

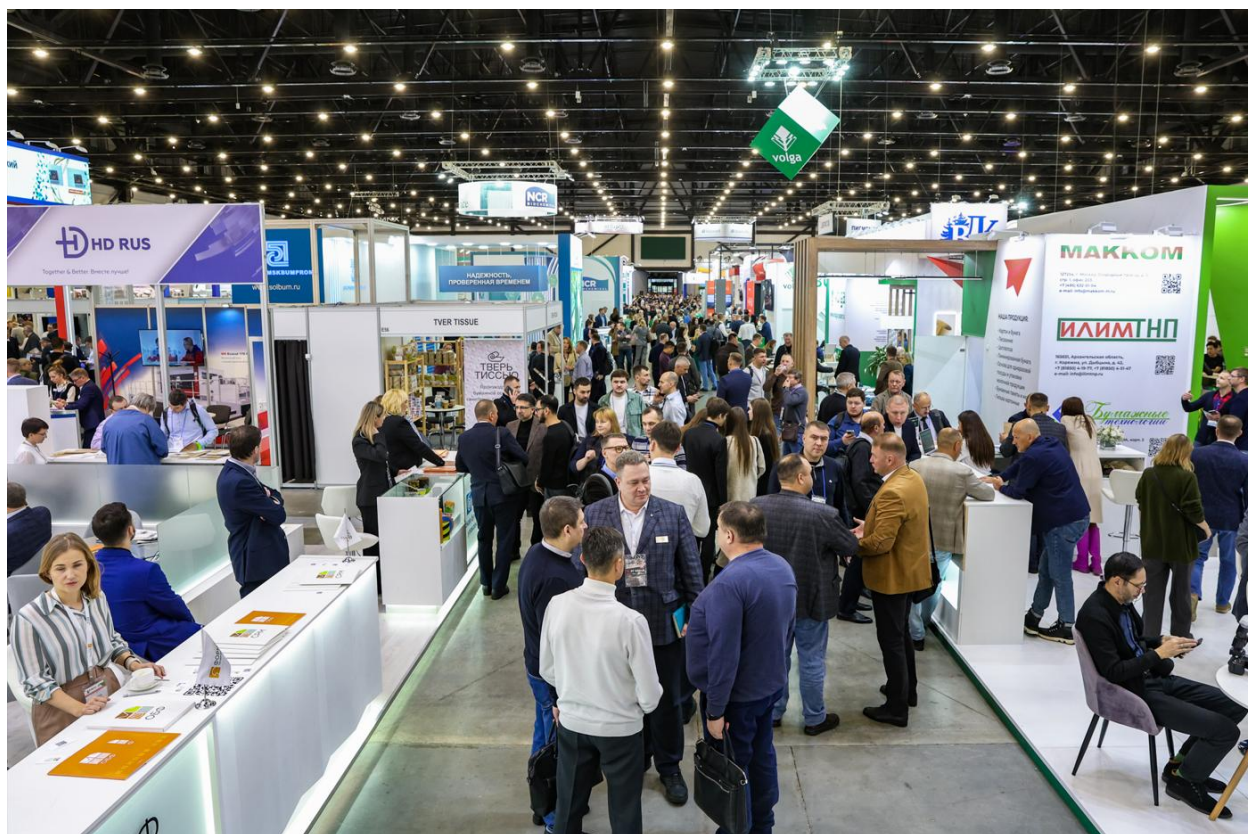
Тридцать лет в эпицентре ЦБП: почему PulpFor — это не встреча, а диагноз

И почему в 2025 году пропустить это событие — значит добровольно выйти из информационного поля отрасли.

Знаете, в бизнесе редко случаются по-настоящему неизбежные события. Конференции, семинары, встречи — всё это можно отложить. Но есть вещи, которые работают иначе. Представьте себе не выставку, а скорее... барометр. Устройство, которое безошибочно показывает давление в системе. Именно таким механизмом для целлюлозно-бумажной промышленности вот уже трёх десятилетий служит PulpFor.

Марина Каунова, директор выставки PulpFor, комментируя феномен устойчивости проекта, дала точную формулировку: «точка сборки». Это гораздо глубже, чем кажется. В 2022 году, когда привычные цепочки поставок рассыпались как карточный домик, а на смену панике должно было прийти что-то конструктивное, именно в Санкт-Петербурге, и начали собирать новую реальность. Кризис не обсуждали — его преодолевали. Искали и находили не абстрактные ответы, а конкретных поставщиков, работающие логистические маршруты, технологии, позволяющие наладить выпуск там, где ещё вчера была пустота.

