

Woodex — это эффективная бизнес-площадка для привлечения новых клиентов

Как скажется на рынке европейский запрет на импорт российской продукции ЛПК? Что будет с ценами на пиломатериалы и как компании будут преодолевать кризис? Будут ли снижать объемы лесозаготовки или найдут альтернативные каналы сбыта? Как скажется на рынке полный запрет на вывоз необработанной древесины и какое оборудование теперь понадобится компаниям, чтобы обеспечивать внутренний рынок и новых импортеров готовой продукцией?

Выставка Woodex всегда была зеркалом ЛПК и самой крупной в России экспозицией оборудования и технологий для деревообработки и производства мебели. Она проходит по нечетным годам, и в 2023 году состоится 28 ноября — 1 декабря.

[Забронируйте свой стенд](#)

1. Ведущее отраслевое мероприятие международного значения посещают руководители и специалисты деревообрабатывающих предприятий, производители мебели и столярных изделий, представители компаний деревянного домостроения и предприятий, перерабатывающих древесные отходы.

- 57 % посетителей пришли на выставку Woodex 2021 с целью поиска продукции и услуг для бизнеса
- 54 % посетителей влияют на принятие решений о закупках продукции и услуг, представленных на выставке
- 87 % планировали осуществить закупку продукции по итогам посещения выставки Woodex
- 57 % среди выставок смежной тематики посещают только Woodex

2. Участники Woodex — это компании с надежной репутацией. На выставке Woodex 2023 появится возможность продемонстрировать свою продукцию, товары услуги на местах ушедших игроков рынка.

В 2021 году 105 российских компаний уже представили свое оборудование, товары и услуги, в том числе станки и инструменты для деревообработки, производства мебели и переработки древесных отходов, лакокрасочную продукцию, клеи, герметики и средства деревозащиты.

3. Посетители Woodex – это целевая аудитория вашей компании, и они приходят на выставку именно для того, чтобы пообщаться с вами.

- 41 % – руководители/учредители компаний
- 18 % – заместители руководителей компаний
- 16 % руководители отдела/группы
- 19 % менеджеры/специалисты
- 7 % индивидуальные предприниматели

4. Woodex — это эффективная бизнес-площадка для привлечения новых клиентов.

В момент перераспределения рынка крайне важно оказаться среди лидеров, обеспечить качественное продвижение своей компании, громко заявить об обновленной стратегии и рассказать о направлениях деятельности. По данным Woodex 2021, посетителей выставки интересуют:

- 74 % оборудование и инструмент для деревообработки

- 45 % оборудование для мебельного производства
- 41 % комплектующие для оборудования
- 37 % оборудование для переработки древесных отходов
- 29 % ЛКИ, клеи, герметики, деревозащита
- 26 % мебельные компоненты, материалы и аксессуары
- 14 % лесозаготовительная техника

4. Woodex — это зеркало отрасли, отражение ситуации на рынке. Найдите новые ниши, направления, каналы сбыта и способы продвижения.

В 2021 году выставку Woodex посетили 5781 уникальный посетитель из 38 стран мира и 78 регионов России. Посетители выставки подскажут новые логистические и производственные решения и четко сформулируют свои коммерческие запросы. За четыре дня вам удастся сориентироваться, что сегодня востребовано на рынке, какие новые запросы выдвигают потенциальные клиенты, что предлагают конкуренты.

Состав посетителей по сфере деятельности компании

- 31 % — производство мебели
- 13 % — продажа оборудования и инструментов для деревообработки, мебельного производства и переработки древесных отходов
- 12 % — производство столярных изделий
- 11 % — производство лесопроductии и плитных материалов
- 6 % — переработка древесных отходов
- 5 % — деревянное домостроение
- 4 % — производство погонажных изделий

4. Woodex — это зеркало отрасли, отражение ситуации на рынке. Найдите новые ниши, направления, каналы сбыта и способы продвижения.

В 2021 году выставку Woodex посетили 5781 уникальный посетитель из 38 стран мира и 78 регионов России. Посетители выставки подскажут новые логистические и производственные решения и четко сформулируют свои коммерческие запросы. За четыре дня вам удастся сориентироваться, что сегодня востребовано на рынке, какие новые запросы выдвигают потенциальные клиенты, что предлагают конкуренты.

Состав посетителей по сфере деятельности компании

- 31 % — производство мебели
- 13 % — продажа оборудования и инструментов для деревообработки, мебельного производства и переработки древесных отходов
- 12 % — производство столярных изделий
- 11 % — производство лесопроductии и плитных материалов
- 6 % — переработка древесных отходов
- 5 % — деревянное домостроение
- 4 % — производство погонажных изделий

[Забронируйте свой стенд](#)

woodexpo.ru