

«ВЫХОД НА IPO»

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И УКРЕПЛЕНИЕ ЛИДЕРСТВА

Событие

28 АПРЕЛЯ 2021 ГОДА

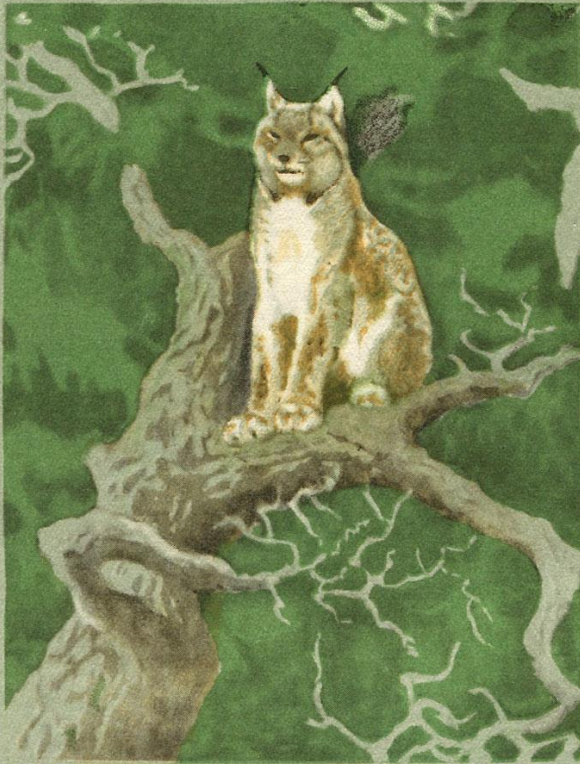
Segezha Group привлекла ₽30 млрд в ходе IPO на Московской бирже

Инвесторы оценили
лесопромышленную
структуру АФК «Система» в
₽125 млрд

Segezha Group, подконтрольная АФК «Система» Владимира Евтушенкова, в ходе IPO на Московской бирже привлекла 30 млрд руб. Акции компании оценили по 8 руб. за штуку, или 125,5 млрд руб. за 100%



Коммуникационная стратегия



ЛЕСНОЕ ЭХО

ДЕТГИЗ ~ 1952



- Обеспечить положительные публикации в об инвестиционной привлекательности компании в моменте выхода на IPO и после
- Повысить узнаваемость бренда среди частных инвесторов
- Укрепить позиционирование бренда, как лидера отрасли и экологичной компании (ESG)
- Реализовать благотворительную программу в стратегическом регионе Сегежа с эффективным возвратом социальных инвестиций
- Организовать эффективные IPO коммуникации: PR ежеквартальных финансовых результатов, раскрытий, годового отчета, отчета об устойчивом развитии
- Расширить пул лидеров мнений, стейкхолдеров компании по ключевым направлениям, укрепить их лояльность

Поиск идеи и key message

Тема лесной промышленности для аудитории – это **ТЕМНЫЙ ЛЕС**

Мы выведем вас из **ТЕМНОГО ЛЕСА**

Инвесторов мы направим на **нужные тропы!**

У нас есть социальный **навигатор** – это жители моногородов и мы знаем теперь, куда и на что жертвовать!

Для будущих сотрудников у нас есть **«компас»** - информация о нашей культуре и вакансиях

Клиент **не заблудится** и будет точно знать, что мы производим

АУ! Вы с нами?

A hiker wearing a brown beanie, a green jacket, and dark pants is walking through a dense forest. They are carrying a large, multi-pocketed green tactical backpack. The forest is lush with green foliage and moss-covered rocks.

ВЕДЁМ ЗА СОБОЙ!

**из статьи
«Как выбрать проводника»:**

Даже бывалые и опытные туристы, впрочем, особенно такие, отправляясь в горы или лес по сложному маршруту в тех местах, где они до этого не были, обязательно возьмут с собой ПРОВОДНИКА.

ПРОВОДНИК, это человек, живущий в данной местности и прекрасно знающий ее. Такой человек не только досконально изучил здесь каждую тропу, но знает все приметы и особенности.

Идея и key message

Для аудитории частных инвесторов:
Segezha Group – проводник по теме лесной промышленности. Мы лидеры и эксперты в своей области и готовы вам всё доступно рассказать. Ау, вы с нами?