PulpFor в тот период превратился в неформальный антикризисный штаб. И это не метафора.



На PulpFor не только говорили, но и решали задачи. Факт: множество компаний не пропустили ни одного мероприятия за все тридцать лет. Они понимают простую вещь: все ключевые договорённости, все стратегические альянсы рождаются не в офисе, а здесь — на выставке: у стендов, во время коротких переговоров, на форуме и даже на премии. Это та

самая среда, где решения, принятые сегодня, уже завтра меняют картину на реальных производствах.

Такая динамика впечатляет даже скептика. Всего за пять лет организаторы удвоили и аудиторию, и саму экспозицию. С двух тысяч специалистов — до ожидаемых десяти с лишним в 2025-м. Растёт не только количество, меняется качество контента, накал дискуссий, география. PulpFor остаётся местом силы, где фактически формируется отраслевая повестка.

А что же трёхдневный Форум? Это интенсивный диалог, который давно перерос формат «докладчики-слушатели». Бизнес, наука, государство — здесь стираются границы. Обсуждают всё: от мер господдержки до цифровизации и «зелёных» стандартов. Причём темы не придумываются в кабинетах — они поступают напрямую от предприятий, которые ежедневно сталкиваются с конкретными вызовами. Получается открытый мозговой штурм, рождающий работающие решения.

Отдельный разговор — PulpFor Awards. В 2025 году, объявленном Годом профессионалов, премия вручается в третий раз и уже стала значимым ориентиром. Она отмечает не только технологические прорывы, но и социальную ответственность, командные проекты. Это важно — публично показывать, что в отрасли есть лидеры, задающие высочайшую планку.

И конечно, кадры. Без притока новых умов никакое развитие невозможно. Стипендиальная программа для студентов профильных вузов, Ярмарка вакансий — это не просто «социальная ответственность», это строительство моста между поколениями. Для студентов — билет в профессию, для работодателей — шанс найти таланты без посредников.

Кризисные явления, по мнению директора выставки, сработали как катализатор. Санкции стали шоком, но они же заставили мобилизоваться и открыть внутренние резервы. Компании начали активнее вкладываться в R&D, создавать новые продукты. И первые результаты этого рывка традиционно дебютируют на PulpFor. Здесь закладываются тренды, которые определяют облик отрасли на годы вперёд.

А что это дает на практике? Как именно участие в выставке трансформируется в конкретные бизнес-результаты? Ответ лучше всего искать не в общих словах, а в реальных историях.

Вот вам конкретный пример — компания «ПР Роллс Рус». Их специфика — сервисное обслуживание ЦБП, ремонт валов, цилиндров, шлифовки, балансировки. Технические нюансы, в которых кроется колоссальная эффективность. К примеру, многие используют тефлон, требующий нагрева. Они же применяют кристаллический тефлон, который кристаллизуется со временем. Результат: там, где конкуренты тратят от 8 до 12 часов на покрытие, они укладываются в 2. Это не просто «быстрее». Это иное качество сервиса.

На первую выставку PulpFor они пришли ещё в 2008-м. С тех пор, по словам генерального директора Михаила Гугнина, всё изменилось до неузнаваемости — и масштабы, и состав компаний. Но суть осталась прежней.

«Страна у нас большая, — объясняет Гугнин. — За один день ты не сможешь быть в Сыктывкаре и в Братске, это невозможно. А здесь — возможно. Обсудить всё, решить. Это

единственный способ со всеми контрагентами в одном месте и за два-три дня закрыть вопросы, подготовиться к следующему году».

Для них это не опция, а оптимальный вариант продвижения. Площадка, где созданы все условия не просто для «установления контактов», а подписать контракт. Это пространство для общения и обмена мнениями, которое напрямую конвертируется в бизнес-результаты.

Их вывод прост и категоричен: они планируют участвовать и дальше. Потому что PulpFor — это не просто «хорошая площадка для роста». Это инструмент для решения поставленных задач в масштабах всей страны всего за 3 дня.

В 2025-м организаторы готовят рекордное по числу участников и посетителей событие. Остаться в стороне — значит сознательно отказаться от участия в формировании будущего целой индустрии. Не упустите шанс быть частью этого процесса — регистрируйтесь на PulpFor 2025 прямо сейчас https://pulpfor.ru/?utm_source=partners_news&utm_medium=referral&utm_campaign=visit25