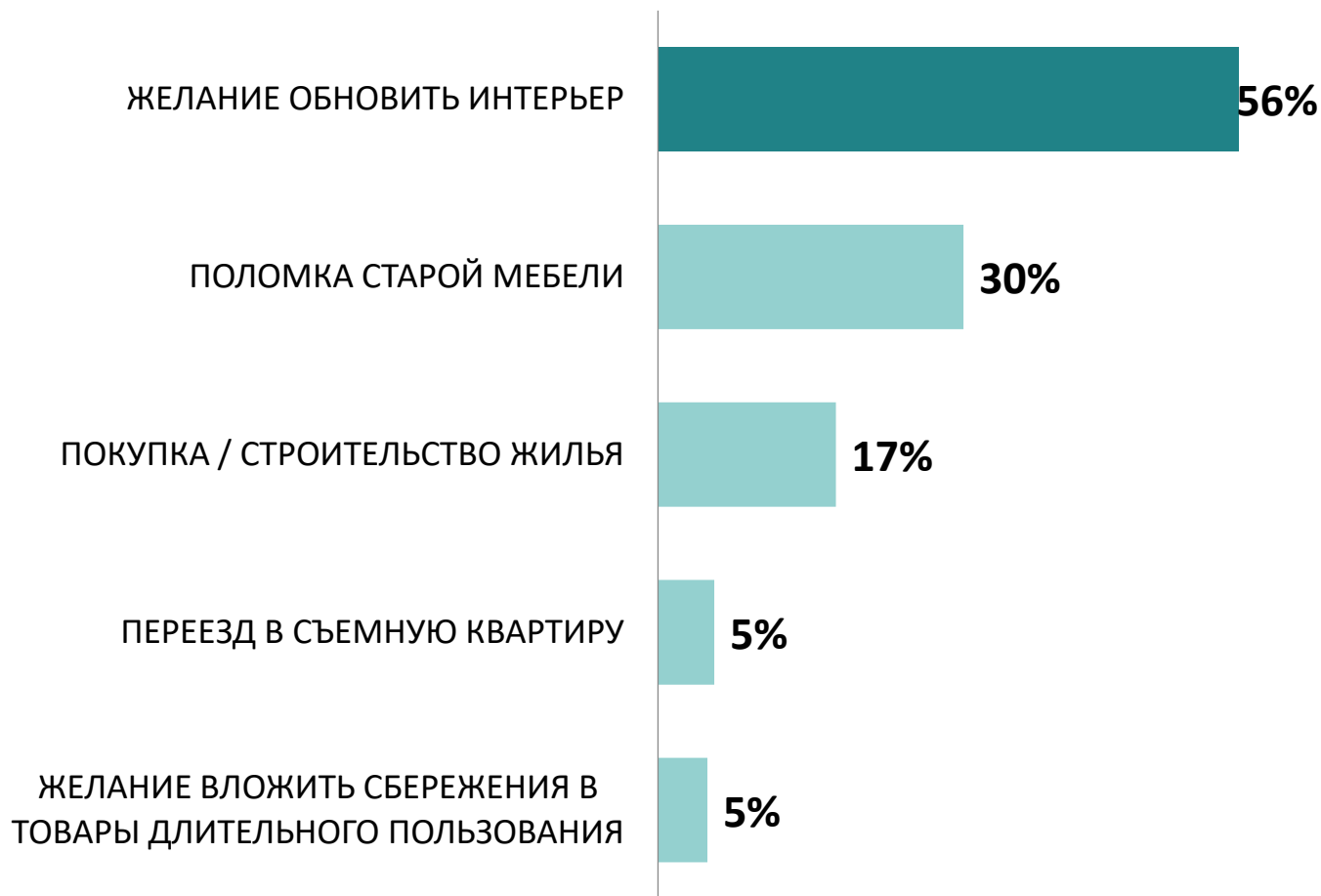
На втором месте выступает фактор **нехватки средств** на приобретение желаемой мебели для обеих категорий респондентов.

Можно сделать вывод о том, что для 45% опрошенных россиян, не покупавших мебель, данная проблема является **ключевой причиной**, по которой они не совершают покупки.

Следует также обратить внимание на **разницу** в ответах по варианту «Не могу найти определенный предмет мебели»

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ

Причины покупки мебели россиянами за последний год, январь 2025 г., % от опрошенных покупателей мебели



Желание **обновить** интерьер вновь выступило наиболее часто встречающейся причиной покупки мебели россиянами. 56% отметили данный вариант ответа.

