ПАО «Сегежа Групп» объявляет операционные и финансовые результаты за 9 месяцев 2026 г.

Москва, 19 ноября 2026 г. – ПАО «Сегежа Групп» («Группа», «Компания»; MOEX: SGZH), ведущий российский вертикально-интегрированный лесопромышленный холдинг с полным циклом лесозаготовки и глубокой переработки древесины, объявляет консолидированные операционные и финансовые результаты за девять месяцев 2026 года.

Основные результаты 9 месяцев 2026 г.:

- **OIBDA** – 2,9 млрд рублей при рентабельности 4,8%, что сопоставимо с результатом г/г.
- **Выручка** – 61,4 млрд рублей. Умеренное снижение г/г отражает общую ситуацию в отрасли.
- **Чистый убыток** – 22,3 млрд рублей. Сокращение на 30,6% г/г.
- **Чистый долг** – 82,1 млрд рублей.
- **CAPEX** – 3,1 млрд рублей. Снижение на 25,2% г/г.

Данные МСФО, в млн руб.	9М 2026	9М 2025	3кв 2026	2кв 2026	3кв 2025
Выручка	61 399	68 326	23 415	20 547	23 491
OIBDA	2 941	3 145	2 284	449	527
рентабельность, %	4,8%	4,6%	9,8%	2,2%	2,2%
Чистый убыток	(22 318)	(32 165)	(7 055)	(7 437)	(10 400)
Капитальные затраты	3 132	4 186	1 292	1 029	1 323
Чистый долг	82 064	61 217	82 064	77 037	61 217

«Третий квартал подтверждает, что мы выстраиваем более устойчивую операционную модель. OIBDA выросла более чем в пять раз к предыдущему кварталу, рентабельность достигла 9,8% против 2,2% кварталом и годом ранее. Мы последовательно повышаем операционную эффективность, работаем над снижением затрат и улучшением маржинальности продаж», - прокомментировал Евгений Онацкий, президент ПАО «Сегежа Групп».

Локомотивами прибыли являются следующие сегменты: «Бумага и упаковка» (OIBDA 2,4 млрд руб. в 3 кв. 2026 г., маржа 26,7%) и «Домостроение» (маржа 22,3%). Восстанавливаются «Деревообработка» Сибири (маржа 13,7%) и Северо-Запада (выход в плюс). «Плитные материалы» - стабильны (маржа 10,3%). Одновременно компания оптимизирует структуру долга и сохраняет дисциплину в инвестициях.

В целом по рынкам спрос смещается на СНГ, Ближний Восток и Северную Африку, Латинскую Америку. Глобальная перестройка отрасли (закрытие мощностей в Европе и Канаде, удорожание логистики) «расчищает» рынок для сильных игроков – в ряде ключевых регионов цены начали расти. Для Группы это означает улучшение ценовой конъюнктуры и рост маржинальности.