



Программа конференции «PRO ЛПК. Санкт-Петербург. 2024»

9.30-10.00	Сбор гостей. Регистрация. Приветственный кофе-брейк	
10.00-10.05.	Приветственное слово организаторов	
Пленарная сессия. Фокус на целевую аудиторию		
10.05.-10.20	Продвижение в ЛПК. Производители оборудования и IT-решений, отраслевые предприятия – таргет на клиента или на имитацию деятельности	Александр Тамби руководитель Ассоциации «ЛЕСТЕХ», д.т.н.
10.20.-10.45	Как быть услышанным в эпоху информационного шума и нестабильности	Наталья Малашенко независимый эксперт по коммуникациям, член координационного совета «Лесной эталон»
БЛОК 1 Сайт компании: точка роста vs потеря ресурсов		
10.45-11.15	10 ошибок на сайте и за его пределами, которые умножают на 0 конверсию, продвижение и рекламу	Андрей Кузовлев Руководитель отдела в TRINET.Group
11.15-11.30	Перерыв	
БЛОК 2 Соцсети и мессенджеры: вы просто не умеете их готовить		
11.30.-11.45	Соцсети: для кого, как и зачем	Ольга Рябинина основатель PR-агентства MediaWood
11.45.-12.05	Деревянные многоквартирные дома – это не сказки. Борьба с мифами при выводе на рынок нового продукта	Дмитрий Лукьянчиков Директор по бренд-коммуникациям Segezha Group
12.05.-12.25	Telegram как сарафанное радио в современных IT-реалиях	Виктор Орлов генеральный директор «В Центре»
12.25-12.40.	Перерыв	
Специальный блок Маркировка Интернет-рекламы		
12.40.-13.40	Маркировка Интернет-рекламы: 1,5 года спустя. Что должен знать каждый?	Маргарита Ледовских основатель и руководитель юридической компании «Право в сети»
13.40-14.40	Обед	
БЛОК 4 Event-маркетинг: от собственного мероприятия до отраслевых событий		
14.40.-15.00	Собственные мероприятия: ТОП-10 идей	Ольга Рябинина основатель PR-агентства MediaWood

15.00.-15.25.	Промышленный туризм на лесопромышленных предприятиях	Дмитрий Лукьянчиков Директор по бренд-коммуникациям Segezha Group
15.25-15.40	Эффективность мероприятий, все ли вопросы к организаторам?	Александр Тамби руководитель Ассоциации «ЛЕСТЕХ», д.т.н.
15.40-16.00	Перерыв	
Специальный блок Нейросети: это уже сегодня		
16.00-16.40	Нейросети: это уже сегодня. Где можно им доверять, а где пока не стоит	Вячеслав Блинцов Заместитель генерального директора IMOT.IO
16.40-16.50	Перерыв	
БЛОК 3 Лиды (не) равно продажи		
16.50.-17.00	«Приходите завтра»: отработка лидов и потенциальных заявок	Ольга Рябинина основатель PR-агентства MediaWood
17.00-17.30	Где предприятия теряют деньги: результат исследования 1000 мебельных компаний	Никита Аверкин основатель SalesChef, интегратор CRM и речевой аналитики в мебельные компании
17.30-17.50	Как нейросети могут сократить ошибки в обработке лидов на 70%	Вячеслав Блинцов Заместитель генерального директора IMOT.IO
Вместо заключения. Все не так страшно		
17.50-18.00	Круговорот инфоповодов и смыслов: максимум пользы и как работать с тем, что уже есть	Ольга Рябинина основатель PR-агентства MediaWood
18.00.-18.30	Завершение конференции. Вопросы всем спикерам. Открытый микрофон	

Дата и место проведения:

29 февраля 2024 г. Санкт-Петербург, Гостиничный комплекс «Московские Ворота»

Организаторы



Ассоциация производителей машин и оборудования
лесопромышленного комплекса «ЛЕСТЕХ»



PR-агентство MediaWood

Сайт конференции: https://prolpk.ru/prolpk_spb_2024