

Цифровые инструменты как драйвер роста мебельных компаний



Андрей Ермолаев
СЕО, ООО «СТ»

О чём сегодня поговорим



Отрасль и о Вас



Пути и решения



О нас



МойСклад

x



Мебельная отрасль в цифрах

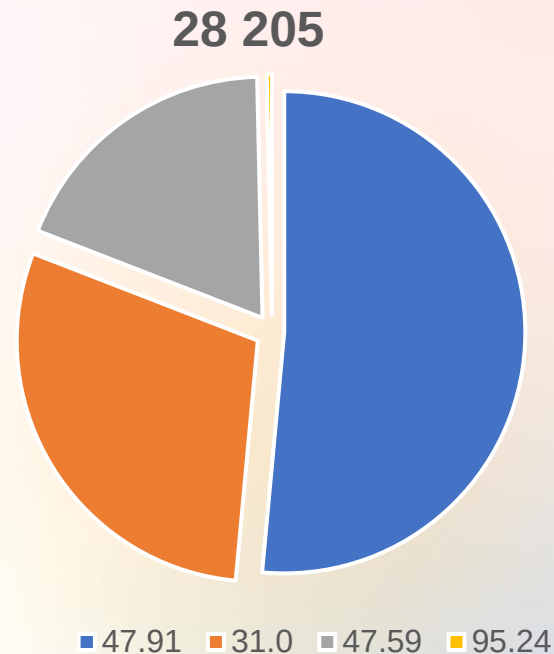
- 47.91 — Торговля розничная по почте или по в интернете
- 31.0 — Производство мебели
- 47.59 — Торговля розничная мебелью
- 95.24 — Ремонт мебели и предметов домашнего обихода

14 515 **51,46%**

8 300 **29,43%**

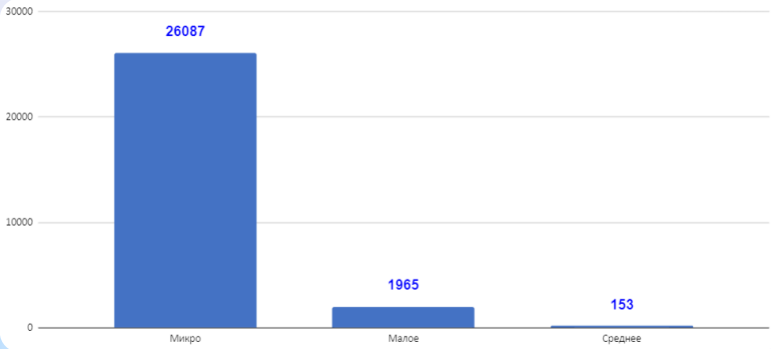
5 290 **18,76%**

100
0,35%



Мебельная отрасль в цифрах (штук)

Разбиение по объемам выручки:		47.91	31.0	47.59	95.24
● Микро -предприятие: выручка не более 120 млн.Р в год	26 087	14 100 54,05%	7 100 27,22%	4 790 18,36%	97 0,37%
● Малое предприятие: выручка не более 800 млн.Р в год	1 965	396 20,15%	1 090 55,47%	476 24,22%	3 0,15%
● Среднее предприятие: выручка не более 2 млрд.Р в год	153	19 12,42%	110 71,90%	24 15,69%	0 0,00%



Всего: 28 205

Вызовы и решения цифровой экономики на промышленных рынках в России

В исследовании приняли участие руководители предприятий, коммерческих отделов и маркетинговых служб **148** производственных и промышленных предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.

По состоянию на 2024 год.

Аналитики проводили опрос в январе 2025 года



[Перейти
к исследованию →](#)

Ключевые выводы исследования

Главные препятствия на пути цифровизации промышленности:

кадровый голод (**44%**)

сложности с интеграцией сервисов (**41%**)

недостаток финансирования (**31%**)

низкое качество или недостаток данных (**27%**)

сопротивление сотрудников (**21%**)



МойСклад

x



Барьеры для внедрения цифровых технологий

Внешние

Крупный бизнес

кризис в экономике **63%**

Средний бизнес

кризис в экономике **35%**

Малый бизнес

конкуренция **39%**

снижение спроса **23%**

Внутренние — кадровые проблемы

37%

37%

25%



МойСклад x



Способы решения проблем производства

35% респондентов назвали **цифровизацию производства** одним из способов решения возникших проблем

Области применения данных

Оптимизация производства (**49%**)

Глубокое изучение клиентов (**43%**)

Прогнозирование спроса (**42%**)

Оценка финансовых и иных рисков (**36%**)

