



Конференция
Лесопильное производство

Секция Экономика и PR

**Критерии оценки
экономической эффективности
работы лесопильных
предприятий**

Михайлова Анна Евгеньевна

27 октября 2023 | Санкт-Петербург





Выручка

2021



6045,9 млн руб.

2022



2409,9 млн руб.

Себестоимость продаж

3376,5 млн руб.



1646,7 млн руб.



Коммерческие управленческие расходы

1429,8 млн руб
270,8 млн руб



106,1 млн руб.
167,1 млн руб.



Прибыль от продаж

968 млн руб.



490 млн руб.



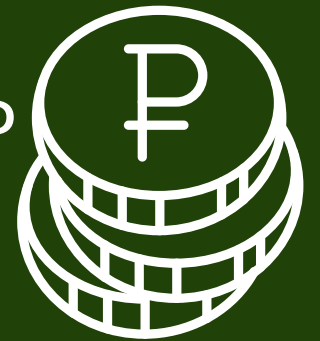
Среднегодовые активы

6350 млн руб.

5500 млн руб.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

разность между результатами деятельности предприятия и произведенными для их получения затратами: может быть положительным и отрицательным.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

соотношение между полученными результатами деятельности предприятия и затратами.



ПРИМЕРЫ: СУММА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

показатель эффективности на этапе текущего управления, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов в процессе производства и реализации продукции.

ВИДЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Рентабельность
капитала

Рентабельность
продаж

Рентабельность
продукции

Рентабельность
инвестиций

Рентабельность
собственного
капитала

Рентабельность
производства

Рентабельность
совокупного
капитала

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ

Рентабельность
продаж,%
(ROS)



ПРИБЫЛЬ
|-----|
ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Рентабельность
продукции,%
(ROC)



ПРИБЫЛЬ
|-----|
ПОЛНАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ

Рентабельность
производства,%
(ROA)



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ
|-----|
среднегодовые активы

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ

Рентабельность
продаж, %
(ROS)



2200 ОФР

2110 ОФР

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Рентабельность
продукции, %
(ROC)



2200 ОФР

2120 ОФР+2210 ОФР+2220 ОФР

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ

Рентабельность
производства, %
(ROA)



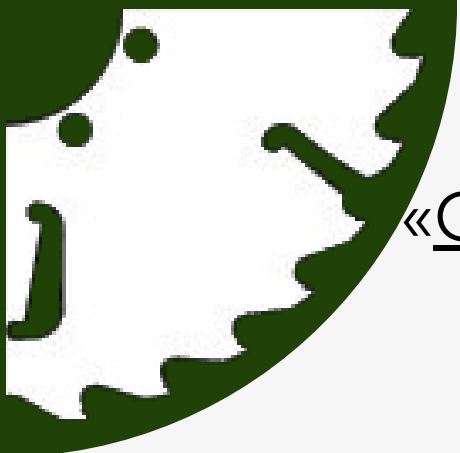
2400 ОФР

(1600 ББнг+1600 ББкг)/2

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПО ЛЕСОПИЛЬНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ, %