Около 30% респондентов приобрели мебель в связи с **поломками** старой, а еще 17% — из-за покупки жилья

Около **пятой части** спроса на рынке мебели приходится на покупателей жилья. При этом важно отметить, что объем покупки мебели у покупателей собственного жилья значительно выше, чем у обычных покупателей. Таким образом, что более 50% розничных продаж мебели приходится на таких покупателей. Это — будущая **подушка** спроса и **надежда** всего розничного рынка мебели.

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ

Факторы выбора мебели покупателями, январь 2025 г., % от опрошенных покупателей мебели



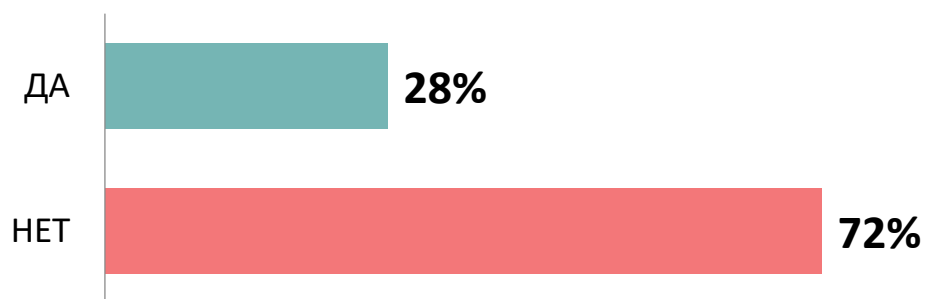
**Главным** критерием выбора мебели среди покупателей является ее стоимость. Этот фактор играет ключевую роль в любом сегменте рынка и способствует следующим тенденциями:

1. Переходу покупателей в более низкие ценовые сегменты
2. Росту популярности покупок мебели на маркетплейсах
3. Росту популярности самостоятельного изготовления мебели

Кроме того, лидерство критерия наглядно иллюстрирует картину **стагнации** в розничных продажах, наблюдаемую с 2014 года.

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ

Покупали ли Вы мебель по размерам на заказ за последний ГОД, январь 2025 г., % от опрошенных покупателей мебели



Пользовались ли Вы услугами по распилу ДСП/МДФ для изготовления мебели по эскизам за последний ГОД, январь 2025 г., % от опрошенных покупателей мебели



До **30% покупателей мебели** делают покупки на заказ. Прежде всего по индивидуальным размерам изготавливается кухонная мебели и отдельные элементы корпусной. Заказы по индивидуальным размерам поступают не только к мелким производителям, но и к крупным сетевых игрокам рынка.

До **9% от общего количества покупателей** мебели изготавливают мебель / отдельные элементы мебели самостоятельно и пользуются услугами распила ДСП / МДФ. *Показатель может быть несколько завышен, поскольку респонденты могли не до конца понять формулировку вопроса и спутать ее с заказами изготовления мебели по индивидуальным размерам.*

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ПРОГНОЗЫ

## Базовые сценарии развития событий в 2025-2026 гг.

### Сценарий 1

#### Основа сценария:

- завершение СВО до конца 2025 года;
- частичная отмена санкций;
- частичное восстановление отношений с Западом.

**Вероятность реализации сценария — 25%.**

### Сценарий 3

#### Основа сценария:

- окончание СВО не ранее начала 2029 года;
- санкции продолжают действовать в полном объеме;
- признание результатов СВО и восстановление отношений с Западом отсутствует.