Для крупной B2B аудитории:
Segezha Group инвестиционно-привлекательная перспективная компания, лучшая в мире по мультипликатору EV/EBITDA



Мы начали **искать новые для компании **каналы коммуникации****

Режиссура коммунікації – дати контент різного формату



ВИДЕТЬ



СЛУШАТЬ



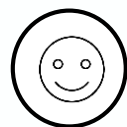
СОПРИКАСАТЬСЯ

Инструменты, чтобы видеть



Количество
билбордов

49 штук



Количество
контактов

11 113 431



НАМ ПОМОГЛИ DOOHи (digital out of home)

В три раза увеличился прирост посетителей на сайт компании

Таргетированная реклама в социальных сетях



Количество показов
рекламного объявления

7 629 385



Количество
переходов на сайт

20 702



≈



38 000

ГА ЛЕСА
ВОССТАНОВИТ
SEGEZHA GROUP*

53 221

ФУТБОЛЬНЫХ
ПОЛЕЙ

* за 2021 год



≈



651 КМ

ЛЕСНЫХ ДОРОГ
ПОСТРОИЛА
SEGEZHA GROUP*

В 6 РАЗ

БОЛЬШЕ
ПРОТЯЖЕННОСТИ
МКАД

* По данным за 2020г.



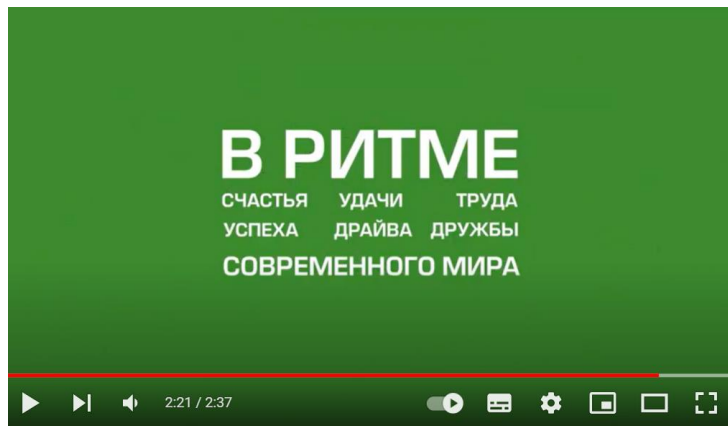
**СОХРАНЯЕМ
И ОХРАНЯЕМ
ЛЕСНЫЕ
УЧАСТКИ,
ГДЕ ОБИТАЮТ
ЖИВОТНЫЕ**

Среди них есть
виды, занесенные
в Красную книгу

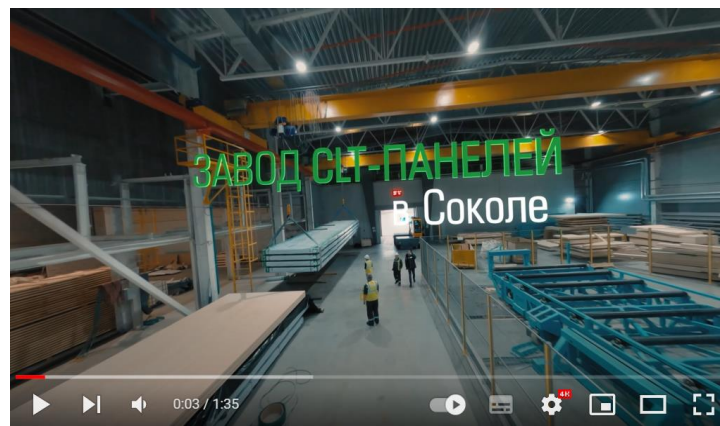


**38 000
ГЕКТАРОВ ЛЕСА**

ВОССТАНОВИТ
SEGEZHA GROUP
В 2021 ГОДУ



Графический ролик «Итоги 2021»



На гоночном дроне по CLT-заводу



Графика, дрон и актерские сцены про пеллетный завод в Соколе



Сторителлинг
Портреты наших женщин на производстве
12 героинь = 12 роликов



Музыкальный эксперимент с овощами
из бумажной упаковки



создание серий видеороликов различного формата

Инструменты, чтобы слушать

ПОДКАСТЫ С РИА НОВОСТИ

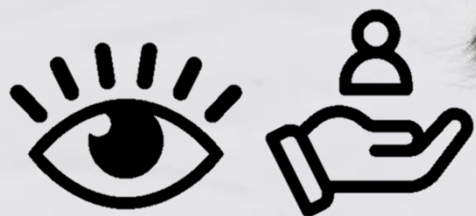
Специальные выпуски «Истории.doc» рассказывают об обыкновенных людях, чьи судьбы оказались связаны с бумажной и лесной промышленностью. Главные герои – это специалисты с комбинатов и производств, что входят в лесопромышленный холдинг.
7 выпусков.

По версии платформы «Яндекс.Музыка» серия подкастов вошла в подборку [«Лучшие подкасты – 2021 года»](#).