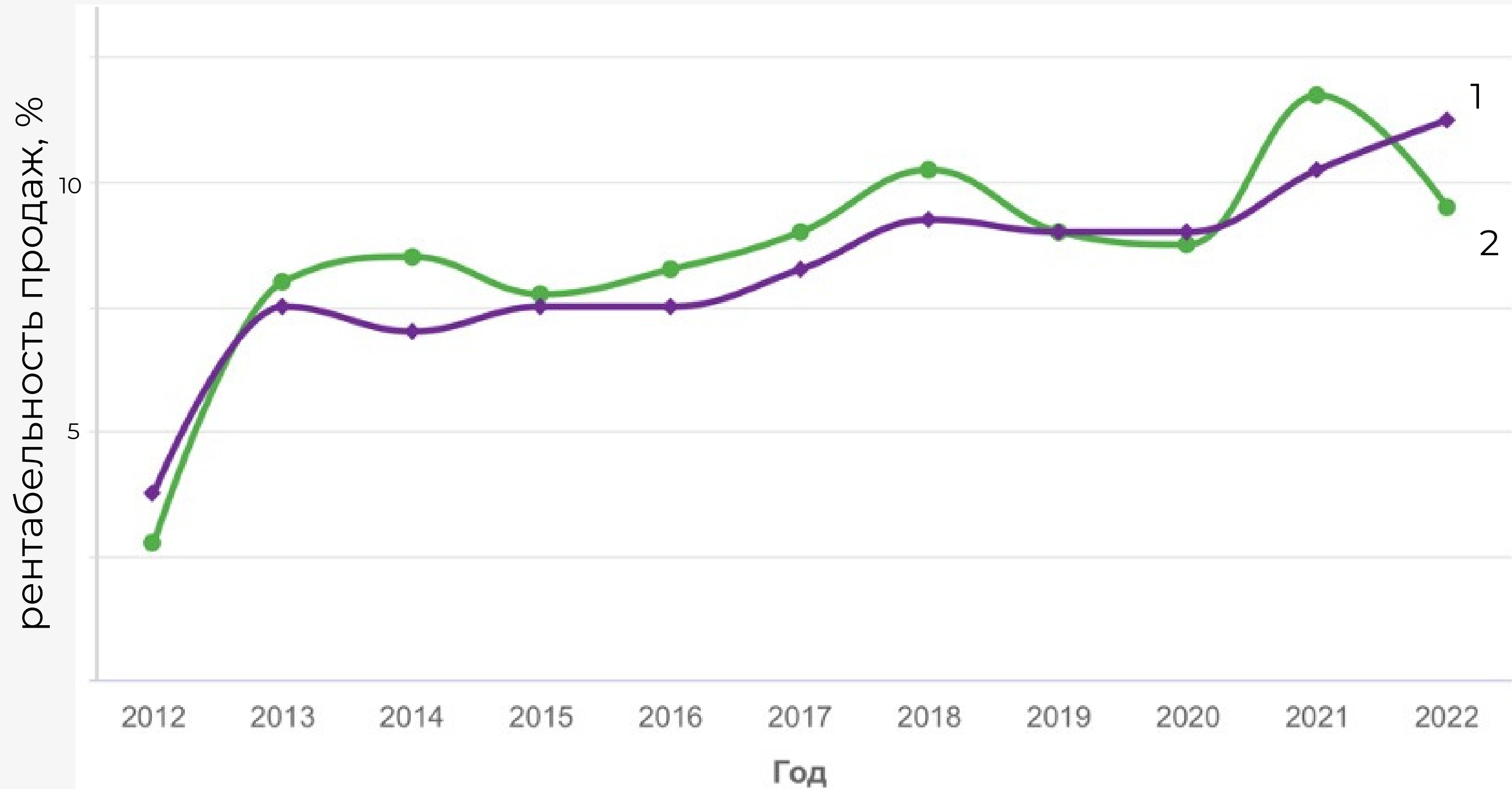
■ крупные предприятия ■ средние предприятия
■ малые предприятия