**Вероятность реализации сценария — 20%.**

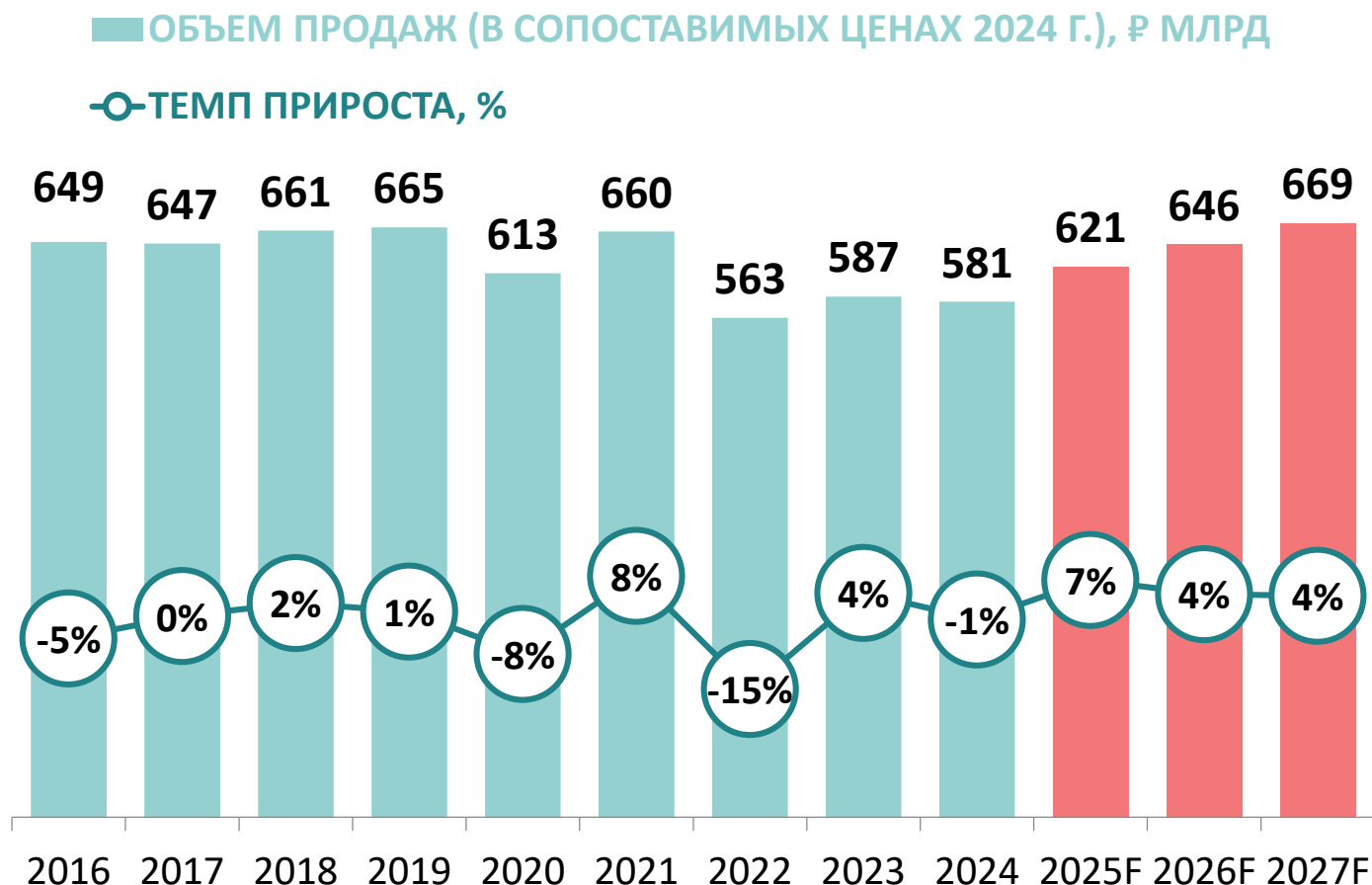
### Сценарий 2

#### Основа сценария:

- окончание СВО до середины 2026 года;
- санкции продолжают действовать в полном (либо близком к полному) объеме;
- признание результатов СВО и восстановление отношений с Западом отсутствует.

**Вероятность реализации сценария — 55%.**

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ПРОГНОЗЫ ДО КОНЦА 2026 ГОДА (в рамках СЦЕНАРИЯ 1)



