

«Свеза» выстроила замкнутый цикл обращения поддонов между предприятиями

Фанерный комбинат промышленной группы «Свеза» в Санкт-Петербурге запустил схему повторного использования транспортной тары между предприятиями группы. Решение позволило снизить затраты на закупку и утилизацию поддонов, а также эффективнее использовать ресурсы внутри компании.

До запуска новой схемы предприятия группы по-разному решали задачи, связанные с транспортной тарой. Картонно-бумажный комбинат «КАМА» закупал у сторонних поставщиков деревянные поддоны для перевозки листового картона. На производствах дивизиона упаковки «ММПОФ» после срабатывания продукции ежемесячно накапливалась отбракованная тара разных размеров. Ее утилизация обходилась компании примерно в полумиллиона рублей в месяц.

Новая схема предполагает последовательное использование одной транспортной тары на нескольких промышленных площадках группы. Производство плитного дивизиона «Свезы» в Санкт-Петербурге выпускает из березовой фанеры поддоны для КБК «КАМА». Они используются для перевозки листового картона на предприятия «ММПОФ». Тару, которая больше не подходит для повторного использования, направляют на переработку внутри группы.

*«Когда мы начинали этот проект, перед нами стояла непростая задача: объединить в одной цепочке три предприятия с разными технологическими процессами. Классических решений не было — мы проектировали схему буквально по деталям, как конструктор», — отметил **Виталий Колесник**, руководитель Центра технологического развития комбината «Свеза» в Санкт-Петербурге.*

Для отбракованной тары петербургский комбинат организовал отдельный канал утилизации. Поддоны, которые больше нельзя использовать по назначению, перерабатывают в щепу и топливно-древесную смесь для котельной предприятия. Она обеспечивает теплом и горячей водой собственное производство, а также жилые дома и социальные объекты поселка Понтонный Колпинского района.

*«Это лучший пример того, как бизнес-система работает на практике. Сегодня мы видим, что наши усилия окупились: экономический эффект измеряется не только миллионами сэкономленных рублей, но и новым уровнем доверия между подразделениями группы», — рассказал **Михаил Рубан**, менеджер по развитию бизнес-системы «ММПОФ ПЭКЭДЖИНГ».*

*«Любая инновация рождается в преодолении. И этот проект не стал исключением. В процессе его реализации мы неизбежно столкнулись с рядом сложностей. Но именно эти сложности сделали практику по-настоящему ценной. Мы не просто оптимизировали затраты — мы создали новый стандарт внутреннего взаимодействия», — поделился **Денис Маштаков**, руководитель проектов на картонно-бумажном комбинате «КАМА».*