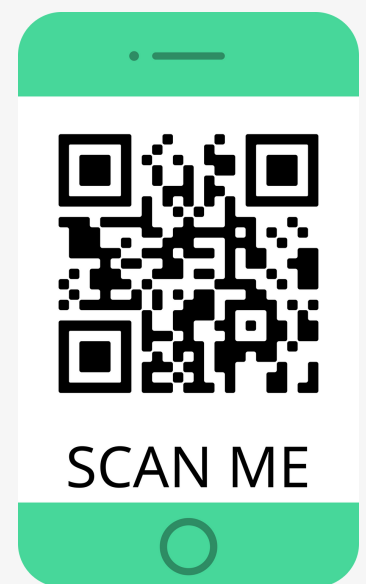
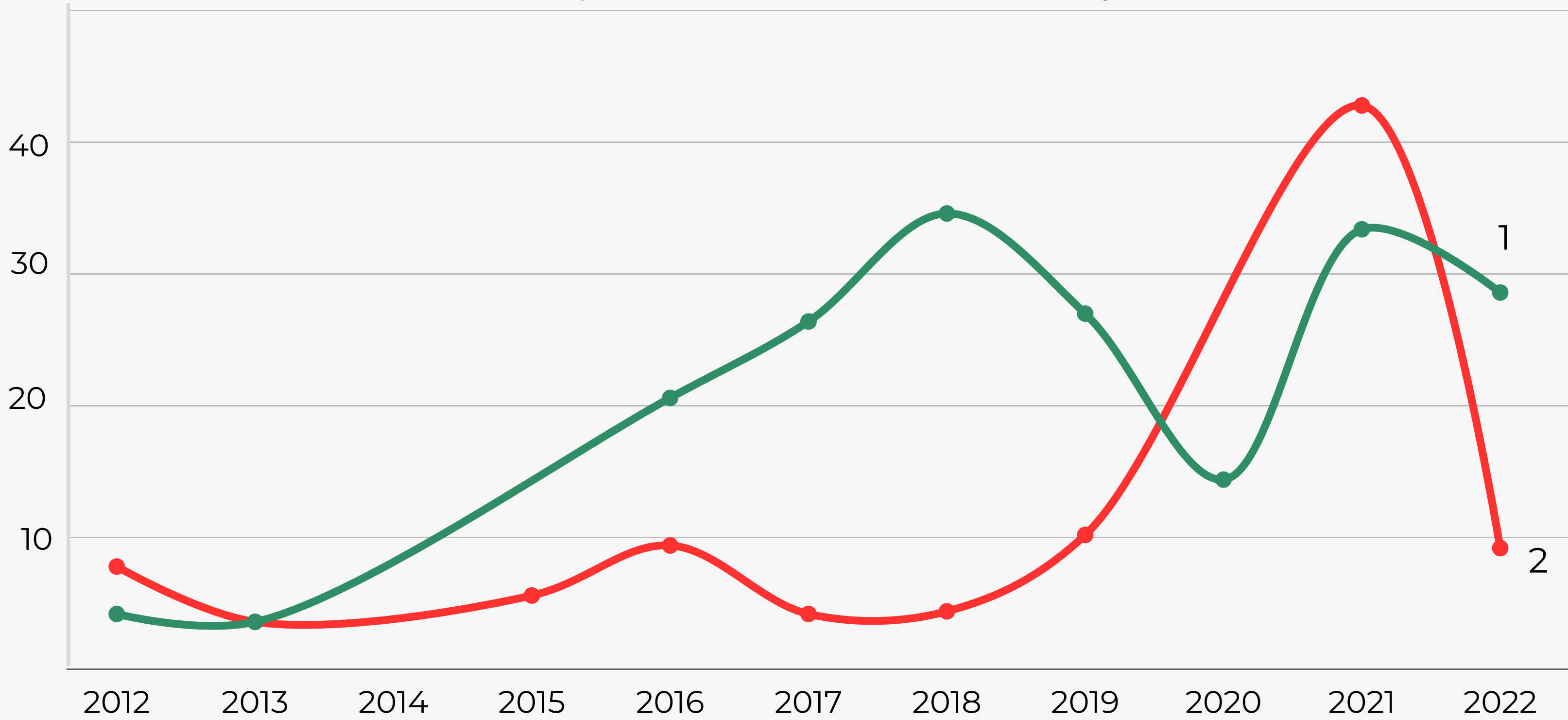
Медианная рентабельность продаж

«Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения» (ОКВЭД: 16)*



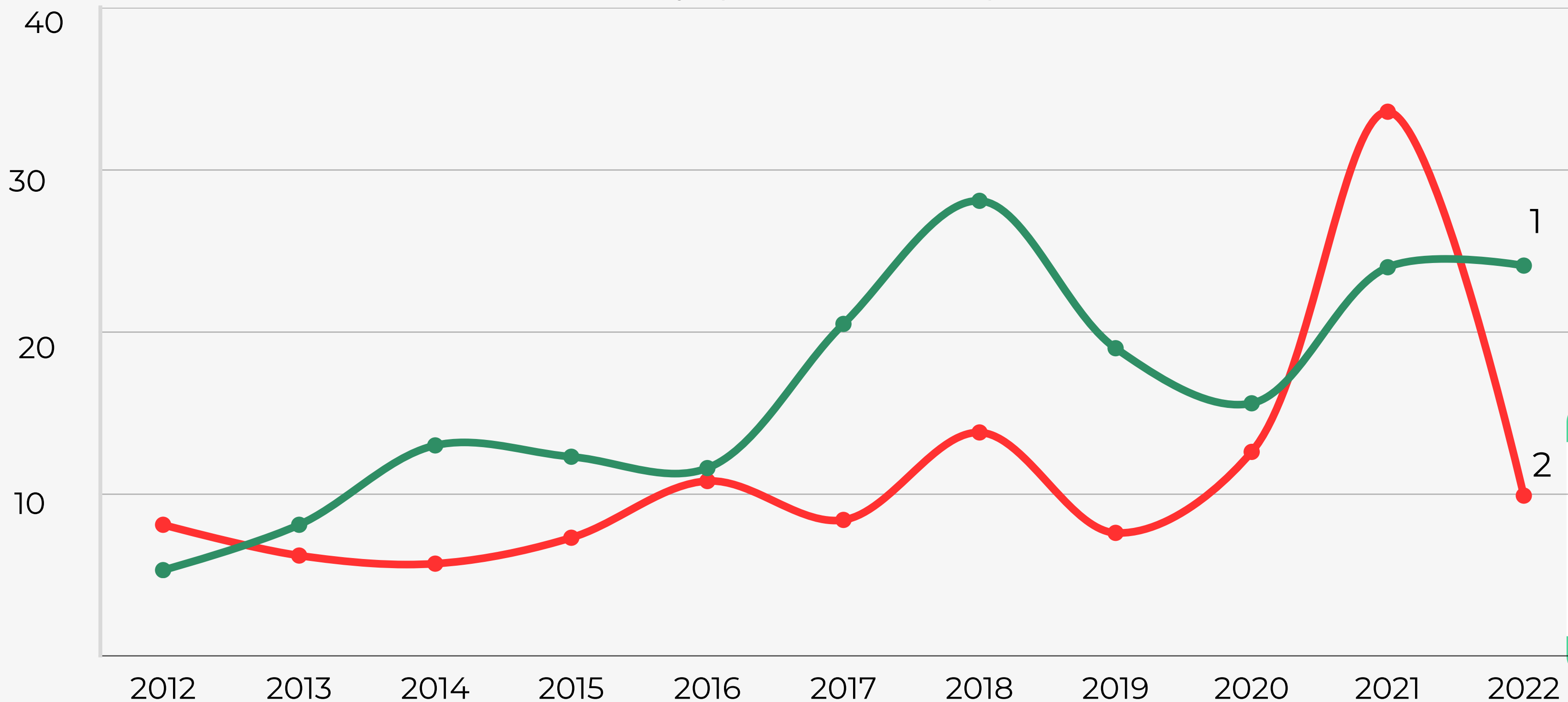


Рентабельность активов - соотношение сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) и стоимости активов организаций. В случае если сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) отрицательный - имеет место убыточность.





Рентабельность проданных товаров, (продукции, работ, услуг) - соотношение между величиной сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) от продажи товаров (продукции, работ, услуг) и себестоимостью проданных товаров (продукции, работ, услуг) с учетом коммерческих и управленческих расходов.



2021

6045,9 млн руб.

3376,5 млн руб.

1429,8 млн руб
270,8 млн руб

968 млн руб.

6350 млн руб.

2022

2409,9 млн руб.

1646,7 млн руб.

106,1 млн руб.
167,1 млн руб.

490 млн руб.

5500 млн руб.

