



07.08.2025

«Архбум-Упак» усиливает позиции на рынке производства бумажных пакетов

ООО «Архбум-Упак», входящее в состав группы компаний АО «Архангельский ЦБК», в 1-м полугодии 2025 года увеличил объемы выпуска и реализации бумажных пакетов год к году на 62 % и 75 % соответственно.

Российский рынок бумажных пакетов демонстрирует рост на 3-5% в год, что обусловлено развитием внутреннего производства и увеличением спроса на экологичную упаковку.

Директор «Архбум-Упак» Александр Музалёв прокомментировал, что роста объемов удалось достичь благодаря расширению и диверсификации ассортимента, ориентации на сегменты с долгосрочным спросом и правильной коммуникации ценности продукта для клиентов из сегмента B2B. Потребители постепенно уходят от пластиковых пакетов, что продиктовано и законодательными решениями, и исследованиями в области потребительского опыта. Бумажный пакет ассоциируется с премиальным сегментом, что усиливает восприятие ценности товара, статус бренда и имидж точки продаж.

Среди актуальных для России трендов в компании отметили спрос на оптимизацию упаковочных решений, например, использование бумаги меньшей плотности при сохранении грузоподъемности. В оформлении отмечается спрос на высококачественную печать, оригинальный дизайн и использование интерактивных технологий, обеспечивающих доступ к контенту бренда для большей вовлеченности потребителя.

«На первый план сегодня выходят производители, сумевшие быстро масштабировать производство и предложить бизнесу упаковку, учитывающую соотношение цена/качество и экологичность. Существенным фактором стабильности поставок и качества является наша вертикальная интеграция с материнской компанией – Архангельским ЦБК», - считает директор «Архбум-Упак». Он также сообщил, что начато проектирование второй очереди завода с учетом перспектив развития на ближайшие пять лет, что позволит компании оставаться в лидерах производства экологически чистых бумажных пакетов.

Справочно

АО «Архангельский ЦБК» - российский вертикально-интегрированный холдинг, который обеспечивает полный цикл производства – от переработки сырья до производства готовой продукции целлюлозно-бумажной промышленности. Основан в 1940 году, является одним из крупнейших целлюлозно-бумажных комбинатов в России и градообразующим предприятием для г. Новодвинска.

«Архангельский ЦБК» реализует политику ответственного лесопользования, основанную на рациональном использовании и восстановлении природных ресурсов и сохранении экосистем. На комбинате действует программа по сохранению биоразнообразия до 2030 года.

В рамках федерального проекта «Профессионалитет» предприятие участвует в подготовке квалифицированных рабочих и инженерных кадров.

ООО «Архбум-Упак» - дочерняя компания АО «Архангельский ЦБК», расположена в г. Коломне. На рынке с 2022 года, входит в ТОП-5 производителей России. Производственная мощность составляет 250 млн пакетов в год.

Контакты для СМИ
Татьяна Вишнякова
vishnyakova.tatyana@apbm.ru
+7 925 302 43 43