



14 февраля 2025 г.

г. Санкт-Петербург

Группа «Илим» в 2024 г. совершила прорыв на рынке офисных бумаг

Группа «Илим» по итогам 2024 года не только укрепила свое лидерство в производстве целлюлозы и упаковочных материалов, но и совершила прорыв года на рынке офисных бумаг, заняв практически его пятую часть. Благодаря успешной стратегии маркетинга и продаж таких результатов удалось добиться при общем снижении рынка на 8%.

Такие данные озвучил директор Службы по продажам белых бумаг Группы «Илим» **Артём Мянник** на конференции «Канцелярский рынок – 2025: прогнозы, перспективы, решения!», которая прошла 10 февраля в Москве.

«В 2024 году производство Группы «Илим» выросло до 2,1 млн тонн целлюлозы, 1,3 млн тонн упаковочных материалов, 333 тыс. тонн белых бумаг, 133 тыс. тонн гофроупаковки, – заявил Артём Мянник. – Важно, что нам удалось совершить прорыв на рынке офисных бумаг: в 2024 году наша доля выросла с нуля до 18% рынка. В целом же российский рынок офисных бумаг продолжает сокращаться. По итогам 2024 года его объем оценивается примерно в 470 тыс. тонн, снижение рынка составило около 8%. Несмотря на это, мы для себя оцениваем рынок как интересный; грамотно выстроенная стратегия маркетинга и продаж помогла нам за год достичь таких результатов».

Если по итогам 2023 года потребление офисных бумаг в России сократилось на 7%, то в 2024 году снижение составило уже 8%. При этом объемы производства в 2023 году уменьшились только на 1%, однако в 2024 году снижение ускорилось до 7%. В то же время объем экспорта после роста в 2023 году снизился на 4% в 2024 году, рассказал **Артём Мянник**.

Несмотря на это, объемы продаж офисных бумаг «Илим» за 2024 год превысили 38 млн пачек. «Илим Стандарт» и «Илим Профи» представлены в крупнейших канцелярских и федеральных сетях, таких как Лента, Магнит, Комус, Ашан, Metro, Домовой, О'КЕЙ, Детский Мир, а также на крупнейших маркетплейсах — Озон, WB, Мегамаркет. При этом узнаваемость бренда с подсказкой среди оптовиков, а также закупщиков бумаг и канцелярии достигла 18%.

Согласно проведенному агентством ORO исследованию рынка офисной бумаги, 90% опрошенных юрлиц используют бумагу для печати и копирования черно-белых текстовых документов, 63% покупают бумагу один раз в месяц или квартал. При этом к онлайн-покупке прибегают 29% клиентов, к офлайн – 7%, а 64% совмещают оба формата. При выборе канала покупки важны ассортимент, удобная доставка и возможность приобрести сопутствующие товары, а для офлайн-магазинов – удобное расположение и возможность сразу забрать товар. Четвертый фактор по важности – программа лояльности.

«Илим Стандарт» и «Илим Профи» стали обладателями двух премий: «Выбор потребителей» в номинации «Продукт года для офиса» и «Товар года 2024» в номинации



«Новинка. Прорыв года в категории «офисная бумага». В январе 2025 года на обновленной упаковке «Илим Стандарт» появился знак «Товар года».

Группа «Илим» выпускает офисную бумагу «Илим Стандарт» и «Илим Профи» в г. Коряжме Архангельской области, где более 50 лет производят качественные отечественные белые бумаги. «Илим Стандарт» класса «С» (А4 и А3) — самый востребованный тип бумаги для широкого использования в офисе и дома, «Илим Профи» класса А+ (А4) — премиального качества, с повышенной белизной и плотностью.

Бумага предназначена для универсальной печати и использования всеми типами лазерных и струйных принтеров, копировальных аппаратов. Стопроцентно белёная целлюлоза обеспечивает бумаге высокую белизну и отличную цветопередачу. Офисная бумага «Илим» не боится УФ-излучения, не желтеет, в работе с печатной техникой сохраняет структуру, предотвращая замятия. Узнать больше об офисной бумаге «Илим» можно на сайте officerpaper.ilimgroup.ru

Справка о Группе «Илим»: Группа «Илим» — лидер целлюлозно-бумажной промышленности России и один из ведущих отраслевых игроков в мире. Входит в мировой топ-7 по производству белой хвойной целлюлозы и крафтлайнеру. В России на долю компании приходится 76% всей производимой товарной целлюлозы, 18% упаковочных материалов, 26% белых бумаг. Около половины продукции Группы «Илим» экспортируется в Китай, где компания является игроком № 1 по чистоцеллюлозным гофро материалам. Помимо ключевых рынков России и Китая, приоритетными для компании являются рынки Ближнего Востока, Индии, Африки и Латинской Америки.

191025, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 17,

+7(812)718-41-07, e-mail: pr@ilimgroup.ru, <https://www.ilimgroup.ru/>