Рентабельность
продукции

Рентабельность
продаж

Рентабельность
активов

2021

$\frac{968}{5077,1} = 19\%$

$\frac{968}{6045,9} = 16\%$

$\frac{774}{6350} = 12\%$

2022

$\frac{490}{1919,9} = 25\%$

$\frac{490}{2409,9} = 20\%$

$\frac{392}{5500} = 7,1\%$

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ

- Минимизация затрат за счет новых технологических и управленческих решений
- Цель - дополнительная прибыль за счет **ЭКОНОМИИ затрат**

УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ

- Освоение, производство и реализация новой продукции
- Цель - дополнительная прибыль за счет **увеличения продаж**



ВЫРУЧКА (ОБЪЕМ ПРОДАЖ)

ПЕРЕМЕННЫЕ
ЗАТРАТЫ

МАРЖИ-
НАЛЬНАЯ
ПРИБЫЛЬ

ПОСТОЯННЫЕ
ЗАТРАТЫ

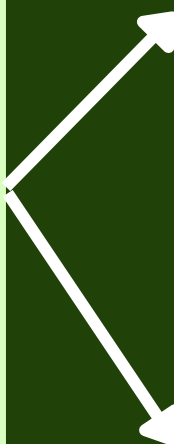
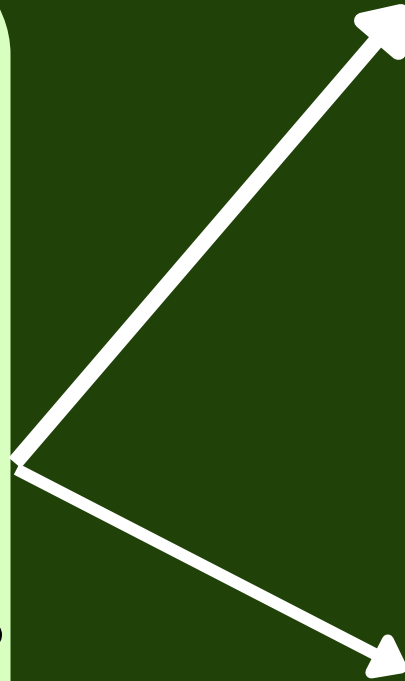
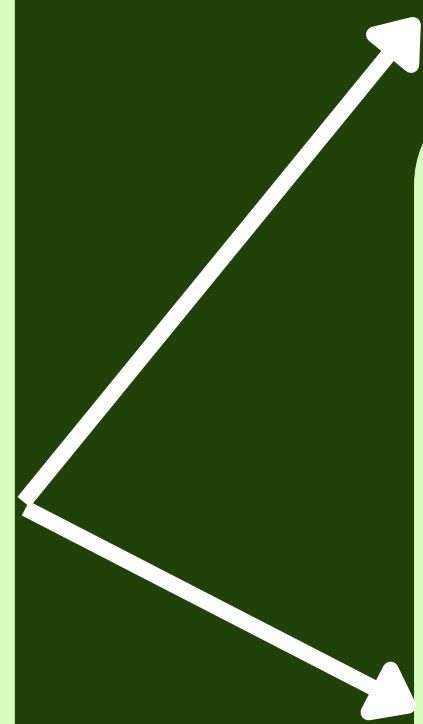
ПРИБЫЛЬ
ДО УПЛАТЫ
НАЛОГОВ
И
ПРОЦЕНТОВ

НАЛОГИ И
ПРОЦЕНТЫ
ЗА КРЕДИТ

ЧИСТАЯ
ПРИБЫЛЬ

НА РАЗВИТИЕ
БИЗНЕСА

НА
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
(ДИВИДЕНДЫ)





