Пресс-релиз 25.11.2026

Головная компания ГК «Свеза» сменила название и приступила к ребрендингу

Головная компания группы компаний «Свеза» – ООО «Свеза» – сменила название на ООО «Северлес» и приступила к ребрендингу. Изменение связано с расширением бизнеса и формированием многопрофильной группы, в которую сегодня входят предприятия фанерного и плитного производства, целлюлозно-бумажной промышленности, выпуска специальных бумаг и упаковки. При этом название «Свеза» сохраняется за подразделением, объединяющим фанерные комбинаты группы.

За последние несколько лет группа существенно расширила деятельность благодаря развитию собственных проектов и приобретению новых активов. Ранее бизнес был сосредоточен преимущественно на производстве фанеры и древесно-стружечных плит. Сегодня в его структуру входят предприятия по выпуску фанеры и ДСП, бумаги и картона, специальных бумаг, полиграфической и готовой упаковочной продукции, а также ресурсные и технологические направления. Головная компания «Северлес» объединяет под собой все направления бизнеса.

Плитный дивизион «Свеза» объединяет семь производственных площадок по выпуску фанеры и ДСП. Целлюлозно-бумажный дивизион представлен картонно-бумажным комбинатом «КАМА» – единственным в России производителем мелованного упаковочного картона FBB, а также легкомелованной бумаги LWC.

Упаковочный дивизион объединяет предприятия, работающие в разных сегментах рынка. ООО «ММПОФ ПЭКЭДЖИНГ» специализируется на производстве картонной упаковки для продуктов питания, средств гигиены и другой FMCG-продукции, и ООО «ММПОФ РОТОГРАВЮР» – на выпуске картонной упаковки для табачных изделий. «ММПОФ Диджитал Лаб» производит картонную упаковку и тубусы для сувенирной продукции, продуктов питания, алкогольных напитков и других товаров. В состав дивизиона также входит «Центр фармацевтической упаковки», который предлагает упаковочные решения для фармацевтической отрасли.

Дивизион специальных бумаг представлен компанией «Невские Грани» – производителем ободковой бумаги для сигаретных фильтров.

Ресурсный дивизион – компания «Свеза Ресурс» – отвечает за лесозаготовку и обеспечение предприятий группы древесным сырьем.

Наряду с основными направлениями холдинг развивает производство биопродуктов («Свеза Биопродукт»), промышленную автоматизацию на основе искусственного интеллекта («Свеза СмартЛайн»), дистрибуцию и прямые продажи фанерной продукции («Свеза-Лес Дистрибуция»).

Расширение структуры группы сопровождалось развитием связей между предприятиями и формированием вертикально интегрированной модели бизнеса. Сегодня промышленный холдинг объединяет последовательные этапы создания продукции – от заготовки древесины до глубокой переработки сырья. Такая структура позволяет предприятиям обмениваться технологиями и компетенциями, эффективнее использовать производственные возможности, а также расширять продуктовый портфель за счет новых разработок.

В названии «Северлес» объединены две составляющие деятельности группы компаний и ее дальнейшего развития. «Лес» отражает историческую основу бизнеса – природный ресурс, который лежит в основе производственных процессов предприятий дивизионов группы. «Север» связан с образом компаса, стрелка которого указывает движение вперед – к освоению новых направлений. Так раскрываются стратегические приоритеты холдинга: внедрение новых технологий, повышение глубины переработки сырья и создание продукции с большей добавленной стоимостью. Новое позиционирование продолжает курс на инновации, обозначенный еще в ходе ребрендинга «Свезы» в 2021 году.

При этом изменение названия головной компании не затронет сложившуюся архитектуру группы. Фанерные комбинаты продолжат работать под именем «Свеза», остальные предприятия дивизионов также сохранят собственные бренды, а входящие в их состав активы – исторические названия. Такой подход позволяет одновременно формировать единое позиционирование холдинга и поддерживать узнаваемость группы на профильных рынках.

«Наш масштаб открывает возможности для качественного скачка. Соединяя инженерную мысль, производственный опыт и цифровые технологии, мы можем смелее браться за сложные задачи, быстрее создавать новые продукты и осваивать перспективные рынки. В этом созидательная сила объединения: достижения одного предприятия становятся импульсом для развития других. Имя «Северлес» выражает наше стремление двигаться вперед и вверх, последовательно повышая технологический уровень бизнеса. При этом мы дорожим самобытностью предприятий и профессиональной репутацией, которую их команды создавали годами. Это прочный фундамент для новых свершений», – подчеркнул **Дмитрий Колчин**, генеральный директор группы компаний «Северлес».

Следующим этапом изменений станет ребрендинг головной компании. Он представит обновленное позиционирование бренда «Северлес» и визуальную концепцию, соответствующую масштабу и направлениям деятельности группы.