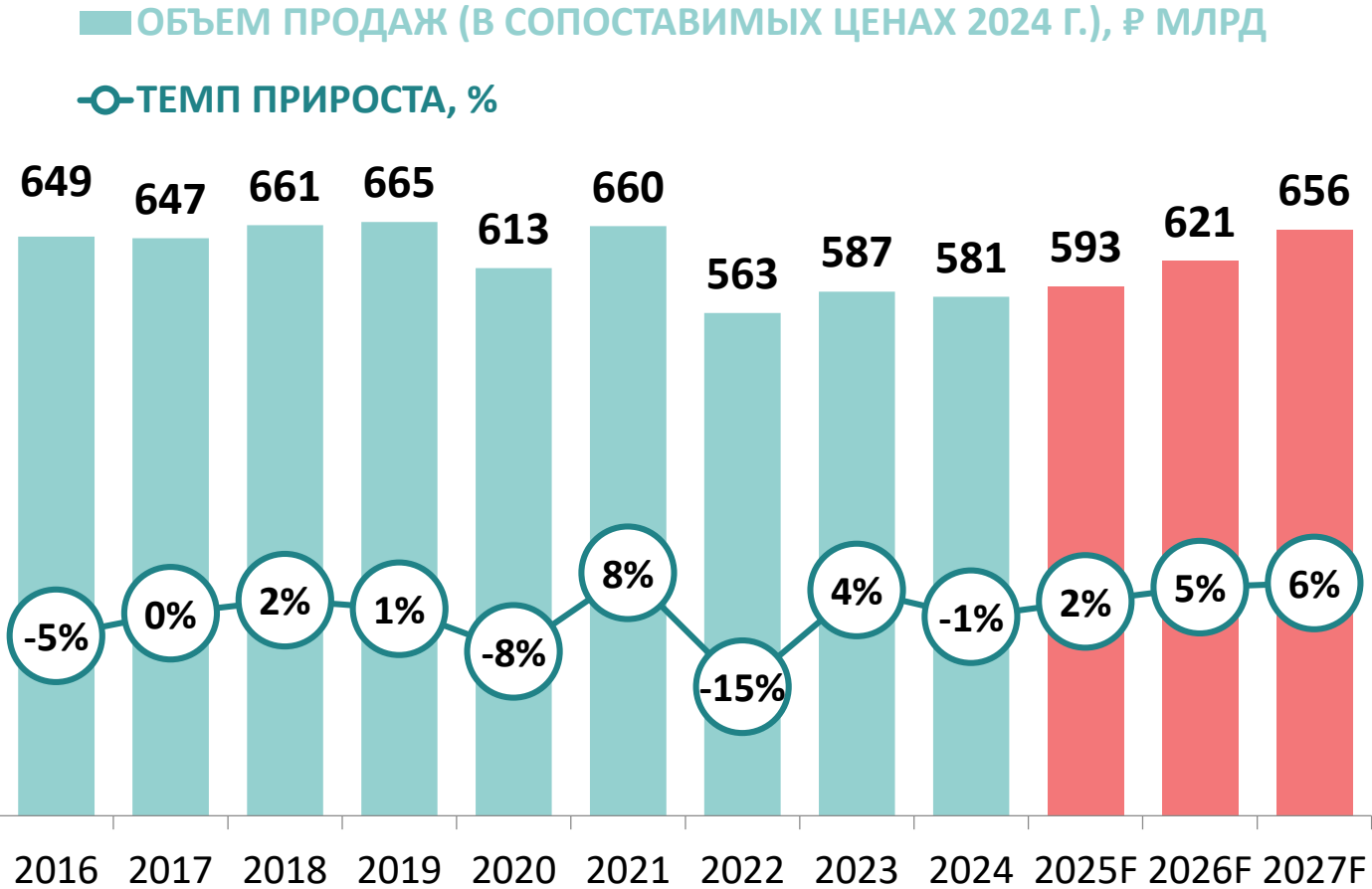
**Уверенный** рост рынка в 2025 году в рамках всеобщей эйфории от окончания конфликта и частичного восстановления отношений с Западом

Быстрое **снижение** ключевой ставки, возврат программ доступного кредитования

Постепенное **восстановление** экспорта мебели

**Неопределенность** с дальнейшей моделью экономического развития

# МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ПРОГНОЗЫ ДО КОНЦА 2026 ГОДА (в рамках СЦЕНАРИЯ 2)

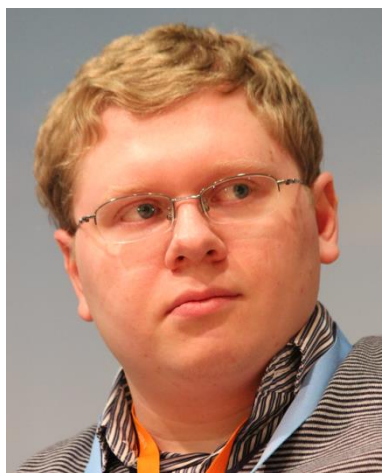


**Продолжение** жесткой политики ЦБ по ключевой ставке до конца СВО

**Восстановление** баланса трудовых ресурсов после окончания СВО

**Продолжение** текущего курса экономического развития, что делает российскую экономику и государство более сильным и устойчивым в долгосрочной перспективе

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Спикер: Хитров Сергей,  
руководитель аналитической группы  
РБК Исследования рынков

Е-mail: [skhitrov@rbc.ru](mailto:skhitrov@rbc.ru)

Тел.: +7(495)363-11-11;  
+7 (916)688-81-21



@RBC\_FURNITURE

[marketing.rbc.ru](http://marketing.rbc.ru)

[https://t.me/RBC\\_Furniture](https://t.me/RBC_Furniture)

