

ПАО «Сегежа Групп» объявляет операционные и финансовые результаты за 1 полугодие 2026 г.

Москва, 27 августа 2026 г. – ПАО «Сегежа Групп» («Группа», «Компания»; MOEX: SGZH), ведущий российский вертикально-интегрированный лесопромышленный холдинг с полным циклом лесозаготовки и глубокой переработки древесины, объявляет консолидированные операционные и финансовые результаты за первое полугодие 2026 года.

Ключевые результаты 1 полугодия 2026 г.:

- **Выручка** – 38,0 млрд рублей (-15% г/г) на фоне снижения объемов производства и продаж по деревообработке и бумаги, слабой рыночной конъюнктуры и укрепления курса рубля.
- **Скорректированная OIBDA** – 0,7 млрд рублей (-75% г/г) – под давлением из-за снижения выручки и роста операционных расходов. Рентабельность по OIBDA – 1,7%.
- **Чистый долг** на 30.06.2026 составил 77,0 млрд рублей.
- **Капитальные затраты** Группы (без учета M&A) – 1,4 млрд рублей (-41% г/г), основной фокус на поддерживающие инвестиции.
- **Объем заготовки круглого леса** – 3,2 млн м³ (-22% г/г), самообеспеченность сырьем >89%.

Данные МСФО, в млн руб.	6М 2026	6М 2025	г/г
Выручка	37 984	44 835	-15%
OIBDA	657	2 618	-75%
рентабельность, %	1,7%	5,8%	-4,1 п.п.
Чистый убыток	(15 263)	(16 236)*	-6%
Капитальные затраты (без учета M&A)	1 370	2 304	-41%
Чистый долг	77 037	58 053	33%

*С учетом корректировки на операции разового характера (5 529 млн руб.)

Низкая строительная активность на мировом рынке продолжает оказывать давление на лесопромышленную отрасль. Российский рынок находится в состоянии переизбытка предложения, что сдерживает рост цен на продукцию, а ограниченный спрос повлиял на объем продаж индустриальной упаковки, фанеры и пиломатериалов.

Дефицит топлива, вследствие серии инцидентов на крупнейших НПЗ в европейской части России, оказал существенное влияние на рост себестоимости Группы. Нестабильность работы оборудования ЦБК напрямую повлияло на его способность обеспечивать максимальные объемы производства.

В этих условиях Группа продолжает работу над повышением операционной эффективности бизнеса. Реализуется комплекс мер по снижению себестоимости, оптимизации логистики и перераспределению загрузки производства. Ожидаемый эффект от подобных мероприятий позволит сохранить рентабельность бизнеса вне зависимости от колебания макроэкономических факторов, таких как ослабление курса рубля, повышения ключевой ставки, а также ограничения условий предоставляемых субсидий.

Комментарии к операционным и финансовым показателям

Продажи ключевой продукции в 1 полугодии 2026 г. находились под давлением из-за слабой рыночной конъюнктуры, климатических факторов и нестабильности работы оборудования ЦБК:

- **Продажи бумаги:** 114 тыс. тонн (-21% год к году).
 - Несмотря на производственные ограничения, повлекшие нестабильность работы оборудования Сегежского ЦБК, наблюдается умеренный спрос на бумагу, рост цен на Европейском рынке, как следствие роста промышленных затрат Европейских производителей. Дополнительную поддержку мировой отрасли оказывал стабильный рост спроса на бумажную упаковку, как альтернативу пластиковым решениям.
 - Группа использовала точечный дисбаланс спроса и предложения для повышения цен реализации продукции на отдельных рынках.
 - В мае-апреле 2026 г., в связи со сложившейся ситуацией на Ближнем Востоке, Группа перенаправила товарный поток на другие рынки без потери маржинальности сделок. Также для развития географии продаж в мае был принят ряд инициатив для развития продаж в Африке. Постепенно увеличиваются поставки на более маржинальные, альтернативные Китаю, рынки.
 - Группа также инициировала проект по стратегическому партнёрству с одним из производителей крафт бумаги для усиления позиций на отдельных рынках.
- **Бумажная упаковка:** 355 млн шт. (-1%), снижение в сегменте промышленных мешков (-18% г/г) на фоне сокращения спроса со стороны производителей цемента и строительных смесей частично компенсировано ростом продаж потребительской упаковки.
 - Несмотря на снижение рынка потребления, производственные мощности полностью загружены за счёт гибкой ценовой политики и продуктовых решений для клиентов, при этом Группа также удерживает ценообразование на 21% выше импортной альтернативы сегмента.
 - В приоритете Группы остается развитие продаж на рынке СНГ. Это позволяет нивелировать потенциальные риски снижения объемов потребления упаковки в сегменте сухих строительных смесей (ССС) в РФ.
- **Пиломатериалы:** 847 тыс. м³ (-12% г/г) вследствие снижения объема производства, вызванного нехваткой сырья из-за климатических условий в конце лесозаготовительного сезона. Снижение объемов реализации пиломатериалов в 1 полугодии 2026 г. также обусловлено существенным снижением спроса со стороны Китая на 27% (г/г).
- **Березовая фанера:** 79 тыс. м³ (-7%). Снижение объёмов реализации из-за снижения спроса на рынке РФ. Наблюдался слабый спрос на фанеру в строительном сегменте, при этом объем реализации танкерной фанеры сохраняется на уровне аналогичного периода прошлого года.

Выручка Группы за 6 месяцев 2026 г. уменьшилась на 15% год к году и составила 38 млрд руб. Снижение выручки было вызвано снижением объемов и цен реализации продукции из-за низкой деловой активности на ключевых рынках сбыта, а также негативным влиянием динамики курса рубля. Доля выручки, номинированной в рублях, составила более 40%¹.

Показатель OIBDA находился под давлением вследствие роста себестоимости и снижения выручки. По итогам 6 месяцев 2026 г. показатель OIBDA составил 0,7 млрд руб, (-75% г/г). Рентабельность по OIBDA составила 1,7%.

За 6 месяцев 2026 г. **чистый убыток** Группы составил 15,3 млрд руб., уменьшившись на 6% г/г вследствие уменьшения процентных расходов на фоне снижения доли рыночных заемных средств.

Капитальные затраты за 6 месяцев 2026 г. без учета M&A составили 1,4 млрд руб. (-41% г/г). Основной фокус инвестиционной программы был направлен на поддерживающие инвестиции.

Чистый долг Группы на конец 2 квартала 2026 г. увеличился до 77 млрд рублей по сравнению с 74 млрд рублей на конец 1 квартала 2026 за счет привлеченных рыночных и акционерных средств.

Результаты операционных сегментов за 1 полугодие 2026 г.

в млрд руб.	Бумага и упаковка	Плитные материалы и домостроение	Дерево-обработка	Лесные ресурсы	Прочие	Всего
Выручка	14,5	6,2	15,9	1,3	0,05	38,0
<i>изменение г/г, %</i>	<i>(17%)</i>	<i>(4%)</i>	<i>(16%)</i>	<i>(36%)</i>	<i>-</i>	<i>(15%)</i>
OIBDA	2,4	0,5	(0,8)	0,2	(1,7)	0,7
<i>Рентабельность, %</i>	<i>16%</i>	<i>8%</i>	<i>отр.</i>	<i>16%</i>	<i>отр.</i>	<i>2%</i>

* * *

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов:

Василий Малыгин

IR@segezha-group.com

* * *

Информация о компании

ПАО «Сегежа Групп» – один из крупнейших лесопромышленных холдингов России с полным циклом собственной лесозаготовки и глубокой переработки древесины. Группа арендует 15,6 млн га лесного фонда с расчетной лесосекой 22,4 млн куб. м и самообеспечивает более 89% собственных потребностей в лесосырье. «Сегежа Групп» занимает лидирующие позиции в России по производству бумаги для многослойных мешков, промышленных бумажных мешков и пиломатериалов. На глобальном уровне компания входит в тройку крупнейших производителей крафт-бумаги, индустриальной бумажной упаковки и березовой фанеры, а также входит в топ-10 европейских производителей пиломатериалов.

Продукция Segezha Group поставляется в более чем 35 стран мира, а коллектив компании насчитывает около 18 тыс. сотрудников. Подробнее: www.segezha-group.com

¹ Доля выручки на ценовом базисе FCA