EBT, EBIT, EBITDA



EB (Earnings before)
Прибыль до

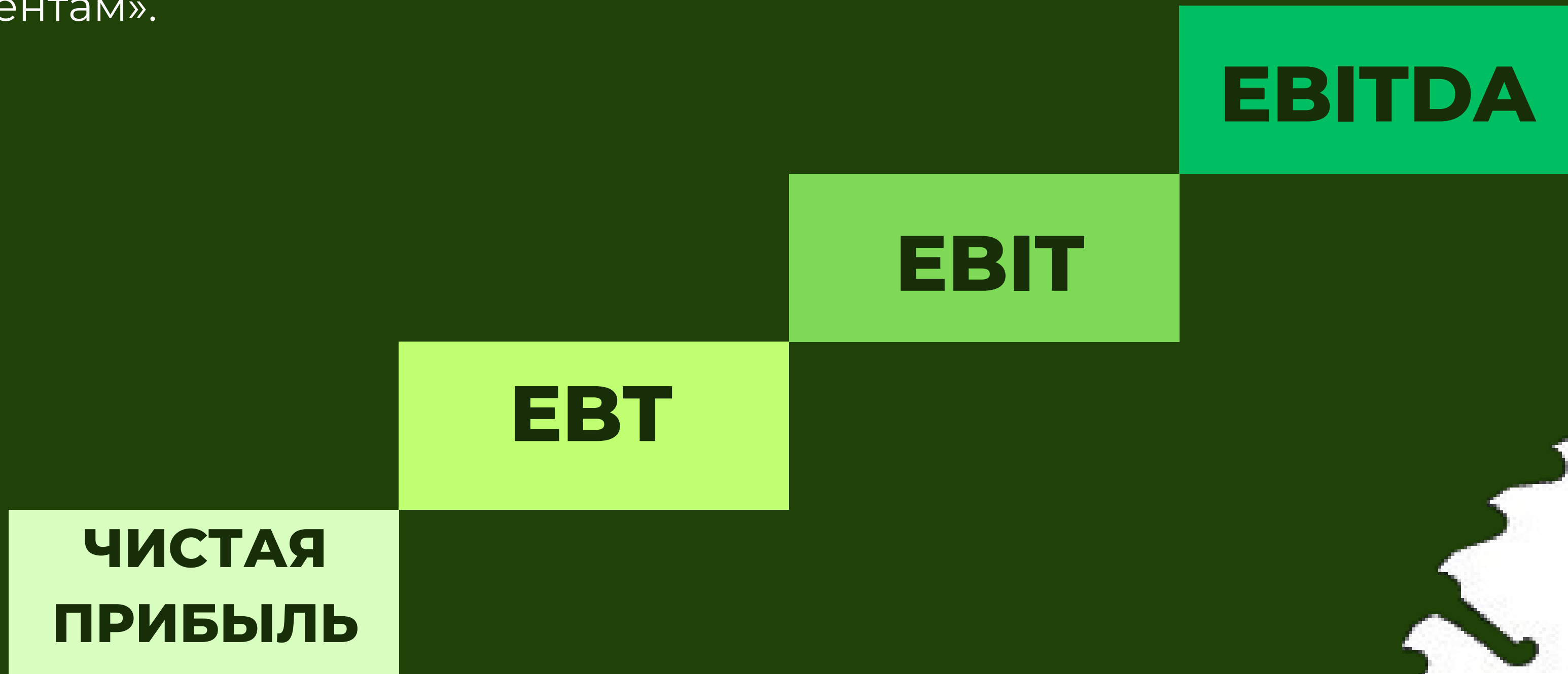
I
(Interest)
Проценты

T
(Taxes)
Налоги

DA
(Depreciation Amortization)
Амортизация

EBT, EBIT, EBITDA

Для целей экономического анализа, рассматривают не только чистую прибыль предприятия, но и «промежуточные значения», получаемые при ее расчете. Это позволяет более точно оценить эффективность бизнеса «по элементам».



ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ

– **СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДАЖ**

= ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ

– **УПР. И КОМ. РАСХОДЫ**

=ЕВИТ

– **ПРОЦЕНТЫ ПО ЗАЙМАМ**

=ЕВТ

– **НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ**

=ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

МОИ КОНТАКТЫ



79119173494@yandex.ru



+7-911-917-34-94