Повышения производительности найма персонала (**27%**)

Уровни цифровой зрелости компаний

1. Excel, ручной учет

2. Частичная автоматизация

3. Интеграция отделов

4. Планирование, PLM, MES

 Мы помогаем перейти
с уровня на уровень



МойСклад

x



Подход ООО СТ



Анализ
текущей
ситуации



Подбор
адекватных
инструментов



Настройка,
обучение,
поддержка



Оптимизация
бизнес-
процессов

Почему МойСклад — оптимальный старт

Облачная ERP: продажи, склад, закупки

Быстрый запуск, простой интерфейс

Интеграции с кассами, CRM, сайтами

Доступна и масштабируема

Производство

Онлайн-торговля

Розница

Финансы

Идеальна для МСП в мебельной сфере

Для кого подходит МойСклад

Мебельные компании с розницей и оптом

Производители под заказ

Сборщики кухонь и гардеробов

Компании с e-commerce

Кто устал от Excel, но не готов к тяжелой ERP



МойСклад

x



Резюме

 **МойСклад**

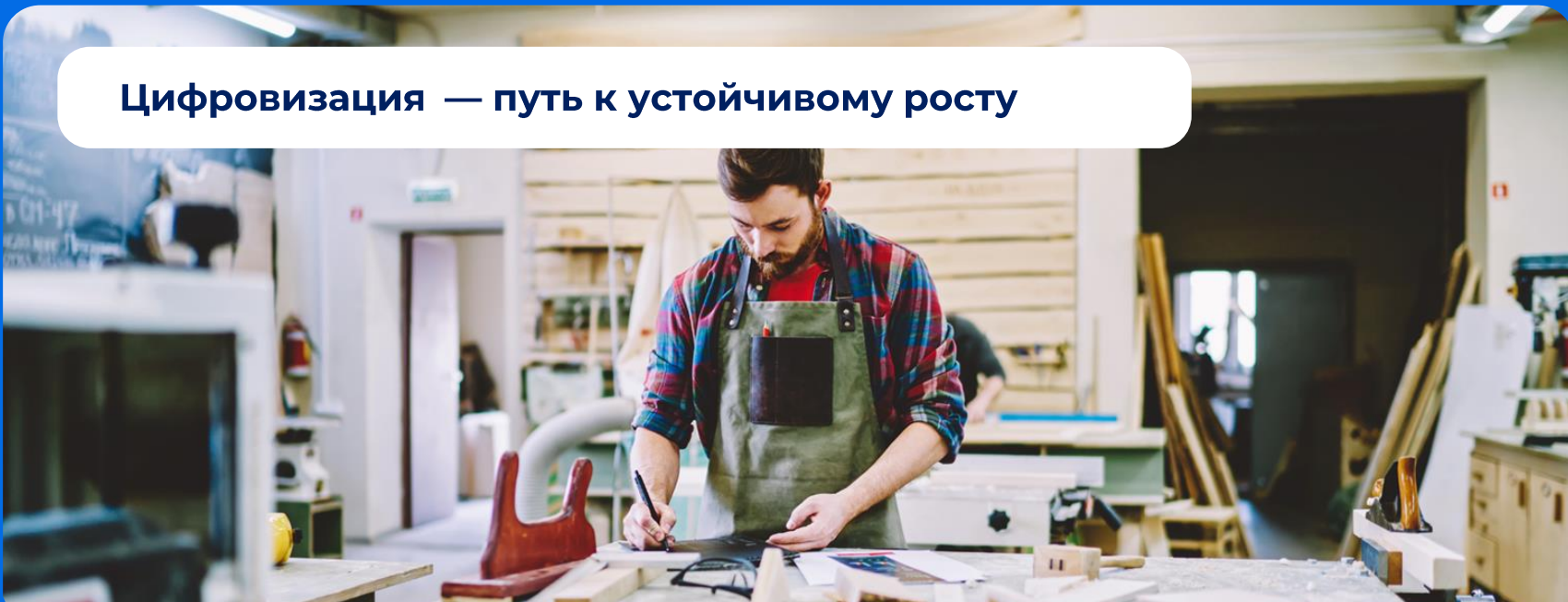


Отрасли нужны
простые действенные
инструменты

МойСклад —
оптимальный
первый шаг

ООО «СТ» —
подбираем решения
под задачу

Цифровизация — путь к устойчивому росту



Благодарю за внимание



ООО «СТ»
st-prosklad.ru
Order@gc-st.ru
+7 (995) 799-11-85

Бесплатная консультация
в телеграм



Получите **30 дней**
бесплатного доступа
ко всем возможностям
МоегоСклада