Инструменты, чтобы видеть и соприкоснуться

**Промышленный блог-тур:
1 завод. 6 блогеров. 18 публикаций: 6,8 млн просмотров публикаций**



**11 млн
просмотров**



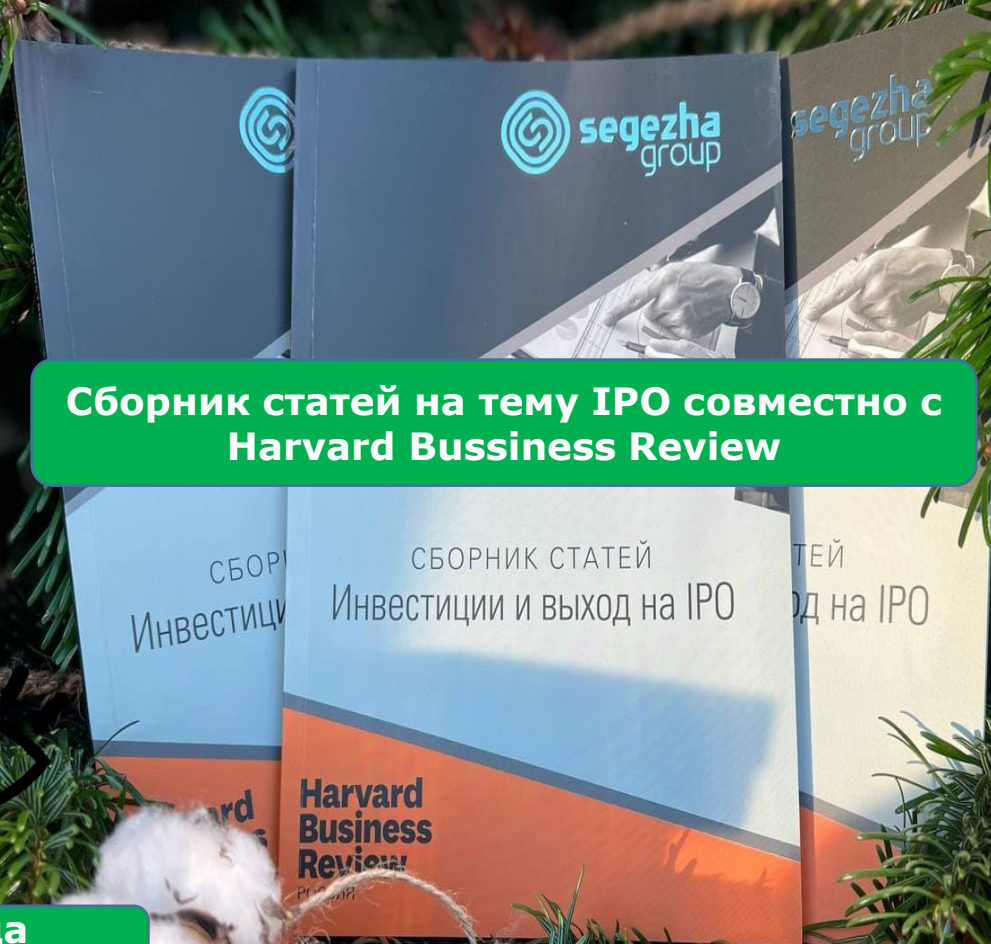
Инструменты, чтобы видеть и соприкоснуться



Календарь о женщинах на производстве



Эксклюзивные броши от бренда с карельским акцентом



Сборник статей на тему IPO совместно с Harvard Business Review

Вовлеченность руководителя

СМИ

SOCIAL

EVENT

PROJECT

Президент компании Михаил Шамолин активно принимает участие в коммуникационной стратегии:

- 22 интервью в СМИ
- 7 подписаний соглашений на ПМЭФ
- Встреча с пулом журналистов ко Дню компании



Я шагаю по Сегеже

Реализация благотворительной программы по благоустройству города
«Я шагаю по Сегеже!»

[ВИДЕО](#)





В 2021 году удалось значительно нарастить позитивную динамику медийного присутствия Segezha Group в информационном пространстве:

- вырос темп прироста количества публикаций в СМИ: **67%** (40% в 2020 г.)
- увеличилась доля упоминаний в федеральных СМИ: **57%** (46% в 2020 г.)
- вырос уровень медийной заметности (данные Scan Interfax): **+154%** (+17% в 2020 г.); по этому показателю SG уверенно вырвалась вперед на фоне всех своих отраслевых конкурентов
 - выросло число упоминаний в ведущих деловых российских СМИ – Ъ, РБК, Ведомости, Форбс: **+131%** (+60% в 2020 г.), при взрывном росте упоминаний в главной роли: **+307%** (+90% в 2020 г.)
- начата системная работа в зарубежных, в первую очередь, англоязычных деловых СМИ: **рост в 1,5 раза**
 - **N1 в социальных сетях за 6 месяцев** среди конкурентов (по аналитике Scan Interfax и PR News)